

Số: /KH-UBND

An Giang, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh An Giang

Thực hiện Quyết định số 2013/QĐ-TTg ngày 30/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030, Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang ban hành Kế hoạch thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh An Giang cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tiếp tục quán triệt và triển khai có hiệu quả Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 của Chính phủ; làm cho công tác ngoại giao văn hóa ngày càng gắn kết với hoạt động của đời sống kinh tế - xã hội; thực hiện mục tiêu phát triển văn hóa, nguồn lực con người thực sự trở thành nền tảng, sức mạnh nội sinh, động lực phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế nhằm cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh An Giang lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030.

Tăng cường đẩy mạnh các hoạt động ngoại giao văn hóa nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh, vùng đất, con người An Giang sau điều chỉnh địa giới hành chính với không gian phát triển mới rộng lớn hơn, những nét văn hóa đặc sắc, đa dạng của các dân tộc trong tỉnh; từng bước nâng cao uy tín, vị thế của tỉnh An Giang với các tỉnh, thành phố trong nước và quốc tế, qua đó mở rộng quan hệ, hợp tác với các địa phương, tổ chức và cá nhân nước ngoài, các tổ chức quốc tế, thu hút nguồn lực, nguồn vốn đầu tư, thúc đẩy thương mại, du lịch, phát triển công nghiệp văn hóa góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Thông qua các hoạt động ngoại giao văn hóa để tiếp thu tinh hoa văn hóa của nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống của nhân dân các dân tộc trên địa bàn tỉnh An Giang.

Nâng cao nhận thức và thống nhất hành động của đội ngũ cán bộ các cấp, các ngành về vị trí, vai trò của ngoại giao văn hóa đối với sự phát triển của đất nước và của tỉnh trong thời kỳ hội nhập quốc tế.

2. Yêu cầu

Bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, phong tục, tập quán, văn hóa của Việt Nam và thông lệ quốc tế; có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, tiết kiệm và phù hợp với định hướng, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong từng giai đoạn cụ thể.

Đẩy mạnh hội nhập quốc tế về văn hóa theo tinh thần Nghị quyết 59-NQ/TW ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới. Trong đó tập trung mở rộng, đa dạng hóa và làm sâu sắc các cơ chế hợp tác quốc tế trên các lĩnh vực ngoại giao văn hóa, thông tin đối ngoại, phù hợp với lợi ích và điều kiện cụ thể của tỉnh.

Ngoại giao văn hóa phải gắn kết chặt chẽ với ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế, trong đó ngoại giao văn hóa là nền tảng tinh thần của hoạt động đối ngoại, góp phần tăng cường tình đoàn kết, củng cố tình hữu nghị, hợp tác với bạn bè quốc tế, giữ vững môi trường hòa bình, tạo điều kiện phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh quốc phòng trên địa bàn tỉnh.

Chủ động triển khai, cụ thể các nhiệm vụ, giải pháp thực hiện công tác ngoại giao văn hóa của tỉnh theo đúng quan điểm, phương châm chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Quyết định số 2013/QĐ- TTg ngày 30/11/2021.

Huy động được sự tham gia của đông đảo tầng lớp nhân dân, bao gồm các kiều bào gốc An Giang ở nước ngoài; phát huy được tính chủ động, nâng cao hiệu quả công tác phối hợp giữa các ngành liên quan nhằm huy động sức mạnh tổng hợp để triển khai đồng bộ, linh hoạt trong từng hoàn cảnh cụ thể nhằm thực hiện hiệu quả Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về công tác ngoại giao văn hóa

Đẩy mạnh các hoạt động thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước về ngoại giao văn hóa và những nét văn hóa đặc trưng tiêu biểu của tỉnh. Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, tổ chức các hội nghị, hội thảo, lớp tập huấn, tọa đàm quán triệt nội dung về công tác ngoại giao văn hóa.

Tạo nhận thức chung và đồng thuận trong lãnh đạo các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các đoàn thể, các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh về sự cần thiết và tầm quan trọng của công tác ngoại giao văn hóa; nhằm đưa công tác này trở thành một nhiệm vụ thường xuyên của các cơ quan, đơn vị từ cấp tỉnh đến cấp xã và là trách nhiệm của mỗi người dân trên địa bàn tỉnh.

Đổi mới nội dung, phương pháp, nâng cao chất lượng và hiệu quả tuyên truyền, chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật nhằm mở rộng khả năng tiếp cận của người dân và cộng đồng.

2. Tăng cường công tác nghiên cứu, tham mưu chính sách, cơ chế phối hợp, thực hiện ngoại giao văn hóa

Hoàn thiện hệ thống cơ chế, chính sách về ngoại giao văn hóa một cách toàn diện, đồng bộ trên cơ sở phù hợp với pháp luật của Nhà nước và đường lối đối ngoại của Đảng; thực hiện Chiến lược ngoại giao văn hóa đến năm 2030 phù hợp với thực tiễn phát triển của đất nước nói chung và của tỉnh An Giang nói riêng; tiếp tục thực hiện hiệu quả các thỏa thuận hợp tác hữu nghị với các địa phương, đối tác nước ngoài, các tổ chức quốc tế; tăng cường ký kết, hợp tác trên các lĩnh vực văn hóa, khoa học, giáo dục,... nhằm thu hút nguồn lực, tạo động lực cho sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Xây dựng cơ chế phối hợp chặt chẽ, linh hoạt giữa các sở, ngành, địa phương về thực hiện công tác ngoại giao văn hóa. Điều chỉnh, bổ sung chính sách ngoại giao văn hóa phù hợp với đặc điểm và điều kiện thực tế của tỉnh, gắn công tác ngoại giao văn hóa với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Tiếp tục phối hợp với Bộ, ngành Trung ương đẩy mạnh nghiên cứu nhằm đánh giá về xu thế, vai trò, biện pháp triển khai chiến lược ngoại giao văn hóa trong chính sách đối ngoại của các quốc gia trên thế giới từ đó đề xuất các biện pháp, chính sách về ngoại giao văn hóa phù hợp với tỉnh.

Tăng cường xây dựng, gắn kết chặt chẽ Kế hoạch thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 với chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội theo từng giai đoạn của tỉnh nhằm giới thiệu, quảng bá giá trị văn hóa, tiềm năng và thế mạnh về hợp tác, đầu tư, đồng thời mở rộng giao lưu, hợp tác với các địa phương, các nước trong khu vực và trên thế giới.

