

Số: /KH-UBND

An Giang, ngày tháng 02 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2026

Căn cứ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023;

Căn cứ Nghị định số 55/2024/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Kế hoạch số 8370/KH-BCT ngày 27 tháng 10 năm 2025 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 228/KH-UBND ngày 25 tháng 12 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh An Giang giai đoạn 2026 - 2030.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2026, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích và yêu cầu

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; tuyên truyền sâu rộng về quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn tỉnh, khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với sự phát triển ổn định, bền vững của xã hội.

Đẩy mạnh các hoạt động đảm bảo quyền tiếp cận thông tin, quyền lựa chọn, quyền an toàn, quyền được hỗ trợ và khiếu nại của người tiêu dùng. Góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng an toàn, minh bạch, bền vững, thúc đẩy văn hóa kinh doanh tôn trọng người tiêu dùng.

Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết

thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm với các hoạt động phong phú, đa dạng, thu hút sự quan tâm tham gia của các sở, ban, ngành, đoàn thể, doanh nghiệp, tổ chức xã hội và người dân.

Nội dung truyền thông cần dễ hiểu, dễ tiếp cận, đặc biệt hướng đến người tiêu dùng dễ bị tổn thương (người cao tuổi, nông dân, vùng nông thôn - biên giới, học sinh - sinh viên).

Đổi mới hình thức, nội dung và cách thức tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 phù hợp với các phương thức, kỹ năng kinh doanh, tiêu dùng hiện đại, không trùng lặp, không hình thức.

2. Thời gian tổ chức

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2026, trong đó tập trung vào tháng của Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam 15 tháng 3 và các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 sẽ bắt đầu từ tháng 01 năm 2026 được tập trung trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài trong cả năm 2026, tùy theo tình hình thực tiễn tại địa phương.

3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 là “*An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững*”. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động sẽ kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (Nghị quyết số 82/NQ-CP); Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG VÀ HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2026

1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 được triển khai từ tháng 01 năm 2026 đến tháng 03 năm 2026. Các sở, ban, ngành, các tổ chức xã hội và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh chủ động tổ

chức các hoạt động hoặc lồng ghép vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm thúc đẩy an toàn thông tin, chuyển đổi xanh hướng tới tiêu dùng bền vững và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Đặc biệt trong các dịp, đợt, mùa mua sắm cao điểm, cùng với việc tập trung thúc đẩy hoạt động kinh doanh, các doanh nghiệp cần chủ động xây dựng và vận hành các công cụ hiệu quả nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Việc đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, kỳ vọng chính đáng của người tiêu dùng không chỉ là trách nhiệm pháp lý, mà còn cần được xem là nền tảng xây dựng lòng tin, động lực phát triển bền vững và lợi thế cạnh tranh dài hạn trên thị trường.

Tăng cường giám sát, kiểm tra thị trường, đồng thời đẩy mạnh truyền thông, tiếp nhận - giải quyết hiệu quả các khiếu nại, phản ánh của người tiêu dùng; kiên quyết xử lý nghiêm minh các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng theo quy định pháp luật. Các tổ chức xã hội phát huy rõ vai trò đại diện và kết nối giữa người tiêu dùng với cơ quan quản lý và cộng đồng doanh nghiệp, góp phần kiến tạo môi trường tiêu dùng an toàn, minh bạch và lấy người tiêu dùng làm trung tâm.

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong tháng 3 (tháng cao điểm) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026

2.1. Hoạt động trọng tâm và nổi bật

Hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan của Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15 tháng 3).

- Cơ quan chủ trì: Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Tài chính; Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Công an tỉnh; Ủy ban nhân dân phường Rạch Giá; Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh; Tỉnh đoàn An Giang; Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; các Doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Địa điểm: Phường Rạch Giá, tỉnh An Giang.

- Thời gian thực hiện: Tháng 03 năm 2026.

- Kết quả: Báo cáo.

Tổ chức Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 là hoạt động trung tâm của tháng cao điểm, có ý nghĩa khởi đầu và tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ trên địa bàn tỉnh.

