

Số: /BC-UBND

An Giang, ngày

tháng 01 năm 2026

BÁO CÁO

**Tình hình xây dựng, triển khai thực thi Kế hoạch thực hiện
các Hiệp định CPTPP, Hiệp định EVFTA, Hiệp định UKVFTA
và Hiệp định RCEP năm 2025**

Kính gửi: Bộ Công Thương

Thực hiện Công văn số 9883/BCT-ĐB ngày 15 tháng 12 năm 2025 của Bộ Công Thương về việc báo cáo tình hình xây dựng, triển khai thực thi Kế hoạch thực hiện các Hiệp định CPTPP, Hiệp định EVFTA, Hiệp định UKVFTA và Hiệp định RCEP năm 2025 của các địa phương;

Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang báo cáo tình hình xây dựng, triển khai thực thi Kế hoạch thực hiện các Hiệp định CPTPP, Hiệp định EVFTA, Hiệp định UKVFTA và Hiệp định RCEP năm 2025, cụ thể như sau:

I. KẾT QUẢ CHUNG

1. Kết quả thực hiện

Trong bối cảnh chung còn nhiều thách thức, đặc biệt là giai đoạn chuyển tiếp sau sáp nhập tỉnh, ngành Công Thương đã nỗ lực triển khai đồng bộ các giải pháp, kết quả hoạt động sản xuất công nghiệp và thương mại dịch vụ đều ghi nhận sự tăng trưởng tích cực, đóng góp quan trọng vào sự phát triển chung của tỉnh.

- Giá trị sản xuất công nghiệp của tỉnh năm 2025 ước đạt 118.044 tỷ đồng, tăng 13,5% so với cùng kỳ và vượt kế hoạch năm 2025 (tăng 13,46%).

- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ cả năm 2025 ước đạt 303.649 tỷ đồng, tăng 22,20% so cùng kỳ năm 2024 (248.486 tỷ đồng) vượt kế hoạch năm 2025 (tăng 22,17%).

- Kim ngạch xuất khẩu năm 2025 ước đạt 2.430 triệu USD, tăng 18,71% so với cùng kỳ, đạt 105,6% Kế hoạch của tỉnh và đạt 100% so chỉ tiêu Nghị quyết.

- Kim ngạch nhập khẩu năm 2025 ước đạt 530 triệu USD, tăng 39% so với cùng kỳ.

2. Kết quả hoạt động thu hút đầu tư năm 2025

Trong năm, tỉnh An Giang đã cấp đăng ký đầu tư mới 01 dự án đầu tư nước ngoài, vốn đầu tư 1.000.000.000 đồng, tương đương 39.662 USD. Đến nay, toàn tỉnh có 73 dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) của các nhà đầu tư đến từ 19 Quốc gia và vùng lãnh thổ còn hiệu lực được cấp Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư đầu tư vào các lĩnh vực như: Du lịch, nông nghiệp, công nghiệp chế biến, chế tạo, vận chuyển dầu khí, thương mại, dịch vụ,..., với tổng vốn đầu tư đăng ký gần 3,00 tỷ USD (trong đó, có 45 dự đi vào hoạt động).

