

## BÁO CÁO

### Kết quả triển khai thực hiện năm 2023 Quyết định số 2609/QĐ-UBND ngày 08/11/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh

Căn cứ Quyết định số 2609/QĐ-UBND ngày 08/11/2021 của UBND tỉnh về Phê duyệt Kế hoạch đẩy mạnh phát triển nhãn hiệu chứng nhận An Giang đối với sản phẩm nông nghiệp đã được bảo hộ và một số sản phẩm có tiềm năng của tỉnh An Giang giai đoạn 2021-2025 và định hướng đến năm 2030.

Thực hiện nhiệm vụ được phân công tại Quyết định số 2609/QĐ-UBND ngày 08/11/2021, Sở Khoa học và Công nghệ đã ban hành Kế hoạch số 04/KH-SKHCHN ngày 18/01/2023 triển khai thực hiện năm 2023. Qua đó, Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp các sở ban ngành liên quan báo cáo kết quả triển khai thực hiện năm 2023 Quyết định số 2609/QĐ-UBND ngày 08/11/2021, như sau:

#### I. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI

1. Tổ chức tuyên truyền nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” là dấu hiệu để người tiêu dùng trên thị trường nhận biết nguồn gốc là sản phẩm tỉnh An Giang trên cơ sở áp dụng những quy trình, quy chuẩn theo hướng an toàn; được cơ quan chức năng kiểm soát về an toàn và chất lượng

Nhằm tăng khả năng nhận biết của người tiêu dùng trên thị trường về nguồn gốc sản phẩm nông nghiệp của tỉnh, Sở Khoa học và Công nghệ đã tổ chức Hội nghị triển khai văn bản pháp luật về khoa học và công nghệ tại các huyện, thị xã, thành phố, trong đó kết hợp các nội dung: hướng dẫn về hồ sơ, trình tự thủ tục đăng ký nhãn hiệu; Kế hoạch Phát triển nhãn hiệu chứng nhận An Giang; nội dung, mức hỗ trợ Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh An Giang; Quy định hỗ trợ thúc đẩy hoạt động chuyển giao, ứng dụng, đổi mới công nghệ trên địa bàn tỉnh An Giang.

Song song đó, các Sở ban ngành và Ủy ban nhân dân huyện, thị, thành phố cũng đã lồng ghép, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến NHCN An Giang trong các chương trình, chính sách hỗ trợ về sở hữu trí tuệ trong kế hoạch tuyên truyền, phổ biến pháp luật hàng năm của đơn vị; tuyên truyền, phổ biến đến các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh ở địa phương. Rà soát sản phẩm và vận động, hỗ trợ hồ sơ cho các tổ chức, cá nhân có sản phẩm phù hợp đăng ký tham gia sử dụng NHCN An Giang.

2. Tổ chức in tem nhãn hiệu chứng nhận An Giang cấp đơn vị được trao quyền sử dụng; thiết kế các gói quà, túi quà, giỏ quà, tờ bướm, tờ rơi, sổ tay,... cho nhãn hiệu chứng nhận An Giang; đăng ký bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận An Giang ra nước ngoài

Năm 2023, Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp đơn vị in ấn đã in 100.000 tem NHCN An Giang. Trong năm đã cấp hỗ trợ 80.000 tem cho 05 tổ

chức, cá nhân<sup>1</sup> đã được trao quyền sử dụng để phát huy giá trị NHCN An Giang và giúp người tiêu dùng trên thị trường nhận biết nguồn gốc đây là sản phẩm nông nghiệp chủ lực của tỉnh.

Sở Khoa học và Công nghệ đã cập nhật, biên tập 2.000 tờ bướm, 20.000 sổ tay nhãn hiệu chứng nhận gửi đến các tổ chức, cá nhân trong các kỳ hội thảo, tập huấn do Sở Khoa học và Công nghệ tổ chức nhằm quảng bá, khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia sử dụng NHCN An Giang.

3. Tăng khả năng quảng bá NHCN An Giang trên các phương tiện thông tin đại chúng, website...; xúc tiến các sản phẩm mang NHCN An Giang vào các siêu thị: Coopmart, Mega, Bách hóa xanh, Big C,...; tham gia các sự kiện trong nước và nước ngoài với mục đích quảng bá sản phẩm được gắn NHCN An Giang là sản phẩm an toàn và chất lượng

Các Sở, ban ngành tỉnh thường xuyên đăng tải các thông tin NHCN An Giang trên website của cơ quan, đơn vị và tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá sản phẩm mang NHCN An Giang. Một số hoạt động các Sở, ban ngành đã tổ chức như:

Tuyên truyền NHCN AN GIANG trên cổng thông tin điện tử tỉnh An Giang.

