

Số: /KH-UBND

An Giang, ngày tháng 5 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ về Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư về tăng cường công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Thực hiện Nghị quyết 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng. Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp tại Nghị quyết số 87/NQ-CP của Chính phủ; xác định công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là nhiệm vụ quan trọng, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh an toàn, minh bạch, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

b) Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới.

c) Nâng cao nhận thức, trách nhiệm, quyết tâm của các sở, ban, ngành, tổ chức, đơn vị, nhất là người đứng đầu trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

d) Kiến tạo môi trường tiêu dùng an toàn, bền vững nhằm củng cố vững chắc niềm tin của Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp.

2. Yêu cầu

a) Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân cấp xã, tổ chức nghiên cứu, quán triệt các nội dung phù hợp với từng đối tượng, thành phần, từng cấp, ngành, nhằm giúp cho công chức và Nhân dân nắm vững, hiểu rõ những nội dung cơ bản của Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ, Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW. Việc tổ chức nghiên cứu, quán triệt phải nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức.

b) Quá trình thực hiện phải tạo được sự đồng bộ, liên thông, gắn với việc thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước liên quan tới công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

c) Xác định rõ vai trò của người đứng đầu các cấp chính quyền và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

d) Có lộ trình, kế hoạch cụ thể đối với việc thực hiện các nhiệm vụ; tăng cường công tác đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc tổ chức thực hiện.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Quán triệt, nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm chỉ đạo của các cấp chính quyền trong tổ chức triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới

Tiếp tục đẩy mạnh công tác quán triệt, thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các tổ chức chính trị xã hội phát huy vai trò của người đứng đầu, tạo sự thống nhất, đồng thuận, quyết tâm cao trong tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp được nêu tại Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ; Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và tại Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW.

2. Rà soát, thể chế hóa đầy đủ, kịp thời các chủ trương, định hướng mới của Đảng vào hệ thống văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản pháp luật chuyên ngành khác có liên quan

a) Các sở, ban, ngành cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân cấp xã, các tổ chức chính trị xã hội thường xuyên rà soát các văn bản quy phạm pháp luật của Trung ương và của tỉnh có liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tổng hợp các khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện tại địa phương, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh kiến nghị Bộ Công Thương và các bộ, ban, ngành Trung ương sửa đổi, bổ sung quy định pháp luật khi cần thiết nhằm nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, kịp thời tháo gỡ các điểm nghẽn, nút thắt về thể chế, chính sách theo hướng mở, linh hoạt, liên thông, đồng bộ; tham mưu ban hành các chính sách đặc thù, vượt trội, ưu tiên bố trí ngân sách triển khai thực hiện các chế độ, chính sách đột phá, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác xây dựng và thực thi pháp luật, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và kiến tạo nâng cao bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

b) Tiếp tục đẩy mạnh phân cấp, phân quyền, phân định chức năng, nhiệm vụ theo hướng thực chất, đi vào chiều sâu, gắn quyền hạn với trách nhiệm.

c) Tăng cường vai trò lãnh đạo của người đứng đầu các đơn vị, địa bàn; siết chặt kỷ luật, kỷ cương, nhất là cấp xã thông qua phân cấp, phân quyền rõ ràng, cụ thể, gắn với trách nhiệm xử lý đến cùng tại cơ sở.

d) Tăng cường và nâng cao công tác chỉ đạo, kiểm tra, giám sát việc cụ thể hóa các chủ trương của Đảng và việc thực hiện chính sách, pháp luật của Nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; hoàn thiện các chính sách, quy định để nâng cao hiệu quả hoạt động thanh tra, kiểm tra về bảo vệ

quyền lợi người tiêu dùng theo thẩm quyền.

3. Nâng cao hiệu quả thi hành pháp luật

a) Các sở, ban, ngành cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân cấp xã, các tổ chức chính trị - xã hội xây dựng kế hoạch tổng thể triển khai đồng bộ, hiệu quả pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại đơn vị, địa phương.

b) Lồng ghép việc thực hiện chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các chương trình, hoạt động của ngành, lĩnh vực, địa phương.

c) Rà soát, hoàn thiện cơ chế phối hợp liên ngành trong kiểm soát, phòng ngừa, cảnh báo vi phạm pháp luật về hàng hóa, dịch vụ lưu thông trong nước và nhập khẩu.

d) Tăng cường công tác giám sát, kiểm tra, thanh tra, phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng; tập trung chấn chỉnh, khắc phục những bất cập trong quản lý, phát hiện và xử lý vi phạm pháp luật.