Ngay sau Lễ phát động, triển khai các hoạt động nổi bật mang tính cộng đồng, hướng đến sự tham gia rộng rãi của người dân và sự lan tỏa trên môi trường số, cụ thể:

- Tổ chức Giải chạy cộng đồng, cuộc thi kéo co hoạt động thể thao - xã hội nhằm truyền tải thông điệp mỗi bước chạy là một hành động vì môi trường xanh và không gian an toàn, gắn với xu hướng tiêu dùng bền vững, góp phần nâng cao nhận thức và bảo vệ dữ liệu cá nhân.

- Tổ chức trao giải cuộc thi trắc nghiệm trực tuyến chuyển đổi số chuyên đề “thanh toán điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt”.

2.2. Các hoạt động hưởng ứng khác

2.2.1. Thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15 tháng 3) theo các nội dung tuyên truyền

- Nội dung tuyên truyền: “An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững”. Bên cạnh chủ đề chính đã được Bộ Công Thương lựa chọn, các cơ quan, tổ chức có thể tham khảo, lựa chọn sử dụng một số nội dung sau đây cho các hoạt động trong năm:

- + An toàn thông tin - Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- + Minh bạch thông tin - Giao dịch tin cậy.
- + Bảo mật thông tin - Tiêu dùng an tâm.
- + Bảo vệ dữ liệu cá nhân - Bảo vệ chính mình.
- + Bảo vệ người tiêu dùng - Trách nhiệm toàn xã hội.
- + Tiêu dùng bền vững - Phát triển lâu dài.
- + Sản xuất xanh - Tiêu dùng xanh - Hành tinh xanh.
- + Tiêu dùng xanh - Hành động nhỏ, thay đổi lớn.
- + Tiêu dùng bền vững - Lựa chọn xanh cho tương lai.
- + Tiêu dùng bền vững - Bảo vệ hôm nay, gìn giữ ngày mai.
- + Kinh doanh có trách nhiệm - Phát triển bền vững.
- + Doanh nghiệp đồng hành - Người tiêu dùng an tâm.
- + Tuân thủ pháp luật - Cùng cố niềm tin xã hội.
- + 1800.6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng.

Căn cứ tình hình kinh tế xã hội tại địa phương và hoạt động cụ thể tại đơn vị, các cơ quan, tổ chức có thể bổ sung các nội dung tuyên truyền khác phù hợp chủ đề chính và quy định của pháp luật.

- Địa điểm: Tại trụ sở cơ quan, trường học, siêu thị, trung tâm thương mại, khu dân cư trên địa bàn tỉnh và trên các sàn thương mại điện tử.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân cấp xã; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Tháng 03 năm 2026.

- Kết quả: Báo cáo.

2.2.2. Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền

2.2.2.1. Triển khai các hình thức tuyên truyền hiện đại: sử dụng mạng xã hội, website, phát thanh, truyền hình địa phương để nâng cao nhận thức; lan tỏa rộng rãi thông tin về quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt trong các vấn đề nổi cộm như giao dịch trực tuyến, tiêu dùng xanh, tiêu dùng an toàn; Mở rộng phạm vi tuyên truyền đến khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng du lịch và vùng cận biên giới của tỉnh.

- Cơ quan chủ trì: Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Công Thương, Sở Tư pháp, Công an tỉnh, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Ủy ban nhân dân cấp xã, Tỉnh đoàn An Giang, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

- Kết quả: Mức độ nhận thức người dân tăng $\geq 20\%$ /năm; phát sóng ≥ 50 tin/bài/video/năm; tiếp cận $\geq 70\%$ hộ dân trên địa bàn tỉnh.

2.2.2.2. Lồng ghép nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các chương trình giảng dạy, hoạt động ngoại khóa.

- Cơ quan chủ trì: Sở Giáo dục và Đào tạo.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Sở Tư pháp, Công an tỉnh, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

- Thời gian thực hiện: triển khai theo năm học và chương trình hoạt động xã hội.