Trong năm, tỉnh cũng đã thực hiện thủ tục chấp thuận 10 hồ sơ các nhà đầu

tư nước ngoài đủ điều kiện góp vốn, mua cổ phần, mua phần vốn góp vào doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Lũy kế đến nay, tại các khu công nghiệp, khu kinh tế cửa khẩu trên địa bàn tỉnh, đã thu hút được 66 dự án, trong đó thu hút được 01 dự án đầu tư kết cấu hạ tầng Khu công nghiệp Vàm Cống với tổng vốn đầu tư khoảng 2.458 tỷ đồng, diện tích đăng ký đầu tư khoảng 193 ha và 65 dự án đầu tư sản xuất kinh doanh với tổng vốn đăng ký đầu tư khoảng 13.420 tỷ đồng, tổng diện tích đất cho thuê khoảng 218 ha (theo giấy chứng nhận đăng ký đầu tư/Quyết định chủ trương đầu tư), giải quyết việc làm cho khoảng 36.940 lao động; Trong đó tại các khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh đã thu hút được 48 dự án, trong đó thu hút được 01 dự án đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng Khu công nghiệp Vàm Cống và 47 dự án đầu tư sản xuất kinh doanh (có 10 dự án 100% vốn nước ngoài) với tổng vốn đăng ký đầu tư khoảng 12.662 tỷ đồng, tổng diện tích đất cho thuê 194,9 ha (theo giấy chứng nhận đăng ký đầu tư/Quyết định chủ trương đầu tư). Doanh thu của các doanh nghiệp trong khu công nghiệp năm 2025 ước đạt 18.202 tỷ đồng bằng 81% so với kế hoạch, tăng 10% so với cùng kỳ năm 2024. Kim ngạch xuất khẩu của các các doanh nghiệp khu công nghiệp năm 2025 ước đạt 633 triệu USD; bằng 86% so với kế hoạch, tăng 24% so với cùng kỳ năm 2024. Giá trị nộp ngân sách của các các doanh nghiệp khu công nghiệp năm 2025 ước đạt 587 tỷ đồng; bằng 60% so với kế hoạch, giảm 19% so với cùng kỳ năm 2024. Số lượng lao động của các các doanh nghiệp khu công nghiệp năm 2025 ước đạt 36.940 lao động, bằng 83% so với kế hoạch, tăng 10% so với cùng kỳ năm 2024. Tổng kim ngạch xuất - nhập khẩu tại các cửa khẩu năm 2025 ước đạt: 1.262 triệu USD, giảm 6% so với cùng kỳ năm 2024, trong đó: Kim ngạch xuất khẩu ước đạt: 930 triệu USD, tăng 49% so với cùng kỳ năm 2024. Kim ngạch nhập khẩu ước đạt: 332 triệu USD, giảm 54% so với cùng kỳ năm 2024.

3. Công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch

3.1. Xúc tiến đầu tư

Năm 2025 đánh dấu sự chuyển mình từ "lượng" sang "chất" của hoạt động xúc tiến đầu tư và tuyên truyền quảng bá, kết quả đã triển khai 22 hoạt động, vượt 22% so với kế hoạch năm, công tác tuyên truyền quảng bá đạt 100% so với kế hoạch năm. Cụ thể:

- Tham gia 10 cuộc trưng bày giới thiệu quảng bá sản phẩm trong và ngoài tỉnh như: Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh; tại Đại hội Đảng bộ Ủy ban nhân dân tỉnh, Đại hội Đảng bộ tỉnh; các Lễ hội trong tỉnh.

- Tổ chức Hội mặt doanh nghiệp và khen thưởng cho 129 Bằng khen cho tập thể và cá nhân.

- Công tác hỗ trợ doanh nghiệp được nâng lên theo chiều sâu về chất lượng, kết quả: hỗ trợ cho 137 doanh nghiệp tham gia trưng bày, kết nối.

- Tổ chức 04 lớp tập huấn với sự tham gia của 340 học viên được cập nhật kiến thức về chính sách mới, về AI, công nghệ mới ứng dụng vào hoạt động kinh doanh, nghiên cứu thị trường, phát triển sản phẩm.

- Tiếp các nhà đầu tư trong và ngoài nước: Tổ chức đón tiếp, làm việc với 12 tổ chức, nhà đầu tư trong nước đến An Giang gặp gỡ trao đổi, khảo sát điểm đầu tư, cụ thể: Công ty Cổ phần Đào tạo Bay Việt (VFT) về hỗ trợ cơ sở vật chất cho cơ sở đào tạo phi công tại phường Rạch Giá; Công ty TNHH Công nghệ Azitech đề xuất hợp tác triển khai chương trình Chuyển đổi xanh - Phát triển bền vững - Hướng đến Net Zero; Tập đoàn Alphanam nghiên cứu đề xuất các dự án nhà ở xã hội, căn hộ chung cư và trung tâm thương mại tại tỉnh An Giang; Công ty Quy hoạch & Thiết kế Đô thị JAUD Hàn Quốc, Công ty Dịch vụ Môi trường Biran CG Trung Quốc và Công ty Azitech đến tìm hiểu đầu tư xử lý rác thải, nước thải, cung cấp nước sạch và chuyển đổi xanh tại tỉnh An Giang; Tập đoàn Xây dựng Thái Bình Dương đầu tư dự án giao thông, nông nghiệp và khu cụm công nghiệp; Công ty Cổ phần Đầu tư, Thương mại và Xây dựng V-Land xin tìm hiểu đầu tư về công nghệ kỹ thuật cao, các lĩnh vực nước sạch, nông nghiệp và phát triển sản phẩm các trạm sạt và phát triển hệ thống trạm sạt và kho vận logistic trên địa bàn tỉnh; Công ty cổ phần Xuất khẩu Thuận An tìm hiểu đầu tư phát triển xuất khẩu sản phẩm từ yến sào.