đ) Tổ chức và đẩy mạnh hoạt động của đơn vị đầu mối tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng trong lĩnh vực, địa bàn được phân công quản lý.

e) Xây dựng cơ chế khuyến khích cộng đồng doanh nghiệp, người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân trong và ngoài địa phương tích cực phản ánh, thông tin kịp thời đến cơ quan nhà nước, tổ chức, cá nhân có liên quan khi phát hiện những hàng hóa, dịch vụ không đảm bảo chất lượng hoặc có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng đang lưu thông trên thị trường.

4. Phát huy vai trò các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

a) Các sở, ban, ngành cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân cấp xã, các tổ chức chính trị - xã hội xây dựng, thực hiện các chương trình, đề án, hoạt động để khuyến khích, tạo điều kiện phát huy vai trò, sự tham gia của các tổ chức xã hội, doanh nghiệp trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

b) Phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội đối với việc thực hiện chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

c) Tạo điều kiện, triển khai việc giao tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thực hiện một số nhiệm vụ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

d) Thành lập và đẩy mạnh thực hiện cơ chế đặc thù để Hội Bảo vệ người tiêu dùng tham gia tích cực vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại các địa phương; bố trí kinh phí hỗ trợ hoạt động của Hội Bảo vệ người tiêu dùng, đảm bảo đủ điều kiện thực hiện nhiệm vụ được giao.

đ) Thúc đẩy và tạo điều kiện thành lập, duy trì hoạt động của tổ chức hòa giải tranh chấp của người tiêu dùng tại địa phương.

e) Tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác chuyên môn của các ngành, đơn vị để phục vụ công tác quản lý nhà nước, trong đó tập trung vào nhiệm vụ: tư vấn, hỗ trợ, giải quyết yêu cầu của người tiêu dùng; phát hiện, cảnh báo, xử lý vi phạm về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa và phân tích đánh giá xu hướng tiêu dùng trong thời đại số.

g) Nghiên cứu, xây dựng hệ thống thông tin tra cứu về kết quả thực thi quản lý nhà nước của đơn vị để người tiêu dùng có thể thuận tiện, nhanh chóng kiểm tra tính hợp pháp, thông tin của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thuộc phạm vi quản lý của đơn vị thông qua phương thức điện tử.

5. Đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác quốc tế, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, hợp tác, phối hợp trong xử lý vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới; tăng cường phòng chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng

Chủ động tăng cường hợp tác quốc tế trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đồng thời chú trọng phối hợp các lực lượng chức năng để ngăn chặn hàng giả, hàng kém chất lượng qua biên giới.

6. Đổi mới công tác tuyên truyền

a) Các sở, ban, ngành cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân cấp xã, các tổ chức chính trị - xã hội xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng hàng năm, phù hợp với đặc điểm đơn vị, địa phương, trong đó tập trung vào các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; phân công, phân cấp rõ ràng trách nhiệm tuyên truyền đến cấp xã, phường; phát huy và tạo điều kiện để Hội Bảo vệ người tiêu dùng tham gia thực hiện một phần công tác tuyên truyền.

b) Quan tâm lồng ghép công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước, nhất là Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền, vận động nhân dân.

c) Tăng cường các giải pháp tuyên truyền, hướng dẫn kỹ năng tiêu dùng an toàn cho người dân khu vực nông thôn, vùng biên giới, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và các nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

Là cơ quan đầu mối tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, có trách nhiệm:

a) Chủ trì tham mưu rà soát, đề xuất hoàn thiện cơ chế, chính sách, quy định pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nhằm nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước trên địa bàn tỉnh.

b) Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát thị trường; chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương đấu tranh, xử lý nghiêm các hành vi sản

xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, sản phẩm, dịch vụ không bảo đảm an toàn cho người tiêu dùng.

c) Chủ trì triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro cao như: Thương mại điện tử, giao dịch xuyên biên giới, bán hàng đa cấp, hợp đồng theo mẫu và điều kiện giao dịch chung.

d) Chủ trì tổ chức tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật; hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam hằng năm; đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

đ) Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định.