- Kết quả: $\geq 90\%$ Trường học cấp trung học cơ sở, trung học phổ thông lồng ghép nội dung; ≥ 10 chương trình phối hợp với tổ chức xã hội/năm.

3. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam và hoạt động Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

trong năm 2026

3.1. Tổ chức các lớp tập huấn nâng cao năng lực cho cán bộ và công chức thực thi pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong bối cảnh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh

- Số lượng: 02 lớp, dự kiến 100 - 120 đại biểu/lớp
- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân cấp xã; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.
- Thời gian thực hiện: Quý II năm 2026.
- Kết quả: 100% cán bộ công chức tham gia; năng lực thực thi nâng cao; tỷ lệ xử lý vi phạm đạt $\geq 90\%$ đúng hạn.

3.2. Tổ chức khảo sát, thử nghiệm chất lượng hàng hóa, dịch vụ và cung cấp thông tin, cảnh báo cho người tiêu dùng theo quy định

- Cơ quan chủ trì: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.
- Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Xây dựng, Sở Y tế; các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.
- Thời gian thực hiện: Quý II hoặc Quý IV năm 2026.
- Kết quả: Báo cáo khảo sát được công bố công khai; $\geq 70\%$ thông tin cảnh báo đến người tiêu dùng được tiếp nhận và áp dụng; Đóng góp phản biện ít nhất 01 - 02 chính sách cải thiện quyền lợi người tiêu dùng/năm.

3.3. Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên

- Cơ quan chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh.
- Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Ủy ban nhân dân cấp xã; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.
- Kết quả: Báo cáo.

3.4. Duy trì đường dây nóng tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng, cung cấp thông tin, giải đáp thắc mắc, hướng dẫn khiếu nại, phản ánh vi phạm liên

quan đến quyền lợi người tiêu dùng

- Cơ quan chủ trì: Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.
- Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương, Công an tỉnh, Sở Khoa học và Công nghệ, Ủy ban nhân dân cấp xã.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.
- Kết quả: Đường dây nóng hoạt động 24/7; cơ sở dữ liệu tổng hợp $\geq 95\%$ thông tin phản ánh; báo cáo phân tích rủi ro người tiêu dùng định kỳ 06 tháng.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện kế hoạch tổ chức các hoạt động Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2026 từ nguồn ngân sách nhà nước; đóng góp của các tổ chức, cá nhân và nguồn vốn huy động hợp pháp khác (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Nhiệm vụ chung của các sở, ban, ngành cấp tỉnh và Ủy ban nhân dân cấp xã

a) Thực hiện treo băng rôn, phướn tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 tại trụ sở cơ quan, đơn vị trong tháng 3 năm 2026.

b) Chủ động tuyên truyền các quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - Ngày 15 tháng 3, các quy định khác của pháp luật có liên quan về lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2026 trên cơ sở xây dựng chương trình, hình thức hoạt động phù hợp theo nội dung, lĩnh vực của từng ngành, đơn vị.

c) Các sở, ban, ngành cấp tỉnh, các đơn vị có liên quan, Ủy ban nhân dân cấp xã tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh về tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức các hoạt động Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2026 qua Sở Công Thương **trước ngày 15 tháng 6 năm 2026** để tổng hợp, báo cáo theo đúng quy định.

d) Sở Công Thương tổng hợp, đánh giá và báo cáo về Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả triển khai kế hoạch tổ chức các hoạt động Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2026 **trước ngày 30 tháng 6 năm 2026**.

2. Mời Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh; Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

Phối hợp triển khai các hoạt động và tuyên truyền về Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh.

3. Sở Công Thương

a) Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2026 đảm bảo đúng theo quy định, phù hợp tình hình thực tế của tỉnh.

b) Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát và xử lý các trường hợp vi phạm về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thông qua công tác kiểm tra, kiểm soát tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đảm bảo đúng theo quy định của pháp luật.

c) Tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả triển khai hoạt động Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2026 theo quy định.

d) Căn cứ các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này tổng hợp, xây dựng dự toán kinh phí và phối hợp Sở Tài Chính tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh phân bổ kinh phí phù hợp để thực hiện Kế hoạch.