- Cung cấp thông tin cho nhà đầu tư: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh đã cung cấp thông tin về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh cho Trung tâm Xúc tiến Thương mại Nhật Bản (JETRO). Việc cung cấp thông tin cho JETRO không chỉ là hoạt động xúc tiến đầu tư đơn thuần mà còn là bước đi chiến lược giúp An Giang mở rộng hợp tác quốc tế, thu hút nguồn lực chất lượng cao, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu công nghiệp theo hướng hiện đại, hiệu quả và bền vững.

3.2. Xúc tiến thương mại

Trong năm 2025, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh đã tổ chức thực hiện 30 hoạt động xúc tiến thương mại, đạt 125% so với kế hoạch năm (trong tỉnh 16; ngoài tỉnh 09; nước ngoài: 05). Qua đó, đã hỗ trợ cho 468 doanh nghiệp tham gia quảng bá, giới thiệu sản phẩm, mở rộng hợp tác, kết nối tiêu thụ sản phẩm thị trường nội địa.

- Tổ chức Đoàn xúc tiến Kiên Giang tham gia Hội chợ Thaifex Anuga Asia 2025 tại Băng Cốc, Thái Lan, với 05 doanh nghiệp tham gia, đã ký kết trực tiếp 06 hợp đồng xuất khẩu với tổng trị giá hơn 550.000 USD ngay tại sự kiện; Đoàn xúc tiến tỉnh An Giang tham gia Hội chợ Thương mại Việt Nam tại Campuchia 2025 với 06 doanh nghiệp tham gia, đã ký kết hợp đồng xuất khẩu với tổng giá trị ước tính khoảng 116.000 USD và 100 triệu đồng.

- Phối hợp với các sở, ban ngành, doanh nghiệp tiếp và làm việc với Hội đồng Thương mại và Công nghệ toàn cầu Ấn Độ (GTTCI) nhằm mở rộng hợp tác đầu tư thương mại song phương trên các lĩnh vực du lịch, thương mại, cơ sở hạ tầng và công nghệ; tổ chức buổi làm việc trao đổi thông tin giữa Công ty Cổ phần Đầu tư phát triển xuất nhập khẩu Thuận An với các doanh nghiệp kinh doanh yến trên địa bàn tỉnh theo ý kiến chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh. Kết quả, kết nối hợp tác được 03 doanh nghiệp xuất khẩu sản phẩm yến sang thị trường Trung Quốc (Công ty TNHH MTV Thương mại Dịch vụ Hùng Diễm, Công ty TNHH Thương mại và Tiếp vận Đông Dương, Công ty TNHH yến sào Fanza).

- Tổ chức tham gia 08 sự kiện có sự tham gia của các doanh nghiệp, đối tác nước ngoài là thành viên của các nước ký kết Hiệp định CPTPP, Hiệp định EVFTA, Hiệp định UKVFTA và Hiệp định RCEP: Hội chợ các sản phẩm OCOP xuất khẩu, diễn ra từ ngày 01 đến ngày 03 tháng 8 năm 2025, tại sân Đoàn Môn - Khu Di tích Hoàng Thành Thăng Long, Hà Nội; Hội chợ Công Thương vùng Đông Nam bộ - Đồng Nai năm 2025 diễn ra từ ngày 14 đến ngày 20 tháng 8 năm 2025, tại Trung tâm Tổ chức Sự kiện và Đối ngoại tỉnh Đồng Nai, tỉnh Đồng Nai; Triển lãm Kết nối Chuỗi cung ứng Hàng hóa Quốc tế (VietNam International Sourcing 2025); Hội chợ Mùa Thu 2025 tại thành phố Hà Nội và các hoạt động Hội nghị, Hội thảo bên lề Hội chợ Mùa Thu 2025 tại thành phố Hà Nội; Triển lãm quốc tế công nghiệp thực phẩm Việt Nam 2025 (Foodexpo 2025); Hội chợ Đặc sản vùng miền Việt Nam 2025 tại Hà Nội; Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt - Trung (Lào Cai) lần thứ 25 năm 2025; tham gia Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2025.

- Hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia các sự kiện diễn ra tại các tỉnh, thành phố trong nước có sự tham gia của các doanh nghiệp, đối tác nước ngoài là thành viên của các nước ký kết Hiệp định CPTPP, Hiệp định EVFTA, Hiệp định UKVFTA và Hiệp định RCEP: Ngày hội Cua Cà Mau - Lần thứ II năm 2025 từ ngày 16 đến ngày 22 tháng 11 năm 2025; Triển lãm sản phẩm đặc trưng của tỉnh tại Lễ khai trương cửa khẩu quốc tế đường bộ, đường sông Thường Phước - tỉnh Đồng Tháp - Việt Nam và Kaoh Roka - tỉnh Prey Veng - Vương quốc Campuchia; Hội nghị Xúc tiến đầu tư tỉnh Bạc Liêu 2025 và Festival nghề muối Việt Nam - Bạc Liêu năm 2025, từ ngày 06 đến ngày 08 tháng 3 năm 2025; Hội chợ Công nghiệp thương mại, sản phẩm OCOP và Đặc sản vùng miền Tây Ninh, diễn ra từ ngày 25 tháng 4 năm 2025 đến ngày 01 tháng 5 năm 2025; Hội chợ hàng Việt Đà Nẵng năm 2025 - Tôn vinh sản phẩm OCOP, diễn ra từ ngày 11 đến 16 tháng 6 năm 2025, có 04 doanh nghiệp trực tiếp tham gia chung gian hàng triển lãm sản phẩm của tỉnh và 04 doanh nghiệp gửi sản phẩm trưng bày; Tọa đàm “Ứng dụng sàn thương mại điện tử trong liên kết tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp” năm 2025 do Sở Nông Nghiệp và Môi trường An Giang tổ chức ngày 12 tháng 6 năm 2025; Hội thảo “Thúc đẩy xuất khẩu nông lâm thủy sản Việt Nam sang thị trường EU” do Bộ Ngoại giao tổ chức diễn ra ngày 13 tháng 11 năm 2025 tại Hà Nội; Chương trình gặp mặt giới thiệu thông tin Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Trung lần thứ 25, năm 2025 tại Thành phố Hồ Chí Minh; chuỗi các hoạt động do Bộ Ngoại giao tổ chức tại Tây Ninh vào ngày 22 tháng 8 năm 2025: Hội nghị “Kết nối chuỗi cung ứng nông sản đồng bằng sông Cửu Long với Trung Đông - Châu Phi: Vai trò chiến lược của UAE”, Lớp tập huấn về Halal cho cán bộ các Sở, ngành và doanh nghiệp đồng bằng sông Cửu Long, Hội nghị quán triệt chỉ đạo của Bộ Chính trị về hợp tác tiểu vùng Mê Công;...

- Tổ chức Hội chợ Thương mại Quốc tế Tịnh Biên, An Giang năm 2025 với quy mô 330 gian hàng của trên 134 doanh nghiệp gồm Việt Nam, Campuchia và Thái Lan, thu hút 119.000 lượt khách, trong đó khách đến từ Vương quốc Campuchia ước khoảng 1.800 lượt khách, tổng doanh số bán hàng đạt 8,5 tỷ đồng. Hội chợ Thương mại OCOP vùng biên giới Việt Nam - Campuchia tại phường

Tỉnh Biên. Hội nghị Quốc tế Xúc tiến thương mại, thúc đẩy xuất nhập khẩu khu vực miền Nam tại An Giang.

- Trong năm 2025, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh đã thông tin hơn 50 lượt về các chương trình, hoạt động, các hội chợ triển lãm, hội nghị, hội thảo trong nước và quốc tế, các đoàn xúc tiến nước ngoài liên quan đến lĩnh vực xúc tiến thương mại do các bộ, ngành, các tổ chức, cơ quan ngoại giao trong nước và nước ngoài tổ chức, đến cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh biết để đăng ký tham gia nếu có nhu cầu.

3.3. Công tác xúc tiến du lịch

Tổ chức gian hàng triển lãm và hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch tham gia kết nối tại các kỳ sự kiện, hội chợ có sự tham gia của các quốc gia là thành viên của các nước ký kết Hiệp định CPTPP, Hiệp định EVFTA, Hiệp định UKVFTA và Hiệp định RCEP: Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi 2025 tại thành phố Hà Nội; Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh - ITE HCMC 2025 tại Thành phố Hồ Chí Minh. Qua các sự kiện, có hơn 250 cuộc hẹn của các doanh nghiệp du lịch An Giang kết nối với các doanh nghiệp đến từ các quốc gia: Trung Quốc, Malaysia, Philipines, Hàn Quốc, Đức, Ấn Độ, Úc, Myanmar, Nga, Thái, Nhật và các quốc gia đến từ Châu Âu. Qua đó, các doanh nghiệp du lịch An Giang đã ký 02 hợp đồng chiến lược với thị trường Hàn Quốc; 05 hợp đồng charter với thị trường Úc, Malaysia, Trung Quốc cho năm 2026; hợp tác thành công với nền tảng kinh doanh online từ các đối tác Úc và Nga, đáp ứng nhu cầu mà các đối tác đang tìm kiếm.