2. Công an tỉnh

a) Chủ trì phòng ngừa, phát hiện, điều tra và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

b) Đấu tranh triệt phá các đường dây sản xuất, buôn bán hàng giả, gian lận thương mại, lừa đảo trên không gian mạng, vi phạm sở hữu trí tuệ.

c) Phối hợp kiểm tra, giám sát hoạt động quảng cáo, thương mại điện tử; chủ động nhận diện địa bàn, đối tượng trọng điểm, kịp thời xử lý theo quy định.

3. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

Phối hợp lực lượng chức năng và chính quyền địa phương đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả tại khu vực biên giới, biển, đảo và địa bàn trọng yếu.

4. Sở Y tế

a) Tăng cường quản lý an toàn thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm, trang thiết bị y tế và thực phẩm bảo vệ sức khỏe.

b) Kiểm tra, giám sát hoạt động sản xuất, kinh doanh nhằm kịp thời phát hiện, xử lý sản phẩm giả, kém chất lượng, không rõ nguồn gốc gây ảnh hưởng sức khỏe người tiêu dùng.

c) Phối hợp lực lượng chức năng đấu tranh phòng chống thuốc giả, thực phẩm chức năng giả.

5. Sở Nông nghiệp và Môi trường

a) Kiểm soát chất lượng, an toàn thực phẩm đối với nông, lâm, thủy sản theo chuỗi sản xuất, chế biến và tiêu thụ.

b) Phát triển và mở rộng hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm nông nghiệp.

c) Tăng cường thực thi quy định bảo vệ môi trường trong sản xuất và tiêu dùng bền vững.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

a) Tăng cường công tác tuyên truyền, quản lý nhà nước về tiêu chuẩn, đo

lượng, chất lượng sản phẩm, hàng hóa trên địa bàn tỉnh.

b) Đẩy mạnh việc triển khai hệ thống thông tin quản lý truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hoá tỉnh An Giang; thúc đẩy ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo trong bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

7. Sở Văn hóa và Thể thao

a) Theo dõi, quản lý các hoạt động quảng cáo, đảm bảo nội dung quảng cáo trung thực, không gây hiểu lầm cho người tiêu dùng.

b) Tăng cường giám sát, kiểm tra, xử lý các hành vi quảng cáo có dấu hiệu vi phạm quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt trên môi trường số.

c) Định hướng, chỉ đạo thông tin, tuyên truyền trên báo chí, phát thanh, truyền hình, thông tin điện tử và hệ thống thông tin cơ sở về các nội dung liên quan đến chương trình; tăng cường thông tin, tuyên truyền bằng nhiều thứ tiếng về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

d) Chú trọng đổi mới hình thức tuyên truyền, trong đó đẩy mạnh ứng dụng nền tảng số và mạng xã hội để sản xuất các nội dung ngắn gọn, trực quan, dễ tiếp cận và có tính tương tác cao, truyền tải kịp thời, chính xác, góp phần nâng cao nhận thức, kỹ năng tiêu dùng an toàn, thông minh và xây dựng thói quen tiêu dùng thông minh.

8. Sở Du lịch

a) Tăng cường quản lý hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch; bảo đảm quyền lợi hợp pháp của khách du lịch với tư cách người tiêu dùng.

b) Tuyên truyền, hướng dẫn, cảnh báo rủi ro tiêu dùng trong hoạt động du lịch; thiết lập cơ chế tiếp nhận, xử lý phản ánh của du khách.

9. Ngân hàng Nhà nước chi nhánh khu vực 15

a) Chỉ đạo các tổ chức tín dụng bảo đảm quyền lợi khách hàng sử dụng dịch vụ ngân hàng.

b) Tổ chức tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại liên quan dịch vụ tài chính - ngân hàng.

c) Tăng cường truyền thông cảnh báo các hình thức lừa đảo tài chính trên không gian mạng.