4. Sở Văn hóa và Thể thao

Phối hợp cùng Sở Công Thương trong công tác tổ chức các hoạt động Hội thao tại Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam. Hướng dẫn các cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn tỉnh thông tin đầy đủ, chính xác và kịp thời về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh và pháp luật có liên quan về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đẩy mạnh tuyên truyền ngăn ngừa và xử lý nghiêm các trường hợp đưa tin thất thiệt gây ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất, kinh doanh lành mạnh hoặc xâm hại quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

5. Sở Tài chính

Căn cứ các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này và theo khả năng cân đối ngân sách, Sở Tài chính phối hợp với Sở Công Thương, các cơ quan, đơn vị và địa phương có liên quan, tham mưu cấp có thẩm quyền về nguồn kinh phí thực hiện trên cơ sở lồng ghép với kinh phí chi thường xuyên của các cơ quan, đơn vị và địa phương; các nguồn đóng góp của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân sản xuất, kinh doanh và các nguồn huy động hợp pháp khác theo phân cấp của Luật Ngân sách nhà nước.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị thuộc ngành Giáo dục và Đào tạo trên địa bàn

tính tổ chức thông tin, tuyên truyền các quy định liên quan về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và học sinh; chỉ đạo các cơ sở giáo dục phổ biến, hướng dẫn học sinh kiến thức và kỹ năng tiêu dùng khoa học thông qua các hoạt động giáo dục của nhà trường.

7. Sở Y tế

Thực hiện các hoạt động tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực y tế, đặc biệt là các vấn đề như an toàn thực phẩm, dược phẩm, trang thiết bị y tế, dịch vụ y tế và chăm sóc sức khỏe và các nội dung khác theo chức năng, nhiệm vụ của ngành.

8. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh

Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.

9. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh

Phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan hỗ trợ các doanh nghiệp tuân thủ các quy định của pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối gắn kết giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng.

10. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh

Tổ chức thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Tiếp nhận, xử lý và giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng; Phối hợp với Sở Công Thương phổ biến, hướng dẫn và kiểm tra, giám sát việc thực hiện các hoạt động trên địa bàn tỉnh.

11. Ủy ban nhân dân cấp xã

a) Xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2026 tại địa phương và bố trí kinh phí tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2026.

b) Chỉ đạo đơn vị quản lý chợ hướng dẫn, tuyên truyền các cơ sở sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn tổ chức hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 với hoạt động phù hợp như: treo băng rôn, biểu ngữ, khẩu hiệu,... tuyên truyền chính sách, pháp luật theo nội dung hoạt động của Kế hoạch này và tình hình thực tế địa phương.

12. Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh

Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh phối hợp với Sở Công Thương tăng cường thời lượng, trang tin có chuyên đề, chuyên

mục, phóng sự, phỏng vấn, bài viết về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 nhằm tuyên truyền, phổ biến các văn bản, chủ trương, ý kiến của người tiêu dùng, nêu gương cơ quan, doanh nghiệp thực hiện tốt; tuyên truyền, đưa tin về các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh.

13. Các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh

Căn cứ Kế hoạch, chủ đề do Bộ Công Thương phát động và Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh chủ động thực hiện các hoạt động và tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh bảo đảm thiết thực, tiết kiệm và hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh An Giang. Trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc xét thấy cần sửa đổi, bổ sung những nội dung cụ thể trong Kế hoạch, các đơn vị chủ động thông tin đến Sở Công Thương tổng hợp, trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Ủy ban Cảnh tranh quốc gia - Bộ Công Thương;
- TT.Tỉnh ủy; TT.HĐND tỉnh;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh và các tổ chức thành viên;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- CT và các PCT.UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- Tỉnh đoàn An Giang;
- Báo và PTTH tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Các doanh nghiệp nhà nước trên địa bàn tỉnh;
- UBND cấp xã;
- LĐVP, các đơn vị thuộc Văn phòng;
- Lưu: VT, hvathien “HT”.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Phong