

Số: 329/BC-SKHCHN

An Giang, ngày 01 tháng 3 năm 2024

BÁO CÁO
Kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch số 507/KH-UBND
của UBND tỉnh từ năm 2022 - 2023

Kính gửi: Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang

Thực hiện sự phân công, chỉ đạo của Ủy ban nhân tỉnh, Sở Khoa học và Công nghệ (Sở KH&CN) báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch số 507/KH-UBND của UBND tỉnh từ năm 2022-2023, cụ thể như sau:

1. Kết quả triển khai xây dựng nhãn hiệu chứng nhận gạo An Giang

Để cụ thể hóa các nội dung và giải pháp nhằm thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ phân công tại Kế hoạch số 507/KH-UBND, Sở KH&CN đã ban hành Kế hoạch số 70/KH-SKHCHN ngày 09 tháng 08 năm 2022. Qua đó, Sở KH&CN đã phối hợp với các Sở ban ngành và địa phương trên địa bàn tỉnh tổ chức Cuộc thi thiết kế logo nhãn hiệu chứng nhận và slogan cho sản phẩm gạo An Giang. Kết quả, Ban Tổ chức Cuộc thi đã chấm chọn được 03 tác phẩm (logo) đạt giải (xếp hạng nhất, nhì, ba) và 01 tác phẩm dự đạt giải nhất thiết kế slogan.

Ngoài ra, để xây dựng và đăng ký bảo hộ thành công nhãn hiệu chứng nhận “gạo An Giang” ngay sau khi thống nhất chấm chọn logo và slogan, Sở KH&CN đã tiến hành xây dựng, hoàn thiện bộ hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận “gạo An Giang” bao gồm tiêu chí chứng nhận cho sản phẩm nhãn mang nhãn hiệu chứng nhận “An Giang”. Bộ tiêu chí chứng nhận cho sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “gạo An Giang” đã được ban hành kèm theo Quyết định số 66/QĐ-SKHCHN ngày 21 tháng 03 năm 2023 của Sở KH&CN về Quy chế sử dụng nhãn hiệu chứng nhận gạo An Giang. Bộ tiêu chí chứng nhận bao gồm 2 nội dung chính: Chỉ tiêu gạo tẻ, gạo nếp bao gồm các đặc tính (Xuất xứ giống, kỹ thuật canh tác, kỹ thuật chế biến); Tiêu chuẩn chất lượng (chất lượng gạo, bao bì, nhãn sản phẩm, và các chỉ tiêu vi sinh, hàm lượng kim loại nặng, dư lượng thuốc bảo vệ thực vật).

Sau khi thẩm định kỹ các điều kiện đăng ký nhãn hiệu chứng nhận, ngày 05 tháng 09 năm 2023, Cục Sở hữu trí tuệ đã ban hành Quyết định số 66241/QĐ-SHTT.1P về việc chấp nhận đơn hợp lệ đối với hồ sơ đơn đăng ký NHCN “gạo An Giang”. Với công cụ nhãn hiệu chứng nhận, các nhà sản xuất và kinh doanh gạo An Giang sẽ có được lợi thế cạnh tranh lớn hơn trên thị trường nhờ danh tiếng và chất lượng của sản phẩm đã được công nhận; đồng thời các nhà quản lý cũng dễ dàng hơn trong việc thực thi các hoạt động chống xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Hàng năm, Sở KH&CN đều phối hợp với Cục Sở hữu trí tuệ, các sở ban ngành và các địa phương tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn về sở hữu trí tuệ, về đăng ký, quản lý và phát triển tài sản trí tuệ, trong đó có nội dung xây dựng, quản lý nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể và chỉ dẫn địa lý cho các sản phẩm chủ lực của địa phương đến trực tiếp các đối tượng là cán bộ quản lý nhà nước, doanh nghiệp, hiệp hội, hội, hợp tác xã và người dân. Qua đó, tạo động lực mạnh mẽ khuyến khích và thúc đẩy các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tích cực chủ động tham gia đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ để bảo vệ, phát triển tài sản trí tuệ, đặc biệt là xây dựng và bảo hộ các sản phẩm gạo nói riêng, nông sản đặc sản An Giang nói chung, qua đó góp phần tạo dựng uy tín, danh tiếng, năng lực cạnh tranh của trên thị trường.