Tổ chức đoàn Famtrip quốc tế khảo sát các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh và tổ chức buổi Tọa đàm liên kết, hợp tác phát triển sản phẩm du lịch địa phương tại xã Núi Cấm, xã An Cư và phường Long Xuyên, với số lượng hơn 50 doanh nghiệp đến từ các quốc gia là thành viên của các nước ký kết Hiệp định CPTPP, Hiệp định EVFTA, Hiệp định UKVFTA và Hiệp định RCEP như Hàn Quốc, Trung Quốc, Philippines, Malaysia, Indonesia, Thái Lan. Thông qua chương trình, các doanh nghiệp du lịch và các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh đã có cơ hội gặp gỡ, kết nối hợp tác với các doanh nghiệp nước ngoài, mở rộng thị trường tiềm năng, tiếp tục thu hút thị trường khách quốc tế đến với An Giang hơn nữa.

3.4. Xây dựng môi trường đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp

- Cung cấp thông tin về môi trường đầu tư, các chính sách ưu đãi, khuyến khích đầu tư và danh mục dự án ưu tiên mời gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh An Giang đến một số công ty, tập đoàn lớn có nhu cầu tìm hiểu đầu tư như: Tập đoàn Tân Á Đại Thành, Tập đoàn TH, Công ty Cổ phần Tập đoàn Mặt Trời (Sun Group), KOTRA, Công ty Cổ phần Đào tạo Bay Việt (VFT); Công ty TNHH Công nghệ Azitech; Tập đoàn Alphanam; Công ty Quy hoạch và Thiết kế Đô thị JAUD Hàn Quốc, Công ty Dịch vụ Môi trường Biran CG Trung Quốc; Tập đoàn Xây dựng Thái Bình Dương; Công ty Cổ phần Đầu tư, Thương mại và Xây dựng V-Land; Công ty Cổ phần Xuất khẩu Thuận An... Kết quả có 03 doanh nghiệp đã kết nối tiêu thụ, xuất khẩu sản phẩm yến sang thị trường Trung Quốc; 03 đơn vị kết nối xuất khẩu sang thị trường Singapore, Pháp, Mỹ; ký kết hợp tác với 30 nhà phân phối quốc tế, bán trực tiếp được 6 hợp đồng với tổng giá trị hơn 550.000 USD; 03

doanh nghiệp kết nối, đưa hàng vào 03 hệ thống trung tâm mua sắm của Long Beach Mart, King Kong và Siêu thị Đức Thạnh 2.

- Công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về tiềm năng môi trường đầu tư được tỉnh An Giang chú trọng với nhiều hình thức như: Truyền thông điện tử, số hóa tuyên truyền trên các báo, tạp chí, các trang thông tin phi chính thống Facebook, Youtube, Zalo, Tiktok..., Cổng thông tin điện tử của tỉnh và các trang thông tin do các cơ quan chuyên môn thuộc tỉnh quản lý.

- Thực hiện tuyên truyền 30 chuyên đề xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch với các cơ quan truyền thông như: Báo Tuổi Trẻ; Báo Pháp luật Việt Nam; Báo Tài chính Đầu tư; Báo Thanh niên; Tạp chí Diễn đàn doanh nghiệp, Thông tấn xã Việt Nam; Báo và Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh An Giang.

- Xây dựng Chuyên mục “Danh mục dự án kêu gọi đầu tư vào An Giang” trên nền tảng mã QRcode trên trang thông tin điện tử tại địa chỉ <http://apc.angiang.gov.vn> triển khai tại các sự kiện. Việc công khai này góp phần nâng cao tính minh bạch, quảng bá hiệu quả danh mục dự án, tạo điều kiện thuận lợi cho cộng đồng doanh nghiệp và nhà đầu tư trong và ngoài nước tiếp cận thông tin chính thống mọi lúc, mọi nơi chỉ với 1 lần quét mã QRcode.

- Xây dựng sách nói (ebook) giới thiệu tiềm năng đầu tư thương mại và du lịch, với hình thức thu âm thuyết minh tóm tắt về tiềm năng, lợi thế cạnh tranh của tỉnh để nhà đầu tư có thể "nghe" khi đang di chuyển.