Xây dựng các cơ chế, chính sách để bảo tồn, phát huy các giá trị di sản văn hóa truyền thống của tỉnh.

Tích cực tham mưu đổi mới trong việc triển khai có trọng tâm, trọng điểm các hoạt động ngoại giao văn hóa của tỉnh với nội dung phong phú, hình thức đa dạng, sáng tạo, hiệu quả, phù hợp với văn hóa của từng địa bàn, đối tượng.

Xây dựng kế hoạch phổ biến kiến thức cơ bản về văn hóa và ngoại giao văn hóa cho người dân An Giang trước khi đi công tác, lao động, học tập trung hạn và dài hạn ở nước ngoài,... góp phần xây dựng hình ảnh người Việt Nam có văn hóa, tôn trọng pháp luật và có hiểu biết về văn hóa bản địa.

3. Tăng cường nguồn nhân lực phục vụ cho công tác ngoại giao văn hóa

Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực làm công tác ngoại giao văn hóa nhằm đáp ứng yêu cầu của thời kỳ đổi mới. Triển khai các hoạt động bồi dưỡng kiến thức về văn hóa, ngoại giao, nâng cao trình độ ngoại ngữ cho đội ngũ cán bộ làm công tác đối ngoại của các sở, ban, ngành và địa phương trong tỉnh.

Chú trọng đào tạo đội ngũ cán bộ có khả năng nghiên cứu, xây dựng chính sách về ngoại giao văn hóa, được đào tạo bài bản, có hiểu biết về tình hình trong nước và thế giới, văn hóa các nước và văn hóa Việt Nam cũng như có kinh nghiệm thực tế về tổ chức sự kiện.

Phối hợp với các Bộ, ngành Trung ương tổ chức các lớp cập nhật kiến thức, các lớp bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ về Chiến lược phát triển văn hóa lồng ghép trong công tác ngoại giao văn hóa, thông tin đối ngoại.

4. Tăng cường gắn kết ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị và ngoại giao kinh tế

Gắn kết ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế nhằm phục vụ các mục tiêu đảm bảo hòa bình, an ninh, chính trị góp phần phát triển đất nước và nâng cao vị thế, uy tín của quốc gia và của tỉnh. Phối hợp chặt chẽ giữa đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại nhân dân trong hoạt động ngoại giao văn hóa, góp phần phát triển con người toàn diện, giúp nâng cao năng lực hưởng thụ văn hóa, tạo cơ hội tốt để người dân tiếp xúc và hiểu hơn về nền văn hóa thế giới.

Tiếp tục đẩy mạnh triển khai có hiệu quả các FTA, các thỏa thuận quốc tế, bản ghi nhớ đã ký kết; nghiên cứu tham mưu, đàm phán, ký kết các văn kiện hợp tác mới liên quan đến lĩnh vực văn hóa, khoa học, giáo dục... nhằm thu hút nguồn lực ở trong và ngoài nước, tạo động lực mới cho sự phát triển bền vững của đất nước và của tỉnh.

Tổ chức các sự kiện giao lưu, quảng bá văn hóa trong khuôn khổ các chuyến thăm của Lãnh đạo tỉnh nhân kỷ niệm quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các nước nói chung, giữa An Giang với các địa phương, đối tác quốc tế nói riêng cũng như thông qua các chuyến thăm và làm việc của Lãnh đạo tỉnh với các đối tác nước ngoài.

Tổ chức các sự kiện giao lưu văn hóa quốc tế tại tỉnh có sự tham gia của đại diện các địa phương nước ngoài có quan hệ với tỉnh, các Đại sứ quán nước ngoài tại Việt Nam nhân dịp các sự kiện quan trọng như kỷ niệm năm chẵn, năm tròn ngày thiết lập quan hệ ngoại giao, ngày Quốc khánh, thành lập tỉnh... và tham gia các sự kiện ở nước ngoài theo hướng kết hợp yếu tố văn hóa trong các hoạt động chính trị và kinh tế: hội chợ, triển lãm, các hoạt động tìm hiểu, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại tại nước ngoài,....

Tranh thủ và tiếp cận tối đa nguồn tài trợ của các tổ chức quốc tế, Đại sứ quán các nước tại Việt Nam, tổ chức phi chính phủ cho các dự án về phát triển văn hóa, du lịch.

Gắn ngoại giao văn hóa với các xu thế lớn của thế giới như phát triển xanh, bảo vệ môi trường, chuyển đổi số, công bằng xã hội, bình đẳng giới... và các vấn đề mà người dân và doanh nghiệp quan tâm.

5. Đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền quảng bá hình ảnh của tỉnh An Giang trên trường quốc tế

Kết hợp nhuần nhuyễn ngoại giao văn hóa và thông tin đối ngoại, tăng cường giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, giá trị văn hóa, di sản, du lịch, ẩm thực,... của An Giang đến với bạn bè trong nước và quốc tế thông qua nhiều hình thức tuyên truyền phong phú như các bài viết, chuyên mục, phóng sự, video, các ấn phẩm tuyên truyền, chương trình biểu diễn nghệ thuật trong và ngoài nước, các triển lãm mỹ thuật, triển lãm ảnh...; đồng thời, gắn kết các hoạt động ngoại giao văn hóa, văn hóa đối ngoại với vận động thu hút nguồn lực đầu tư nước ngoài, thu hút khách du lịch quốc tế, tăng cường trao đổi thương mại, tạo điều kiện mở rộng và đa dạng hóa các mối quan hệ giữa tỉnh An Giang với bạn bè quốc tế.

Phối hợp với các cơ quan tuyên truyền của Trung ương, các hãng truyền thông báo chí nước ngoài, các Đại sứ quán nước ngoài tại Việt Nam để tăng cường hiệu quả, mở rộng phạm vi tuyên truyền, quảng bá.

Hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh, qua đó tranh thủ quảng bá hình ảnh của tỉnh đến bạn bè quốc tế.

Chủ động tham gia các chương trình Ngày Việt Nam, Tuần lễ văn hóa Việt Nam ở nước ngoài, các sự kiện văn hóa nhân dịp các sự kiện quan trọng được tổ chức theo kế hoạch của Bộ Ngoại giao, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch để kết hợp vận động đầu tư, quảng bá du lịch, xúc tiến thương mại...