Song song đó, các Sở ban ngành và Ủy ban nhân dân huyện, thị, thành theo chức năng nhiệm vụ được phân công đã tích cực triển thực hiện Kế hoạch. Trong đó, đa số các cơ quan, đơn vị chú trọng và đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến đa dạng, phong phú để phù hợp với từng đối tượng cụ thể như phát hành tài liệu, băng rol, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng báo, đài, internet,...

2. Đánh giá chung công tác xây dựng nhãn hiệu chứng nhận

2.1. Thuận lợi

Nhìn chung, Sở KH&CN cùng với các cơ quan có liên quan đã chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức, phối hợp với các cơ quan, đơn vị tham gia thực hiện Kế hoạch một cách đồng bộ đáp ứng nội dung Kế hoạch.

Công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm đã được chú trọng. Thông qua Đề án xây dựng và phát triển thương hiệu gạo tỉnh An Giang và Kế hoạch số 507/KH-UBND, nhiều tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh sản phẩm gạo đã dần nâng cao nhận thức về giá trị của việc tham gia nhãn hiệu chứng nhận. Qua đó sẽ góp phần nâng cao giá trị, sức cạnh tranh của các sản phẩm gạo An Giang trên thị trường, nâng cao đời sống người dân vùng sản xuất, kinh doanh.

Cục Sở hữu trí tuệ đã quan tâm, giúp đỡ và tạo điều kiện thuận lợi để địa phương triển khai nộp đơn đăng ký, từng bước góp phần đưa sản phẩm gạo An Giang ra thị trường, nâng cao giá trị sản phẩm truyền thống của địa phương, tạo điều kiện nâng cao đời sống kinh tế - xã hội cho địa phương.

2.2. Khó khăn, vướng mắc

Mặc dù việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 507/KH-UBND đã đạt được những kết quả nhất định, tuy nhiên hoạt động xây dựng nhãn hiệu chứng nhận gạo An Giang hiện vẫn còn một số hạn chế, khó khăn sau:

- Người dân đã quen với các phương pháp truyền thống, chủ yếu dựa vào kinh nghiệm, việc ghi chép sổ sách, kiểm tra, giám sát quy trình còn thực hiện lúng túng, nên gây ra nhiều khó khăn trong việc đảm bảo quy trình, quản lý chất lượng sản phẩm;

- Các nội dung của Kế hoạch được triển khai mới tập trung vào việc đăng ký nhãn hiệu chứng nhận, quảng bá sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận chưa khai thác các vấn đề về thị trường, xây dựng chuỗi liên kết tiêu thụ, bao tiêu sản phẩm, đầu tư sản xuất, kỹ thuật theo các tiêu chuẩn chất lượng,... đó là những vấn đề còn khá cấp bách trong giai đoạn mới hình thành được nhãn hiệu chứng nhận.

2.3. Kiến nghị giải pháp

- Trung tâm XTTM&Đ thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá nhãn hiệu chứng nhận: thực hiện các phóng sự, chuyên mục quảng bá nhãn hiệu chứng nhận gạo An Giang trên các phương tiện truyền thông như báo chí, truyền hình; tuyên truyền bằng nhiều hình thức khác nhau như in ấn brochure giới thiệu sản phẩm, nhãn hiệu chứng nhận,... sử dụng tem, logo nhãn hiệu chứng nhận,... Xây dựng các pano tại các cửa ngõ ra vào tỉnh An Giang nhằm quảng bá hình ảnh gạo An Giang đến với du khách trong và ngoài nước; thông qua các Hiệp hội tại địa phương tuyên truyền đến các đơn vị, tổ chức, cá nhân sản xuất và kinh doanh lúa gạo trên địa bàn về nhãn hiệu chứng nhận, lợi ích cũng như hiệu quả khi sử dụng nhãn hiệu chứng nhận.