Triển khai chuỗi sự kiện Chào mừng ngày Khoa học và Công nghệ Việt Nam 18/5, Sở Khoa học và Công nghệ đã tổ chức phiên kết nối cung cầu công nghệ với quy mô trưng bày trực tiếp (40 gian hàng) của 37 đơn vị, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia, trong đó có 22 công ty, các Trường Đại học, các Trung tâm Ứng dụng tiến bộ khoa học và công nghệ các tỉnh vùng ĐBSCL và các đơn vị An Giang tham gia, trưng bày sản phẩm, thiết bị công nghệ, các sản phẩm OCOP, sản phẩm khởi nghiệp, sản phẩm được cấp nhãn hiệu chứng nhận AN GIANG và khoảng 1.000 lượt đại biểu tham quan; thường xuyên cập nhật thông tin NHCN An Giang trên các phương tiện thông tin truyền thông như: cổng thông tin điện tử Sở Khoa học và Công nghệ, trang Fanpage NHCN <https://www.facebook.com/nhcnag/> và tạp chí-bản tin Khoa học và Công nghệ, cập nhật, chia sẻ danh sách các đơn vị đã được cấp quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận An Giang trên website <http://tbtagi.angiang.gov.vn/> thuộc Chi Cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng An Giang.

Khảo sát tại cửa hàng Nông sản Phan Nam (huyện Châu Thành) và cửa hàng Công ty cổ phần rau quả thực phẩm (TP. Long Xuyên), hiện nay có 08 sản phẩm mang NHCN An Giang được bán tại 02 cửa hàng này như: chả cá thát lát Thanh Tùng, tương Thanh Hồ, khô cá Lóc Kim Loan, nấm linh chi Tri Thức, rượu cà na Hoà Kiều, Mắm bà giáo khoẻ 7777777, khô cá Lóc 7 Chóp, khô Cá Tra phòng Trương Hải.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch khuyến khích các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh tổ chức trưng bày và bán các sản phẩm được trao quyền sử dụng NHCN An Giang tại các khu du lịch, điểm du lịch như: Lạp xưởng bò, khô bò ANAS; rượu cà na Hoa Kiều; khô cá Kim Loan.... Đồng thời, giới thiệu các Đoàn khách tham quan, du lịch và các Đoàn công tác ngoài tỉnh địa điểm mua

<sup>1</sup>(1) Hộ Kinh doanh Hòa Kiều (10.000 tem); (2) Hộ kinh doanh Hiệu mắm Út Nhanh (30.000 tem); (3) Hộ kinh doanh Phương Giàu (5.000 tem); (4) Hộ kinh doanh Lạp xưởng bò ANAS (20.000 tem); (5) Công ty TNHH Sản xuất - Thương mại - Dịch vụ Việt Hà (15.000 tem).

sản phẩm mang nhãn hiệu An Giang tại các cửa hàng: Cửa hàng Rau quả thực phẩm An Giang (Antesco), Hộ kinh doanh Bà giáo khỏe 7777777...