Kết hợp đa dạng nhiều hình thức tuyên truyền, tận dụng những lợi thế của các hình thức tuyên truyền trực tuyến, nhằm tận dụng lợi thế về tốc độ, hàm lượng thông tin, khả năng tiếp cận công chúng. Chuyển từ việc giới thiệu chung chung sang xây dựng các "Câu chuyện thương hiệu" hấp dẫn về vùng đất cội nguồn, con người An Giang đổi mới và phát triển, được lồng ghép trong các ấn phẩm, hội chợ, triển lãm quốc tế. Hỗ trợ các doanh nghiệp, nghệ nhân phát triển và chuẩn hóa bộ sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch mang đậm bản sắc văn hóa An Giang, gắn với thương hiệu Di sản và sản phẩm OCOP của tỉnh, nhằm tạo ra sản phẩm du lịch riêng biệt có khả năng thu hút du khách quốc tế và tạo nguồn thu bền vững. Từng bước triển khai Chiến lược truyền thông số đa nền tảng. Chuyển đổi trọng tâm từ truyền thông truyền thống sang các nền tảng số toàn cầu (Youtube, Facebook, website chính thức bằng ít nhất 3 ngôn ngữ). Phát hành các video/ phim tài liệu ngắn giới thiệu về văn hóa, di sản văn hóa, tiềm năng du lịch và ẩm thực An Giang.

Phản bác kịp thời đối với các hoạt động tuyên truyền, xuyên tạc về độc lập, chủ quyền, thống nhất và toàn vẹn lãnh thổ của Tổ quốc, nhất là các vấn đề biên giới đất liền, biển đảo. Kiên quyết đấu tranh với các luận điệu sai trái, xuyên tạc, tuyên truyền không đúng sự thật về các lãnh tụ, danh nhân, lịch sử, văn hóa, đường lối chính sách, đất nước, con người Việt Nam và của tỉnh An Giang. Đẩy lùi hạn chế, ảnh hưởng của những sản phẩm văn hóa không lành mạnh từ bên ngoài xâm nhập vào Việt Nam nói chung và tỉnh An Giang nói riêng.

6. Xây dựng, phát huy các giá trị văn hóa đặc sắc của địa phương

Tăng cường hiệu quả công tác quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa với các nhiệm vụ cụ thể như: Khảo sát, lựa chọn, lập hồ sơ khoa học đề nghị xếp hạng di tích; kiểm kê, công bố danh mục di tích; kiểm kê, công bố danh mục di sản văn hóa phi vật thể; lựa chọn, lập hồ sơ khoa học đề nghị ghi danh vào các Danh sách di sản văn hóa phi vật thể của UNESCO, Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia; triển khai các nội dung bảo tồn, phát huy giá trị di sản đối với từng di sản văn hóa phi vật thể trên địa bàn tỉnh. Nghiên cứu, khảo sát, phục dựng lễ hội truyền thống; tu bổ, tôn tạo, phục hồi di tích trên địa bàn tỉnh. Bảo tồn khai thác và phát huy giá trị di sản văn hóa tại hệ thống thiết chế văn hóa.

Tiếp tục lồng ghép hiệu quả, thực chất việc bảo tồn và phát huy các di sản đã được công nhận vào các đề án, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, du lịch, hợp tác, đầu tư... của tỉnh; lồng ghép các hoạt động ngoại giao văn hóa với các hoạt động, sự kiện văn hóa được thực hiện nhân dịp kỷ niệm các ngày lễ lớn của tỉnh như: Lễ hội Vía bà Chúa Xứ Núi Sam, Lễ hội kỷ niệm ngày hy sinh của Anh hùng dân tộc Nguyễn Trung Trực, Lễ hội Sene Dolta (Sen Đôn-ta) và lễ hội đua bò Bảy Núi, Lễ hội Nghinh Ông - Kiên Hải, Lễ hội Tao đàn Chiêu Anh Các - Hà Tiên, Ngày hội Văn hóa, Thể thao và Du lịch đồng bào Khmer, Ngày hội văn hóa dân tộc Chăm; di tích quốc gia đặc biệt Óc Eo - Ba Thê, di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Trại giam tù binh Cộng sản Việt Nam - Phú Quốc, bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa phi vật thể đã được tổ chức UNESCO công nhận; Đẩy mạnh xây dựng, tổ chức các chương trình biểu diễn nghệ thuật hấp dẫn, chất lượng, độc đáo, mang đậm bản sắc văn hóa truyền thống của An Giang, các chương trình giới thiệu về văn hóa, nghệ thuật ẩm thực, trang phục truyền thống của các dân tộc tỉnh An Giang. Qua đó vừa đáp ứng nhu cầu thưởng thức trong nước, vừa giới thiệu hiệu quả văn hóa An Giang với bạn bè trong nước và quốc tế. Đẩy mạnh khai thác và quảng bá đồng bộ các giá trị di sản đặc trưng để hình thành hai trục động lực chính: “Chuỗi Di sản văn hóa, tâm linh - Sông nước Cửu Long” và “Chuỗi Du lịch sinh thái, biển đảo” có chiều sâu, tăng tính hấp dẫn và khả năng thu hút du khách, nhà đầu tư.

Nghiên cứu, phát triển các sản phẩm văn hóa đặc sắc; giữ gìn và bảo tồn các phong tục tập quán, lễ hội truyền thống, trang phục các dân tộc trên địa bàn tỉnh, các danh lam, thắng cảnh. Đẩy mạnh phát triển các ngành nghề truyền thống, khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư, phát triển các sản phẩm mang tính đặc trưng, đặc sản của địa phương.

7. Gắn kết các hoạt động ngoại giao văn hóa với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, đặc biệt cộng đồng người An Giang ở nước ngoài

Tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 36/NQ-TW ngày 26/3/2004 của Bộ Chính trị về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài; Chỉ thị số 45-CT/TW ngày 19/5/2015 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng và Kết luận số 12-KL/TW ngày 12/8/2021 của Bộ Chính trị về công tác người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới; các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác người Việt Nam ở nước ngoài nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động của các cơ quan, ban, ngành và địa phương, tạo nguồn lực xây dựng đất nước từ cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

Đẩy mạnh công tác ngoại giao văn hóa gắn kết với công tác người Việt Nam ở nước ngoài, tăng cường công tác tuyên truyền, vận động cộng đồng kiều bào người Việt Nam, nhất là người An Giang hướng về quê hương; tạo điều kiện để đồng bào An Giang ở nước ngoài được tiếp nhận thông tin, sản phẩm văn hóa của Việt Nam nói chung, tỉnh An Giang nói riêng để giữ gìn, phát huy bản sắc, truyền thống văn hóa Việt Nam ở nước sở tại; đồng thời, thông qua cộng đồng người An Giang đang sinh sống, làm việc, học tập ở nước ngoài, quảng bá giới thiệu văn hóa, con người An Giang đến bạn bè quốc tế.

Thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, đăng tải các chủ trương, chính sách của Trung ương và của tỉnh đối với người Việt Nam ở nước ngoài; tổ chức các buổi gặp mặt giữa lãnh đạo tỉnh với cộng đồng người An Giang ở nước ngoài nhân các chuyến thăm, làm việc xúc tiến đầu tư ở nước ngoài; gặp mặt người An Giang định cư ở nước ngoài và thân nhân về quê ăn tết cổ truyền dân tộc, qua đó vận động, thu hút cộng đồng người An Giang ở nước ngoài trong việc tham gia phát triển văn hóa của tỉnh.

Thường xuyên tổ chức các chương trình, hoạt động về nguồn hướng đồng bào Việt kiều quê hương An Giang ở nước ngoài về quê hương thông qua chương trình gặp mặt, các hoạt động tham quan, du lịch, tìm hiểu địa danh, văn hóa, lịch sử của tỉnh.

Tăng cường các hoạt động hỗ trợ cộng đồng kiều bào người Việt Nam, nhất là người An Giang ở nước ngoài trong việc giữ gìn tiếng Việt, phát huy bản sắc văn hóa và truyền thống tốt đẹp của các dân tộc Việt Nam; khuyến khích đồng bào và nhất là thế hệ trẻ học tập và giữ gìn tiếng Việt.

(Đính kèm Phụ lục phân công nhiệm vụ cụ thể)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước hằng năm của sở, ban, ngành và địa phương theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

2. Đẩy mạnh việc xã hội hóa, thu hút các tổ chức, cá nhân tài trợ, đóng góp cho các hoạt động ngoại giao văn hóa phù hợp với quy định của pháp luật.

3. Các đơn vị được phân công chủ trì thực hiện nhiệm vụ theo Kế hoạch này có trách nhiệm lập kế hoạch, dự toán, quyết toán, quản lý sử dụng và báo cáo cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

4. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu trình Hội đồng nhân dân cùng cấp bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch này theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và quy định về phân cấp ngân sách hiện hành.

5. Đối với nhiệm vụ triển khai trong năm 2026, các sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan và địa phương chủ động sắp xếp, sử dụng lồng ghép trong dự toán được giao năm 2026 và các nguồn hợp pháp khác để triển khai thực hiện.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh

Thực hiện lồng ghép các hoạt động ngoại giao văn hóa trong quá trình triển khai các hoạt động đối ngoại nhân dân; tổ chức tuyên truyền rộng rãi trong lực lượng đoàn viên, hội viên và nhân dân.

2. Sở Du lịch

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu tổ chức triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch; lồng ghép xây dựng chương trình thực hiện cụ thể trong từng giai đoạn, phù hợp với Chiến lược Ngoại giao văn hóa và Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, hoạt động đối ngoại của tỉnh. Theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn, tổng hợp kết quả và định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

Triển khai hiệu quả đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước; kết hợp chặt chẽ giữa ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế nhằm phục vụ các mục tiêu hòa bình, an ninh, phát triển đất nước và nâng cao vị thế, uy tín của quốc gia, của tỉnh; xây dựng các danh mục quà tặng đối ngoại của tỉnh dành cho khách quốc tế góp phần quảng bá hình ảnh văn hóa, con người Việt Nam và An Giang ra bạn bè quốc tế.

Tham mưu tăng cường các nội dung hợp tác trên các lĩnh vực văn hóa, du lịch, giáo dục, khoa học với các địa phương nước ngoài đã thiết lập quan hệ với tỉnh và các Đại sứ quán nước ngoài tại Việt Nam, các tổ chức quốc tế tại Việt Nam.

Tham mưu lồng ghép linh hoạt, thực chất các hoạt động ngoại giao văn hóa trong các chuyến thăm hữu nghị, xúc tiến đầu tư của Lãnh đạo tỉnh tới các nước và hoạt động đón tiếp các đoàn khách quốc tế đến làm việc với tỉnh; lồng ghép việc giới thiệu các giá trị văn hóa của tỉnh trong các bài phát biểu, nội dung trao đổi, ấn phẩm, quà tặng của Lãnh đạo tỉnh.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nắm bắt thông tin, vận động người Việt Nam ở nước ngoài là kiều bào người An Giang hướng về xây dựng quê hương, đất nước; tổ chức các chương trình, hoạt động về nguồn cho kiều bào quê An Giang thông qua các hoạt động tham quan, tìm hiểu địa điểm văn hóa, lịch sử của tỉnh; khuyến khích kiều bào, lưu học sinh, người lao động quê An Giang tại nước ngoài trong vai trò sứ giả lan tỏa giá trị văn hóa của tỉnh và đất nước.

Phối hợp Công thông tin điện tử tỉnh An Giang cập nhật cơ sở dữ liệu thông tin cơ bản của tỉnh, đặc biệt tăng cường dữ liệu dịch ra tiếng nước ngoài để cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế hiểu thêm về tình hình phát triển kinh tế - xã hội và bản sắc văn hóa các dân tộc tỉnh.

Tham mưu tổ chức các hội nghị tập huấn về công tác ngoại giao văn hóa cho đội ngũ Lãnh đạo, công chức các sở, ban, ngành, địa phương, nhằm nâng cao nhận thức về vai trò của văn hóa nói chung và ngoại giao văn hóa nói riêng trong sự nghiệp phát triển đất nước.

Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Bộ Ngoại giao trình hồ sơ và vận động sự ủng hộ của các nước đối với các hồ sơ di sản văn hóa của tỉnh trình UNESCO công nhận.