- Sở Công Thương thực hiện công tác xúc tiến thương mại, tìm kiếm và mở rộng thị trường: phối hợp giữa các Sở ban ngành liên quan thực hiện việc tìm kiếm và mở rộng thị trường. Làm cầu nối giữa các đơn vị sản xuất, kinh doanh hàng nông sản trên địa bàn với các hệ thống siêu thị, nhà hàng, khách sạn, chợ đầu mối; tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối giao thương giữa các địa phương trên cả nước. Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, tham dự hội chợ, tìm kiếm và mở rộng thị trường ở các khu vực nhằm tạo đầu ra ổn định cho sản phẩm đặc trưng thế mạnh của tỉnh.

- Sở KH&CN triển khai công tác quản lý chất lượng, hậu kiểm: tổ chức các đợt kiểm tra, hậu kiểm, phân tích mẫu các sản phẩm tại các đơn vị đã được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận; tuyên truyền, vận động các đơn vị, tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh gạo trên địa bàn đủ điều kiện đăng ký quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận, từ đó việc sản xuất, kinh doanh gạo trên địa bàn đi vào khuôn khổ, nề nếp. Đảm bảo chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ, tăng thị phần và doanh thu cho sản phẩm, bên cạnh đó còn tạo niềm tin cho người tiêu dùng; các đơn vị khi được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận phải có trách nhiệm thực hiện tốt các cam kết theo quy định để giữ vững uy tín của nhãn hiệu. Chủ động phát hiện những sai phạm trong hoặc ngoài cộng đồng sử dụng nhãn hiệu chứng nhận và thông tin cho cơ quan quản lý nhãn hiệu chứng nhận có thể xử lý kịp thời.

- Sở NN&PTNT triển khai việc ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao: tăng cường công tác đào tạo tập huấn cho người nông dân, từ đó áp dụng vào thực tiễn sản xuất nhằm tăng năng suất, chất lượng sản phẩm; tiếp tục tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, hộ nông dân sản xuất theo hướng an toàn, sạch, theo tiêu chuẩn GAP,

quy trình hữu cơ. Đảm bảo sản phẩm gạo của An Giang đảm bảo các tiêu chuẩn về chất lượng, mẫu mã, đáp ứng nhu cầu của thị trường trong nước và một số thị trường xuất khẩu; tổ chức các buổi tham quan mô hình trồng trọt, các mô hình sản xuất lúa ứng dụng nông nghiệp theo hướng công nghệ cao trong và ngoài tỉnh; phối hợp với các doanh nghiệp thực hiện nhiều mô hình trình diễn các kỹ thuật canh tác, giống lúa mới, kỹ thuật chăm sóc, phân bón và phòng trừ dịch hại tổng hợp,...; chú trọng đến công tác bảo quản, chế biến sản phẩm, không ngừng cải tiến kỹ thuật máy móc, thiết bị.

3. Phương hướng triển khai xây dựng nhãn hiệu chứng nhận An Giang năm 2024

Tiếp tục chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 507/KH-UBND ngày 04 tháng 08 năm 2022 của UBND tỉnh An Giang về xây dựng và phát triển thương hiệu gạo tỉnh An Giang đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030.

Phối hợp với Cục Sở hữu trí tuệ trong việc thẩm định nội dung hồ sơ đơn đăng ký nhãn hiệu chứng nhận gạo An Giang nhằm xúc tiến nhanh việc cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu.

Trên đây là báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch số 507/KH-UBND của UBND tỉnh từ năm 2022 - 2023./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Các Sở ban ngành cấp tỉnh;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Giám đốc, Phó Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc;
- Lưu: VT, P.QLCN.

GIÁM ĐỐC

Tàng Phú An