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư cũng lồng ghép hoạt động trưng bày, quảng bá sản phẩm mang NHCN An Giang vào Chương trình xúc tiến thương mại năm 2023 của tỉnh, cụ thể như: phối hợp Liên đoàn lao động tỉnh tổ chức Chương trình “Chợ Tết công đoàn năm 2023” tại Tp. Long Xuyên, với hơn 45 gian hàng của 36 doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, nhà hàng khách sạn, ẩm thực, thu hút gần 3.000 lượt khách tham quan, mua sắm; hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp tỉnh An Giang và doanh nghiệp các tỉnh, thành tham dự Ngày hội sản phẩm đặc trưng nổi tiếng An Giang và các vùng miền năm 2023; hội chợ Công Thương vùng Đồng bằng sông Cửu Long - An Giang năm 2023 tại Khu Công nghiệp Xuân Tô, thị xã Tịnh Biên có quy mô trên 401 gian hàng, hơn 143 doanh nghiệp của 17 tỉnh, thành phố trong cả nước và các doanh nghiệp Vương quốc Campuchia thu hút trên 220 ngàn lượt người tham quan; sự kiện sản phẩm OCOP và đặc sản tỉnh An Giang đồng hành cùng người tiêu dùng lần thứ II năm 2023 có quy mô trên 70 gian hàng của các đơn vị, cơ sở, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh của 12 tỉnh thành phố: An Giang, Lào Cai, Đắk Lắk, Ninh Thuận, Bình Phước, Tây Ninh, Bà Rịa - Vũng Tàu, Thành phố Hồ Chí Minh, Long An, Tiền Giang, Bến Tre, Đồng Tháp; tổ chức buổi kết nối đưa sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản trên địa bàn tỉnh vào hệ thống Cửa hàng rau quả an toàn Phan Nam của Công ty Phan Nam tại huyện Châu Thành; Chương trình giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng OCOP tại Phan Nam Food Tp. Long Xuyên; thông tin và hỗ trợ thủ tục đăng ký cho doanh nghiệp (Công Ty TNHH SX-TM Thanh Hồ) tham gia Tuần lễ hàng Việt Nam tại Thái Lan 2023 tại Trung tâm Thương mại Central World, thủ đô Bangkok, Vương quốc Thái Lan.

Sở Công thương cũng lồng ghép tham gia trưng bày, quảng bá khoảng 120 lượt sản phẩm đặc thù, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh trong đó có sản phẩm mang NHCN AN Giang: khô cá lóc, khô bò tại 03 kỳ Hội chợ Triển lãm năm 2023 tổ chức tại tỉnh Sóc Trăng, Hậu Giang và TP. Hà Nội; Hỗ trợ Công ty Cổ phần Rau quả Thực phẩm An Giang đăng ký tham gia triển lãm chuỗi sự kiện “Kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế” (Viet Nam International Sourcing 2023).

4. Sửa đổi bổ sung Quy chế sử dụng NHCN An Giang và bổ sung sản phẩm để nộp hồ sơ đăng ký với Cục Sở hữu trí tuệ

Sở Khoa học và Công nghệ đã chủ trì, phối hợp các sở, ban ngành liên quan xây dựng đặc tính cho các sản phẩm có tiềm năng phát triển của tỉnh. Trên cơ sở đó, Sở Khoa học và Công nghệ đã ban hành Quy chế sử dụng NHCN An Giang (Quyết định số 31/QĐ-SKHHCN ngày 16/02/2023). Đồng thời đã nộp hồ sơ đăng ký bảo hộ bổ sung cho các sản phẩm này tại Cục Sở hữu trí tuệ (số đơn: 4-2023-14163, ngày 13/4/2023).

5. Vận động ít nhất 10 đơn vị tham gia sử dụng; tổ chức các hoạt động quản lý cấp quyền sử dụng NHCN; duy trì pháp lý 04 trụ bảng pano đã lắp đặt quảng bá về NHCN An Giang, đồng thời, bảo trì, bảo dưỡng các pano và phân công đơn vị quản lý

Sở Khoa học và Công nghệ đã tổ chức Đoàn phối hợp với phòng Kinh tế/Kinh tế - Hạ tầng các huyện, thị xã, thành phố thực hiện vận động, tuyên truyền tại 26 tổ chức, cá nhân có sản phẩm phù hợp tham gia sử dụng nhãn hiệu chứng nhận An Giang. Các sản phẩm đã vận động như: Nấm rơm; Dưa lưới; Cá lóc; Gạo tẻ; Nấm Bào ngư; Chế biến Nấm linh chi, nấm bào ngư, nấm rơm; Chế biến nước ép dâu tằm, chế biến khô cá các loại; Chế biến trà linh chi túi lọc; Mắm các loại; Khô cá tra phòng; Gạo; Nếp; Rau thủy canh; Nấm mối đen, nấm linh chi, đông trùng hạ thảo sấy; Khô cá sặc rần, Xoài cát hoà lộc; Lúa giống, Yến sào. Đồng thời, đã hướng dẫn các tổ chức, cá nhân lập hồ sơ và hoàn thiện hồ sơ liên quan để đăng ký sử dụng nhãn hiệu chứng nhận này. Năm 2023, đã tiếp nhận 09 hồ sơ đăng ký mới của các tổ chức, cá nhân, đã ban hành 05 Quyết định trao quyền sử dụng NHCN An Giang cho 05 tổ chức, cá nhân<sup>2</sup> và gia hạn trao quyền sử dụng cho 10 tổ chức, cá nhân<sup>3</sup>; thực hiện bảo dưỡng, bảo trì pano NHCN An Giang tại thành phố Châu Đốc để tiếp tục quảng bá NHCN An Giang đến với người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh.