Tham mưu xây dựng, phát triển thương hiệu, các sản phẩm văn hóa - du lịch đặc thù của tỉnh, để phục vụ công tác tuyên truyền quảng bá, định hình rõ nét bản sắc văn hóa của tỉnh An Giang trong mắt bạn bè trong nước và quốc tế.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan rà soát, xác định nhu cầu và tổng hợp dự toán kinh phí phát sinh (nếu có) theo chế độ, tiêu chuẩn định mức do nhà nước ban hành; gửi Sở Tài chính xem xét, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh nguồn kinh phí thực hiện theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

3. Sở Văn hóa và Thể thao

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương có liên quan triển khai các chương trình quảng bá văn hóa, con người An Giang; giới thiệu các di sản, danh lam thắng cảnh, truyền thống văn hóa của tỉnh với bạn bè quốc tế khi đến thăm và làm việc tại tỉnh. Phối hợp xây dựng nội dung xúc tiến, quảng bá du lịch của tỉnh phù hợp với nhu cầu thị hiếu của từng địa bàn quốc tế.

Xây dựng các chương trình biểu diễn nghệ thuật có chất lượng, mang đậm bản sắc văn hóa truyền thống phục vụ hoạt động ngoại giao chính trị, các đoàn khách quốc tế đến thăm và làm việc tại tỉnh.

Phối hợp với Sở Du lịch trong việc tổ chức các sự kiện giao lưu văn hóa quốc tế tại địa phương và nước ngoài, phối hợp thực hiện các nội dung hợp tác trên lĩnh vực văn hóa, du lịch với các địa phương thiết lập quan hệ với tỉnh An Giang.

Đa dạng hóa các ấn phẩm văn hóa (sách ảnh, tờ gấp, USB, ...); tham mưu tổ chức các giải thể thao trong nước và quốc tế tại tỉnh; cử các đoàn cán bộ, diễn viên, vận động viên, nghệ nhân tham gia các hoạt động biểu diễn, giao lưu về văn hóa, thể thao và du lịch với các tổ chức, địa phương nước ngoài.

Tham mưu xây dựng thư viện điện tử, đẩy mạnh quá trình chuyển đổi số ngành thư viện để hướng tới phục vụ đông đảo cộng đồng người Việt Nam và người An Giang ở nước ngoài và bạn bè quốc tế.

Tham mưu về các chính sách bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, các di sản văn hóa quốc gia, các địa điểm, di tích lịch sử văn hóa, các lễ hội truyền thống của địa phương.

Phối hợp tuyên truyền, giới thiệu các di sản văn hóa phi vật thể của tỉnh đã được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đưa vào Danh mục Di sản Văn hóa phi vật thể quốc gia trên các phương tiện thông tin đại chúng. Đề xuất các giải pháp bảo tồn, phát huy những giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể của tỉnh, góp phần bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa lịch sử, thu hút khách du lịch quốc tế đến với An Giang. Khảo sát, lựa chọn, lập hồ sơ khoa học đề nghị xếp hạng di tích; kiểm kê, công bố danh mục di tích; kiểm kê, công bố danh mục di sản văn hóa phi vật thể; lựa chọn, lập hồ sơ khoa học đề nghị ghi danh vào các Danh sách di sản văn hóa phi vật thể của UNESCO, Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch. Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí tỉnh, Cổng/Trang thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh tăng cường thời lượng, chuyên trang, chuyên mục phù hợp để tuyên truyền, quảng bá hình ảnh vùng đất, con người An Giang; tiềm năng hợp tác, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội; các thành tựu văn hóa, thể thao, du lịch, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, cùng các hoạt động ngoại giao văn hóa của tỉnh.

Phối hợp Sở Du lịch hướng dẫn, tạo điều kiện cho các đoàn phóng viên nước ngoài tác nghiệp tại tỉnh, qua đó góp phần quảng bá hình ảnh, con người An Giang đến bạn bè quốc tế.

Tăng cường công tác kiểm tra, rà soát và quản lý hoạt động của các trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội trên địa bàn tỉnh theo thẩm quyền; kịp thời

phát hiện, xử lý hoặc đề xuất xử lý các nội dung thông tin vi phạm quy định pháp luật, thông tin sai sự thật, gây ảnh hưởng tiêu cực đến việc xây dựng và phát triển văn hóa, con người An Giang. Chủ động phối hợp các cơ quan chức năng đấu tranh, phản bác kịp thời, hiệu quả các quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc, chống phá Đảng và Nhà nước, góp phần bảo vệ hình ảnh, uy tín của Việt Nam và của tỉnh.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

Tăng cường đưa các nội dung tìm hiểu về bản sắc văn hóa, các địa điểm di tích lịch sử, văn hóa, các anh hùng dân tộc, cá nhân tiêu biểu của tỉnh vào các chương trình học tập, chương trình ngoại khóa để tăng cường giáo dục cho thế hệ trẻ về niềm tự hào dân tộc, ý thức giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; đẩy lùi hạn chế, ảnh hưởng của những sản phẩm văn hóa không lành mạnh từ bên ngoài xâm nhập.

Quan tâm, phát hiện, đào tạo để các em học sinh có tiềm năng tham gia các cuộc thi khu vực và quốc tế; tạo điều kiện cho các em tham gia các hoạt động giao lưu với bạn bè quốc tế.

5. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh, sản phẩm, các ngành nghề truyền thống của địa phương ra nước ngoài.

Tham mưu, đề xuất các biện pháp, chính sách khuyến khích phát triển các sản phẩm truyền thống của tỉnh.

6. Sở Tài chính

Theo khả năng cân đối ngân sách, phối hợp với Sở Du lịch, các cơ quan, đơn vị và địa phương có liên quan, tham mưu cấp thẩm quyền về nguồn kinh phí thực hiện trên cơ sở lồng ghép với kinh phí chi thường xuyên được giao của các cơ quan, đơn vị có liên quan, kinh phí thực hiện Chương trình, Dự án và các nguồn huy động hợp pháp khác theo phân cấp của Luật Ngân sách Nhà nước.

7. Sở Nội vụ

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương và các đơn vị có liên quan lồng ghép phổ biến kiến thức cơ bản về văn hóa, ứng xử văn hóa dành cho người lao động đi làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng trong các hội nghị tuyên

truyền về lĩnh vực người lao động Việt Nam đi làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng.

8. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng và tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt Kế hoạch xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh An Giang hàng năm trong đó lồng ghép các thông tin quảng bá về văn hóa, du lịch của tỉnh An Giang thông qua các hoạt động, chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch.