10. Sở Dân tộc và Tôn giáo

a) Phổ biến giáo dục, tuyên truyền về pháp luật, chính sách, kỹ năng, kiến thức về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho đồng bào dân tộc thiểu số, vùng khó khăn, biên giới, hải đảo.

b) Xây dựng tài liệu tuyên truyền phù hợp đặc thù văn hóa, ngôn ngữ địa phương.

c) Phối hợp cảnh báo các hành vi lợi dụng tín ngưỡng, tôn giáo để trục lợi tiêu dùng.

11. Sở Tài chính

a) Phối hợp Sở Công Thương tham mưu bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch này theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn có liên.

b) Hướng dẫn quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí đúng quy định.

12. Sở Giáo dục và Đào tạo

a) Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức về tiêu dùng an toàn, tiêu dùng thông minh cho học sinh thông qua các hoạt động giáo dục phù hợp với cấp học và điều kiện thực tiễn của cơ sở giáo dục.

b) Tổ chức các hoạt động ngoại khóa, trải nghiệm, cuộc thi nhằm nâng cao kiến thức, kỹ năng về tiêu dùng an toàn, tiêu dùng thông minh cho học sinh.

13. Sở Nội vụ

a) Phối hợp kiện toàn tổ chức bộ máy, nâng cao năng lực đội ngũ tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

b) Thẩm định hồ sơ khen thưởng các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc do Sở Công Thương trình.

14. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức thành viên; Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

a) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao hiểu biết, nhận thức về vai trò, ý nghĩa của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với sự ổn định, phát triển của địa phương cũng như ý nghĩa thiết thực với từng người dân và từng doanh nghiệp trên địa bàn.

b) Phối hợp tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, đạo đức công vụ, ý thức, trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

c) Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên trong quá trình triển khai thực hiện chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; kịp thời kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xem xét, xử lý các vấn đề phát sinh từ thực tiễn.

d) Tăng cường vận động nhân dân tham gia phát hiện, phản bác các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, góp phần bảo vệ quyền lợi hợp pháp, chính đáng của người tiêu dùng.

đ) Lồng ghép tuyên truyền bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với các phong trào, cuộc vận động do Mặt trận chủ trì; phối hợp tổ chức các hoạt động đối thoại, tuyên truyền, phổ biến pháp luật và nâng cao nhận thức tiêu dùng trong cộng đồng dân cư.

15. Ủy ban nhân dân cấp xã

a) Xây dựng kế hoạch thực hiện và triển khai hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương.

b) Tăng cường kiểm tra, giám sát thị trường; tuyên truyền pháp luật đến

người dân.

c) Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương.

16. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh và các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

a) Tham gia phối hợp triển khai các hoạt động tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật, tư vấn, hướng dẫn người tiêu dùng nhận diện và lựa chọn sản phẩm, dịch vụ an toàn.

b) Thực hiện khảo sát, thử nghiệm chất lượng hàng hóa, dịch vụ, cung cấp thông tin, cảnh báo rủi ro tiêu dùng, đóng góp ý kiến phản biện chính sách và nâng cao hiệu quả xã hội hóa công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

c) Phối hợp Sở Công Thương xây dựng kế hoạch về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng hàng năm.

17. Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh

a) Tăng cường thông tin, tuyên truyền chính sách, pháp luật và các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

b) Xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền tiêu dùng an toàn, tiêu dùng thông minh.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ về Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư về tăng cường công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Công Thương;
- Ủy ban Cạnh tranh quốc gia - Bộ Công Thương;
- TT.Tỉnh ủy, TT.HĐND tỉnh;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức thành viên;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- CT và các PCT.UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, cấp tỉnh;
- Ngân hàng Nhà nước chi nhánh khu vực 15;
- Báo và PTTH tỉnh;
- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- UBND cấp xã;
- Công Thông tin điện tử tỉnh;
- LĐVP, các đơn vị thuộc Văn phòng;
- Lưu: VT, hvathien “HT”.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Phong