#### 6. Thực hiện phối hợp lồng ghép với các chương trình hiện có

Trong quá trình tuyên truyền vận động sử dụng NHCN An Giang, nhận thấy một số sản phẩm ghi nhãn chưa phù hợp theo quy định của pháp luật, Sở Khoa học và Công nghệ đã hướng dẫn các tổ chức, cá nhân ghi nhãn hàng hóa theo Nghị định số 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017 và Nghị định số 111/2021/NĐ-CP ngày 09/12/2021 sửa đổi, bổ sung một số điều nghị định số 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017 của Chính phủ về nhãn hàng hóa; Tuyên truyền, hướng dẫn về việc đăng ký sử dụng mã số mã vạch, Hệ thống quản lý chất lượng (GlobalGAP, VietGAP, ...), công cụ cải tiến (5S, Kaizen, Lean, Six Sigma...) để nâng cao năng suất chất lượng, sản phẩm hàng hoá; thông qua việc vận động giới thiệu, tuyên truyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận An Giang đã nắm bắt nhu cầu, tư vấn đổi mới thiết bị, công nghệ, đăng ký nhãn hiệu cá thể, nhãn hiệu tập thể của các tổ chức, cá nhân khi tham gia sử dụng NHCN.

Sở Công Thương hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất nông sản sấy của Hộ kinh doanh sản xuất, chế biến nấm linh chi Tri Thức (huyện Thoại Sơn) theo Đề án khuyến công địa phương, kinh phí hỗ trợ là 176 triệu đồng; hướng dẫn và tiếp nhận hồ sơ của 07 sản phẩm CNNTTB cấp khu vực năm 2022 (trong đó có bộ sản phẩm mang NHCN AN Giang: Chả cá thát lát

<sup>2</sup> (1) Hộ kinh doanh Cô Tư Âu (Mắm lóc, Mắm trên, Mắm chột, Mắm linh, Mắm sặc, Mắm mè vinh, Mắm cá rô, Mắm thái); (2) Công ty TNHH Trương Hải (Khô cá tra phòng); (3) Hộ kinh doanh Bà Giáo Khỏe “7777777” (Mắm cá Linh, Mắm cá Sặc, Mắm cá Trên, Mắm cá Chột, Mắm cá Lóc, Mắm Thái); (4) Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Dịch vụ Việt Hà (khô mắm cá sừu, khô cá sặc bướm, khô cá sặc); (5) Công ty Cổ phần Rau Quả Thực phẩm An Giang (Cá Linh kho mía, Cá Linh sốt cà, Mắm cá Linh chung, Cá Mè vinh kho lát, Thốt nốt đóng lon); (6) Hộ kinh doanh Hiệu mắm Út Nhanh (mắm Sặc, mắm Linh, mắm Lóc, mắm Thái, mắm Chột, mắm Trên); (7) HTX Nông nghiệp Mỹ Hoà Hưng (Cải ngọt, Xà lách).

<sup>3</sup> (1) Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Dịch vụ Việt Hà, sản phẩm: khô cá lóc, khô cá tra, khô cá com, khô cá mồm; (2) Hộ kinh doanh mua bán lúa gạo và lúa giống Hùng Hạnh, sản phẩm: Bưởi da xanh; (3) Công ty TNHH MTV chế biến thủy hải sản Thanh Tùng, sản phẩm: chả cá Thát lát tằm gia vị Thanh Tùng và chả cá Thát lát rút xương tằm gia vị Thanh Tùng; (4) Hộ kinh doanh ANAS, sản phẩm: lạp xưởng bò; (5) Công ty TNHH sản xuất thương mại Thanh Hồ, sản phẩm: tương hột, tương xay, tương ớt; (6) Hộ kinh doanh Đức Hiền (trái Sầu riêng); (7) Hộ kinh doanh Kim Loan (Khô cá lóc); (8) Hộ kinh doanh Hòa Kiều (rượu Cà na); (9) Hộ kinh doanh Tân Hồng Thăm 4 (Nước mắm 7N, 15N và 27N); (10) Trung Tâm Công nghệ Sinh học tỉnh An Giang (Trà túi lọc đình làng).

rút xương tằm gia vị, chả cá thát lát tằm gia vị đăng ký tham gia bình chọn sản phẩm CNNTTB cấp quốc gia năm 2023 gửi Cục Công Thương địa phương;

Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn lồng ghép tuyên truyền NHCN An Giang vào các lớp tuyên truyền văn bản quy định về đảm bảo an toàn thực phẩm lĩnh vực chuyên ngành: bồi dưỡng, tập huấn nâng cao năng lực quản lý, phụ trách nông nghiệp; tập huấn nâng cao năng lực cho nông dân và lực lượng lao động nông thôn về an toàn thực phẩm,...