Chủ trì, phối hợp lồng ghép hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của tỉnh trong và ngoài nước với chương trình quảng bá, giới thiệu văn hóa đặc trưng của tỉnh An Giang.

Tăng cường công tác xúc tiến, quảng bá du lịch tỉnh An Giang dưới nhiều hình thức: Các phương tiện thông tin truyền thông, trên website bằng nhiều ngôn ngữ, trên các kênh truyền hình, báo, tạp chí trung ương và địa phương...

Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức các sự kiện, lễ hội giới thiệu sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, đặc trưng, thế mạnh, sản phẩm OCOP của tỉnh để quảng bá tới khách hàng trong và ngoài nước.

Xây dựng các ấn phẩm giới thiệu về các sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, đặc trưng, thế mạnh, sản phẩm OCOP của tỉnh để quảng bá trong và ngoài nước, tại các sự kiện xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của tỉnh.

9. Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh và Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo công tác đảm bảo an ninh, trật tự đối với các hoạt động ngoại giao văn hóa diễn ra trên địa bàn tỉnh. Tổ chức đấu tranh, vô hiệu hóa mọi âm mưu, hoạt động nhằm lợi dụng ngoại giao văn hóa để tuyên truyền, xuyên tạc về độc lập, chủ quyền, thống nhất và toàn vẹn lãnh thổ của Tổ quốc, các lãnh tụ, danh nhân, lịch sử, văn hóa, đường lối chính sách, đất nước, con người Việt Nam và của tỉnh.

Bảo đảm an ninh trật tự tại các lễ hội, sự kiện văn hóa, triển lãm, hội chợ quốc tế diễn ra trên địa bàn tỉnh, tạo môi trường an toàn, thân thiện cho du khách và đối tác quốc tế; theo dõi, giám sát, tham mưu xử lý thông tin xuyên tạc, âm mưu, hoạt động phá hoại hình ảnh tỉnh An Giang liên quan hoạt động ngoại giao văn hóa, đặc biệt trên không gian mạng; thực hiện có hiệu quả công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực xuất nhập cảnh, phối hợp với các lực lượng trên tuyến biên giới, đặc biệt

tại các cửa khẩu quốc gia, quốc tế trên địa bàn tỉnh nhằm chủ động phát hiện, kịp thời ngăn chặn, xử lý theo quy định pháp luật đối với hoạt động phá hoại văn hóa, buôn lậu, di cư trái phép... tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động đối ngoại nhân dân và giao lưu văn hóa quốc tế; tăng cường hợp tác, phối hợp chặt chẽ với các lực lượng vũ trang phía Campuchia giáp tỉnh An Giang nhằm bảo đảm các hoạt động ngoại giao văn hóa trên địa bàn biên giới diễn ra an toàn.

10. Các Sở, ban, ngành có liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

Căn cứ chức năng nhiệm vụ, tình hình thực tế của địa phương, đơn vị, triển khai có hiệu quả Kế hoạch thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa tỉnh An Giang đến năm 2030, góp phần phát huy hiệu quả công tác ngoại giao văn hóa nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động hợp tác trên các lĩnh vực khác, đồng thời huy động tối đa nguồn lực bên ngoài để phát triển kinh tế - xã hội địa phương, góp phần tôn vinh các giá trị, vẻ đẹp văn hóa con người An Giang và tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại.

Thường xuyên thông tin, tuyên truyền những hoạt động văn hóa của ngành, địa phương nói riêng và hoạt động giao lưu, hợp tác về văn hóa của tỉnh nói chung trên Trang thông tin điện tử do cơ quan, đơn vị quản lý.

11. Báo và Phát thanh - Truyền hình An Giang

Phối hợp với Sở Du lịch và các sở, ngành, địa phương tăng cường công tác tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030.

Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục; tăng cường tin, bài phản ánh kịp thời về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh nhằm quảng bá hình ảnh về văn hóa, miền đất, con người An Giang đến với bạn bè quốc tế trong quá trình đổi mới, hội nhập và phát triển..., thu hút khách du lịch và các nhà đầu tư trong và ngoài nước đến với An Giang.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh An Giang, yêu cầu các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch đạt hiệu quả; định kỳ gửi báo cáo về Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Du lịch) trước ngày 01 tháng 11 hàng năm để tổng hợp, báo cáo Chính phủ và các bộ, ban, ngành Trung ương có liên quan.

Kế hoạch này thay thế cho các kế hoạch về triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 của các tỉnh An Giang, Kiên Giang (cũ).

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Du lịch), để xem xét, giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Ngoại giao (b/c);
- TTTU, TT HĐND tỉnh (b/c);
- Thường trực UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành;
- Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh;
- Các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Báo và PTTH An Giang, Cổng TTĐT tỉnh;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, NC, hqtruc.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Văn Phước

PHỤ LỤC

NHIỆM VỤ CỤ THỂ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC NGOẠI GIAO VĂN HÓA ĐẾN NĂM 2030

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày tháng năm 2026 của UBND tỉnh An Giang)

STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/Đầu ra	Thời gian thực hiện
1	Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về công tác ngoại giao văn hóa				
1.1	Xây dựng chuyên mục định kỳ "Ngoại giao văn hóa và Bản sắc địa phương" trên Báo và Phát thanh - Truyền hình An Giang	Báo và Phát thanh - Truyền hình An Giang	Sở Du lịch và các cơ quan liên quan	Ít nhất 02 bài viết/tháng; 01 phóng sự truyền hình/quý	Giai đoạn 2026-2030
1.2	Biên soạn và xuất bản bộ ấn phẩm điện tử (E-book/Infographic/Video ngắn) giới thiệu nét văn hóa đặc trưng tiêu biểu nhất của tỉnh (đa ngôn ngữ: Việt - Anh - Trung/Nhật...)	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Tài chính và các cơ quan liên quan	01 bộ tài liệu số hoàn chỉnh (video, brochure điện tử)	Năm 2026 và cập nhật hàng năm
1.3	Tổ chức các lớp tập huấn, tọa đàm về kỹ năng ngoại giao văn hóa và hội nhập quốc tế cho cán bộ, công chức các Sở, ban ngành và UBND các xã, phường, đặc khu	Sở Du lịch	Sở Nội vụ, Sở Tài chính và các cơ quan liên quan	Tối thiểu 02 lớp tập huấn/năm	Giai đoạn 2026-2030
1.4	Xây dựng "Bản đồ di sản văn hóa số" của tỉnh	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Du lịch, Sở Tài chính và các cơ quan liên quan	Nền tảng web/app tương tác cho phép người dân và du	Giai đoạn 2026-2030

STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/Đầu ra	Thời gian thực hiện
				khách tham quan ảo các di tích, danh thắng qua công nghệ 3D/VR	
1.5	Triển khai hệ thống mã QR thông tin văn hóa tại các điểm công cộng và khu di tích (hỗ trợ đa ngôn ngữ).	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Du lịch, Sở Tài chính và các cơ quan liên quan	100% các điểm văn hóa trọng điểm được gắn mã QR tương tác.	Năm 2026
2	Tăng cường công tác nghiên cứu, tham mưu chính sách, cơ chế phối hợp, thực hiện ngoại giao văn hóa				
2.1	Rà soát, xây dựng và ban hành các văn bản quy phạm pháp luật, quy chế phối hợp liên ngành về ngoại giao văn hóa phù hợp với thực tiễn của tỉnh.	Sở Du lịch	Các cơ quan liên quan	Kế hoạch thực hiện Chiến lược ngoại giao văn hóa đến năm 2030 của tỉnh. Quy chế phối hợp giữa Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao cùng các địa phương trong tỉnh. Báo cáo định kỳ, đột xuất về công tác ngoại giao văn hóa, tổng hợp gửi Bộ Ngoại giao, Tỉnh ủy, UBND tỉnh theo quy định.	Giai đoạn 2026-2030

STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/Đầu ra	Thời gian thực hiện
2.2	Xây dựng các chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch thông qua các sự kiện văn hóa.	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Tài chính và các cơ quan liên quan	Tổ chức định kỳ 02 năm 01 lần "Tuần lễ Văn hóa - Du lịch An Giang" tại các nước láng giềng (Campuchia) và các đối tác truyền thống	Giai đoạn 2027-2030
2.3	Xây dựng các cơ chế, chính sách để bảo tồn, phát huy các giá trị di sản văn hóa truyền thống của tỉnh. Tích cực tham mưu đổi mới trong việc triển khai có trọng tâm, trọng điểm các hoạt động ngoại giao văn hóa của tỉnh với nội dung phong phú, hình thức đa dạng, sáng tạo, hiệu quả, phù hợp với văn hóa của từng địa bàn, đối tượng.	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Tài chính và các cơ quan liên quan	Quy chế, văn bản chỉ đạo	Giai đoạn 2026-2030
2.4	Phổ biến kiến thức về ngoại giao văn hóa và văn hóa bản địa cho công dân An Giang đi học tập, làm việc tại nước ngoài.	Sở Nội vụ, Sở Giáo dục và Đào tạo	Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Tài chính và các cơ quan liên quan	Sổ tay hướng dẫn: Văn hóa ứng xử và ngoại giao văn hóa dành cho người An Giang tại nước ngoài. Các lớp tập huấn,	Giai đoạn 2026-2030

STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/Đầu ra	Thời gian thực hiện
				khóa bồi dưỡng kiến thức ngoại giao văn hóa cho cán bộ, công chức, học sinh, sinh viên đi học tập ở nước ngoài và người dân An Giang đi lao động ở nước ngoài.	
3	Tăng cường nguồn nhân lực phục vụ cho công tác ngoại giao văn hóa				
3.1	Công tác tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực làm công tác ngoại giao văn hóa nhằm đáp ứng yêu cầu của thời kỳ đổi mới. Triển khai các hoạt động bồi dưỡng kiến thức về văn hóa, ngoại giao, trình độ ngoại ngữ cho đội ngũ cán bộ làm công tác đối ngoại của các sở, ban, ngành và địa phương trong tỉnh	Sở Du lịch	Các cơ quan liên quan	Hoạt động tập huấn	Giai đoạn 2026-2030
3.2	Phối hợp với các Bộ, ngành Trung ương tổ chức các lớp cập nhật kiến thức, các lớp bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ về Chiến lược phát triển văn hóa lồng ghép trong công tác ngoại	Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Tài chính và các cơ quan liên quan	Hoạt động tập huấn	Giai đoạn 2026-2030

STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/Đầu ra	Thời gian thực hiện
	giao văn hóa, thông tin đối ngoại.				
4	Tăng cường gắn kết ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị và ngoại giao kinh tế				
4.1	Xây dựng các nội dung quảng bá văn hóa, đặc trưng con người An Giang lồng ghép vào các diễn đàn xúc tiến đầu tư và các buổi tiếp đón đoàn ngoại giao.	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao và các cơ quan liên quan	Bộ tài liệu giới thiệu tiềm năng tỉnh tích hợp nội dung văn hóa bằng đa ngôn ngữ.	Giai đoạn 2026-2030
4.2	Tổ chức các chương trình "Ngày hội văn hóa quốc tế" hoặc "Giao lưu hữu nghị" tại địa bàn biên giới.	Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch, Báo và Phát thanh - Truyền hình An Giang	Sở Tài chính và các cơ quan liên quan	Kế hoạch phối hợp liên ngành hàng năm Chuỗi sự kiện giao lưu văn hóa nhân dân.	Giai đoạn 2026-2030
4.3	Thiết kế và tổ chức "Tuần lễ/Ngày An Giang" hoặc các không gian triển lãm đặc sản, sản phẩm OCOP, nghệ thuật dân gian trong các chuyến công tác tham dự các sự kiện quốc tế	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Sở Du lịch và các cơ quan liên quan	Không gian triển lãm văn hóa tại nước sở tại. Bộ quà tặng đối ngoại đặc trưng mang đậm bản sắc văn hóa tỉnh.	Giai đoạn 2026-2030

STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/Đầu ra	Thời gian thực hiện
4.4	Xây dựng danh mục các dự án ưu tiên gọi vốn trong lĩnh vực bảo tồn văn hóa, phát triển du lịch bền vững và gửi các tổ chức phi chính phủ nước ngoài, Tổng Lãnh sự quán và Đại sứ quán các nước tại Việt Nam	Sở Tài chính, Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Du lịch và các cơ quan liên quan	Danh mục dự án kêu gọi đầu tư bằng tiếng Anh.	Giai đoạn 2026-2030
5	Đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền quảng bá hình ảnh của tỉnh An Giang trên trường quốc tế				
5.1	Quảng bá và xây dựng Thương hiệu địa phương	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Công Thương	Sở Du lịch, Sở Tài chính và các cơ quan liên quan	Bộ Cẩm nang "Câu chuyện thương hiệu An Giang" (song ngữ/đa ngữ). Hệ thống video/phim tài liệu ngắn: Ít nhất 05 video chất lượng cao về: Di sản văn hóa, ẩm thực, cảnh quan thiên nhiên, tiềm năng đầu tư, con người An Giang. Bộ sưu tập sản phẩm lưu niệm OCOP đặc trưng: Danh mục ít nhất 10 sản phẩm lưu	Giai đoạn 2026-2030

STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/Đầu ra	Thời gian thực hiện
				niệm đạt chuẩn quốc tế (về bao bì, câu chuyện sản phẩm, chất lượng).	
5.2	Tổ chức sự kiện văn hóa đối ngoại: thực hiện các chương trình biểu diễn nghệ thuật, triển lãm ảnh, tuần lễ văn hóa tại nước ngoài hoặc lồng ghép trong các sự kiện ngoại giao tại địa phương	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Du lịch, Sở Tài chính và các cơ quan liên quan	Kịch bản biểu diễn mang đậm bản sắc An Giang.	Giai đoạn 2026-2030
6	Xây dựng, phát huy các giá trị văn hóa đặc sắc của địa phương				
6.1	Công tác quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa với các nhiệm vụ cụ thể như: Khảo sát, lựa chọn, lập hồ sơ khoa học đề nghị xếp hạng di tích; kiểm kê, công bố danh mục di tích; kiểm kê, công bố danh mục di sản văn hóa phi vật thể; lựa chọn, lập hồ sơ khoa học đề nghị ghi danh vào các Danh sách di sản văn hóa phi vật thể của UNESCO, Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia; triển khai các nội dung bảo tồn, phát	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan liên quan	Các văn bản chỉ đạo, Quy chế, Đề án, chương trình, kế hoạch, báo cáo	Giai đoạn 2026-2030

STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/Đầu ra	Thời gian thực hiện
	huy giá trị di sản đối với từng di sản văn hóa phi vật thể trên địa bàn tỉnh. Nghiên cứu, khảo sát, phục dựng lễ hội truyền thống; tu bổ, tôn tạo, phục hồi di tích trên địa bàn tỉnh. Bảo tồn khai thác và phát huy giá trị di sản văn hóa tại hệ thống thiết chế văn hóa.				
6.2	Bảo tồn và phát huy các di sản đã được công nhận vào các đề án, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, du lịch, hợp tác, đầu tư... của tỉnh; lồng ghép các hoạt động ngoại giao văn hóa với các hoạt động, sự kiện văn hóa được thực hiện nhân dịp kỷ niệm các ngày lễ lớn của tỉnh như: Lễ hội Vía bà Chúa Xứ Núi Sam, Lễ hội kỷ niệm ngày hy sinh của Anh hùng dân tộc Nguyễn Trung Trực, Lễ hội Sene Dolta (Sen Đôn-ta) và lễ hội đua bò Bảy Núi, Lễ hội Nghinh Ông - Kiên Hải, Lễ hội Tao đàn Chiêu Anh Các - Hà Tiên, Ngày hội Văn hóa, Thể	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan liên quan	Các văn bản chỉ đạo, các chương trình nghệ thuật, sự kiện văn hóa	Giai đoạn 2026-2030

STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/Đầu ra	Thời gian thực hiện
	<p>thao và Du lịch đồng bào Khmer, Ngày hội văn hóa dân tộc Chăm; di tích quốc gia đặc biệt Ốc Eo - Ba Thê, di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Trại giam tù binh Cộng sản Việt Nam - Phú Quốc, bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa phi vật thể đã được tổ chức UNESCO công nhận; đẩy mạnh xây dựng, tổ chức các chương trình biểu diễn nghệ thuật hấp dẫn, chất lượng, độc đáo, mang đậm bản sắc văn hóa truyền thống của An Giang, các chương trình giới thiệu về văn hóa, nghệ thuật ẩm thực, trang phục truyền thống của các dân tộc tỉnh An Giang.</p>				
7	Gắn kết các hoạt động ngoại giao văn hóa với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, đặc biệt cộng đồng người An Giang ở nước ngoài				
7.1	<p>Thu hút nguồn lực người Việt Nam, nhất là người An Giang hướng về xây dựng và phát triển quê hương; tạo điều kiện để đồng bào An Giang ở nước ngoài được</p>	<p>Sở Du lịch, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh</p>	<p>Các cơ quan liên quan</p>	<p>Văn bản chỉ đạo, điều hành; báo cáo</p>	<p>Giai đoạn 2026-2030</p>

STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/Đầu ra	Thời gian thực hiện
	tiếp nhận thông tin, sản phẩm văn hóa của Việt Nam nói chung, tỉnh An Giang nói riêng để giữ gìn, phát huy bản sắc, truyền thống văn hóa Việt Nam ở nước sở tại; đồng thời quảng bá giới thiệu văn hóa, con người An Giang đến bạn bè quốc tế.				
7.2	Tuyên truyền các chủ trương, chính sách đối với người Việt Nam ở nước ngoài; thường xuyên tổ chức các chương trình, hoạt động về nguồn hướng đồng bào Việt kiều quê hương An Giang ở nước ngoài về quê hương thông qua chương trình gặp mặt, các hoạt động tham quan, du lịch, tìm hiểu địa danh, văn hóa, lịch sử của tỉnh.	Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao; Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh	Các cơ quan liên quan	Chương trình, sự kiện	Giai đoạn 2026-2030
7.3	Tăng cường các hoạt động hỗ trợ cộng đồng kiều bào người Việt Nam, nhất là người An Giang ở nước ngoài trong việc giữ gìn tiếng Việt, phát huy bản sắc văn hóa và truyền thống tốt đẹp của	Sở Du lịch; Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh	Các cơ quan liên quan	Văn bản chỉ đạo, điều hành; báo cáo	Giai đoạn 2026-2030

STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/Đầu ra	Thời gian thực hiện
	các dân tộc Việt Nam; khuyến khích đồng bào và nhất là thế hệ trẻ học tập và giữ gìn tiếng Việt.				