## **II. NHẬN XÉT, ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ TRIỂN KHAI**

### **1. Thuận lợi**

Quá trình triển khai thực hiện Quyết định số 2609/QĐ-UBND có sự tham gia của các ngành, các cấp, địa phương, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, cơ bản thực hiện có hiệu quả đáp ứng các nội dung và mục tiêu Quyết định đề ra.

Qua công tác vận động, tuyên truyền, nhiều tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh đã nhận thức giá trị của NHCN An Giang, ý nghĩa của việc xây dựng và phát triển thương hiệu đặc trưng của tỉnh cũng như chất lượng, giá trị, tạo dựng uy tín cho sản phẩm của mình và chủ động nộp hồ sơ đăng ký để được cấp quyền sử dụng NHCN.

Việc đăng ký bổ sung sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận An Giang sẽ tạo cơ sở pháp lý, nâng cao danh tiếng, tạo dựng uy tín cho các sản phẩm chủ lực của tỉnh An Giang và thu hút nhiều đối tượng tham gia.

NHCN An Giang đã phát huy giá trị, tạo được uy tín và đem lại sự tin nhiệm cho người tiêu dùng, vì khi được cấp giấy trao quyền sử dụng NHCN An Giang là các quy trình sản xuất của cơ sở đã có sự công nhận về độ an toàn, chất lượng và có sự kiểm tra, giám sát của cơ quan quản lý nhà nước, từ đó nâng cao giá trị, chất lượng sản phẩm của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh sản phẩm nông nghiệp chủ lực, góp phần làm tăng thu nhập cho người dân, doanh nghiệp, thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nhà.

Trong số các sản phẩm được trao quyền sử dụng, có 17 sản phẩm tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm và được công nhận là sản phẩm OCOP 3 sao, 4 sao. Các sản phẩm này được xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm đặc trưng của tỉnh thông qua việc tham gia các hội chợ, triển lãm, hội nghị kết nối cung cầu, Chương trình xúc tiến của tỉnh. Các hoạt động xúc tiến được tổ chức bài bản, phương pháp ngày càng đổi mới, sáng tạo đã hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất kinh doanh. Ngoài ra, Trung tâm Xúc tiến phối hợp với cơ quan, báo chí, truyền thông triển khai các hoạt động tuyên truyền, đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại giới thiệu, quảng bá sản phẩm mang NHCN An Giang, sản phẩm OCOP của tỉnh kết hợp nền tảng số. Bên cạnh đó, còn tạo được mối quan hệ tốt đẹp, gắn kết chặt chẽ với các đơn vị, tổ chức xúc tiến trong và ngoài tỉnh, tích cực thực hiện công tác liên kết, hợp tác nên hoạt động xúc tiến được thuận lợi và mang lại hiệu quả. Kết quả này tạo thêm động lực cho các chủ thể kinh tế đẩy mạnh phát triển sản xuất, kinh doanh, tạo việc làm và cải thiện thu nhập cho người lao động địa phương, góp phần phát triển kinh tế của tỉnh.

Thực tiễn việc giới thiệu, quảng bá, phát triển sản phẩm mang NHCN An Giang trong thời gian qua đã thu nhiều kết quả khả quan như giúp cơ sở mở rộng được thị trường tiêu thụ, tăng doanh thu cho cơ sở,... Qua đó góp phần nâng cao hiệu quả kinh tế trong sản xuất nông nghiệp của tỉnh. Chính vì những lợi ích thiết thực mang lại từ việc sử dụng NHCN An Giang, các cơ sở sẽ tiếp tục sử dụng, bảo vệ và phát triển thương hiệu An Giang trong thời gian tới.

## 2. Hạn chế, khó khăn

Với những kết quả đã đạt được, quá trình triển khai thực hiện còn một số hạn chế, khó khăn như sau:

Công tác nộp hồ sơ đăng ký bảo hộ bổ sung NHCN An Giang cho các sản phẩm tiềm năng phát triển của tỉnh, tuy nhiên đơn đăng ký có nhiều danh mục sản phẩm nên còn những thiếu sót cần phải sửa chữa bổ sung hoàn thiện theo ý kiến thẩm định của Cục Sở hữu trí tuệ. Do đó mất thời gian đăng ký và được bảo hộ.

Công tác thiết kế in ấn các gói quà, túi quà, giỏ quà,... cho nhãn hiệu chứng nhận An Giang chưa hoàn thành do mẫu mã giỏ nhựa theo ý tưởng thì thị trường nội địa không có đơn vị cung cấp, trường hợp nhập khẩu thì nguồn hàng không đáp ứng số lượng, chi phí cao, chênh lệch rất lớn với chi phí đã đề ra trong kế hoạch.

Công tác xúc tiến thương mại, công tác truyền thông để người tiêu dùng, tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh nhận biết sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận An Giang là sản phẩm an toàn, chất lượng và có xuất xứ rõ ràng chưa được triển khai thường xuyên.

Các doanh nghiệp An Giang đều có quy mô hoạt động nhỏ lẻ, chủ yếu là các cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh cá thể, thiếu nhân lực và yếu về vốn, chưa mạnh dạn tham gia các sự kiện xúc tiến thương mại mang tính xã hội hóa.

Một số nhiệm vụ xúc tiến thương mại của tỉnh tại nước ngoài chưa được triển khai thực hiện. Nguồn nhân lực công nghệ thông tin còn thiếu nên hạn chế trong hoạt động xúc tiến thương mại trên các nền tảng số. Chính sách hỗ trợ các cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh cá thể tham gia xúc tiến thương mại trong và ngoài nước chưa điều chỉnh kịp thời.

Phần lớn doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh sản xuất, kinh doanh với quy mô nhỏ lẻ, nhận thức còn hạn chế việc tham gia sử dụng NHCN chưa được tích cực, chưa biết tận dụng hết giá trị NHCN An Giang để khai thác và phát triển thương hiệu sản phẩm của mình; chưa cải tiến nhiều cho bao bì, mẫu mã sản phẩm khi gắn lên tem NHCN An Giang; quá trình sản xuất còn thủ công, đơn giản, chưa đầu tư ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật trong sản xuất.

Chưa xúc tiến được các sản phẩm mang NHCN AN GIANG vào các hệ thống siêu thị lớn như: Coopmart, Metro (hiện nay là Mega), Big C, Lotte, ...

Về hình thức sử dụng logo NHCN An Giang hiện nay là tem dán decal thủ công chưa phù hợp với một số doanh nghiệp có quy mô lớn, số lượng sản phẩm sản xuất nhiều, quá trình dán nhãn mất nhiều thời gian và tốn nhiều nhân công lao động. Do đó, các doanh nghiệp này cũng không thường xuyên dán tem logo NHCN An Giang trên bao bì sản phẩm khi bán ra thị trường, chỉ sử dụng trong

các trường hợp tham gia trưng bày, triển lãm sản phẩm. Một số cơ sở đề xuất cơ quan quản lý một số vấn đề: (i) Cần ban hành cơ chế kiểm soát chặt chẽ chất lượng sản phẩm mang NHCN An Giang; (ii) Cho phép cơ sở in tem nhãn trên hộp/bao bì của cơ sở nhằm giảm chi phí và thời gian lao động của công nhân.

#### **IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ**

##### **1. Ủy ban nhân dân tỉnh**

Tiếp tục chỉ đạo các ngành, địa phương tăng cường công tác phối hợp trong quản lý và phát triển các sản phẩm NHCN An Giang; lồng ghép hỗ trợ phát triển các sản phẩm này vào các chương trình của ngành, đơn vị như: đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền quảng bá, giới thiệu xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm mang NHCN thông qua các kênh truyền thông, hội chợ, triển lãm thương mại, giao ban vùng...; xây dựng vùng sản xuất đối với các sản phẩm nông nghiệp; công tác dự báo thông tin thị trường, hỗ trợ hoàn thiện quy trình kỹ thuật từ sản xuất, chế biến, bảo quản, truy xuất nguồn gốc,...

##### **2. Các Sở, ban, ngành tỉnh**

Tiếp tục phối hợp thực hiện có hiệu quả việc phát triển NHCN An Giang đối với sản phẩm nông nghiệp đã được bảo hộ và sản phẩm khác có tiềm năng phát triển của tỉnh An Giang; tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến đến doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh có liên quan biết đến NHCN An Giang; đồng thời hỗ trợ về chuyên môn, kỹ thuật, kinh nghiệm, tài chính hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm mang NHCN An Giang theo các Chương trình hỗ trợ do ngành quản lý.

##### **3. UBND huyện, thị xã, thành phố**

Rà soát, chọn lựa, đề xuất các sản phẩm nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao đặc trưng, thế mạnh của địa phương để tham gia sử dụng NHCN An Giang; theo dõi, giám sát và phối hợp kiểm tra việc sử dụng NHCN An Giang đã được cấp quyền sử dụng tại địa phương đúng quy định.

**4. Tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh sản phẩm được trao quyền NHCN An Giang**

- Tăng cường công tác nghiên cứu để hoàn thiện sản phẩm, cân quan tâm đầu tư vào nhãn mác, bao bì, quy cách đóng gói, ghi nhãn hàng hóa,... để nâng cao giá trị sản phẩm, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, tạo được niềm tin, uy tín và thu hút thị hiếu đối với khách hàng.

- Ứng dụng tiên bộ khoa học kỹ thuật để nâng cao chất lượng sản phẩm, tuân thủ các quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm, các quy trình, quy chuẩn sản xuất để duy trì và nâng cao giá trị sản phẩm hiện tại cũng như trong thời gian tới.

#### **IV. ĐỊNH HƯỚNG THỰC HIỆN TRONG THỜI GIAN TỚI**

Tiếp tục phối hợp Cục Sở hữu trí tuệ điều chỉnh, sửa chữa hồ sơ đăng ký bảo hộ bổ sung nhãn hiệu chứng nhận An Giang.

Hỗ trợ thay đổi thiết kế mẫu mã bao bì cho sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận An Giang đạt chứng nhận OCOP từ 3 sao trở lên nếu nội dung này được UBND tỉnh phê duyệt thực hiện.

Tham gia hội chợ, sự kiện trưng bày, giới thiệu sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận An Giang tại các địa phương trong nước.

Tiếp tục phối hợp với các sở, ban, ngành và đơn vị liên quan đẩy mạnh tuyên truyền NHCN An Giang thành dấu hiệu để người tiêu dùng trên thị trường nhận biết nguồn gốc là sản phẩm chủ lực của tỉnh An Giang trên cơ sở áp dụng những quy trình, quy chuẩn theo hướng an toàn; sản phẩm chế biến phát sinh từ các sản phẩm chủ lực; in tem NHCN An Giang hỗ trợ cho đơn vị đã được trao quyền sử dụng; thiết kế và in ấn đa dạng các gói quà, túi quà, giỏ quà; cập nhật và biên tập tờ bướm, tờ rơi, sổ tay,... NHCN An Giang.

Đẩy mạnh hoạt động đổi mới công nghệ, ứng dụng tiên bộ khoa học kỹ thuật về nâng cao năng suất, chất lượng và cách thức ghi nhãn đúng với quy định trong sản xuất sản phẩm; Tăng cường quảng bá và xúc tiến thương mại cho các sản phẩm NHCN An Giang qua nhiều hình thức hơn nữa tại các kênh quảng bá, các khu du lịch, hội chợ,... để du khách trong tỉnh, ngoài tỉnh và nước ngoài hiểu rõ hơn về nhãn hiệu chứng nhận An Giang; hỗ trợ doanh nghiệp trưng bày sản phẩm, xúc tiến thương mại, hỗ trợ mạng lưới tiêu thụ cho các sản phẩm đặc trưng có thể mạnh từ nguồn kinh phí xúc tiến của tỉnh.

Tiếp tục tổ chức lồng ghép thực hiện các nội dung kế hoạch phát triển NHCN An Giang với các chương trình hiện có do sở ngành, địa phương quản lý như: Chương trình khuyến nông, chương trình khuyến công, chương trình xây dựng nông thôn mới,.../.

**Nơi nhận:**

- UBND tỉnh;
- Sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND, phòng KT, KT-HT huyện, thị, thành phố;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLCN.

**GIÁM ĐỐC**

**Tăng Phú An**