- Vận hành trang thông tin điện tử sau khi rà soát, biên tập, cập nhật Trang thông tin Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang “apc.angiang.gov.vn”, Cổng thông tin du lịch thông minh “<https://checkinangiang.vn>” (sau hợp nhất) để cung cấp thông tin về pháp luật, chính sách, môi trường, tiềm năng, cơ hội đầu tư, đối tác đầu tư và các dự án mời gọi đầu tư giai đoạn 2025 - 2030. Thông tin tuyên truyền các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch trên Trang thông tin điện tử Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh (angiang.gov.vn) tính đến thời điểm báo cáo có 289 lượt tin bài, 247 ảnh và hơn 91.000 lượt truy cập lượt truy cập (*tăng 164 lượt tin bài, 35 ảnh và 30.000 lượt truy cập so với năm 2024*) góp phần giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, các điểm du lịch tiêu biểu, các tour, tuyến du lịch hấp dẫn của địa phương đến các đối tác trong và ngoài nước.

- Xây dựng và cập nhật các tài liệu xúc tiến đầu tư, các cơ chế, chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư, danh mục các dự án mời gọi đầu tư để kịp thời, cung cấp thông tin đến các doanh nghiệp, nhà đầu tư quan tâm tìm hiểu tiềm năng, cơ hội đầu tư vào địa bàn tỉnh. Đồng thời, triển khai thực hiện các ấn phẩm, tài liệu quảng bá cho hoạt động xúc tiến đầu tư cập nhật đầy đủ thông tin về môi trường đầu tư, tiềm năng và cơ hội được dịch ra các thứ tiếng (Anh, Trung, Pháp, tiếng Nhật, Hàn Quốc, Đài Loan) để phục vụ cho nhu cầu tìm hiểu của các đối tác và các chương trình hoạt động đối ngoại. Ứng dụng công nghệ số hóa các ấn phẩm, tài liệu xúc tiến đầu tư của tỉnh để quảng bá và cung cấp cho các nhà đầu tư.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ ĐƯỢC NÊU TRONG KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI HIỆP ĐỊNH CPTPP, HIỆP ĐỊNH EVFTA,

HIỆP ĐỊNH UKVFTA VÀ HIỆP ĐỊNH RCEP

1. Công tác tuyên truyền, phổ biến thông tin các Hiệp định

1.1. Công tác tuyên truyền

Sở Công Thương đã triển khai hiệu quả các chương trình xúc tiến thương mại theo hướng chủ động - hội nhập sâu, đặc biệt thông qua việc phối hợp tổ chức tập huấn chuyên sâu về các FTA, giúp doanh nghiệp nắm vững quy tắc xuất xứ, tiêu chuẩn kỹ thuật và tiếp cận ưu đãi thuế quan. Điều này góp phần nâng cao năng lực tận dụng lợi thế hội nhập, giảm thiểu rủi ro khi tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu.

- Trong năm 2025, các sở, ban, ngành cấp tỉnh đã phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức các Hội nghị tập huấn về hội nhập quốc tế để giúp doanh nghiệp tận dụng hiệu quả các Hiệp định Thương mại tự do (FTA), cụ thể:

+ Sở Công Thương phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Trung tâm Nghiên cứu Kinh doanh và Hỗ trợ doanh nghiệp (BSA) tổ chức Tập huấn nâng cao năng lực tiếp thị thương mại (Trade Marketing) cho doanh nghiệp trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế; phối hợp với Ngân hàng Nhà nước chi nhánh khu vực 15, Chi cục Thuế Khu vực XIX, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh tổ chức tập huấn triển khai các quy định về hoạt động kinh doanh vàng và ngoại tệ trong hội nhập kinh tế quốc tế năm 2025 tại thành phố Châu Đốc và thành phố Long Xuyên; phối hợp với các sở, ban ngành liên quan thông tin kết quả triển khai thực hiện công tác Hội nhập kinh tế quốc tế giai đoạn 2021 - 2025; Tổ chức lớp tập huấn hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ cập nhật quy định mới trong hoạt động kinh doanh tại thành phố Châu Đốc.

+ Chi cục Hải quan Khu vực XX quán triệt sâu rộng cho các đơn vị tổ chức triển khai thực hiện đạt hiệu quả các Hiệp định, các Nghị định quy định Biểu thuế xuất khẩu ưu đãi, Biểu thuế nhập khẩu ưu đãi đặc biệt để thực hiện các Hiệp định Thương mại, Hiệp định Đối tác kinh tế. Triển khai thực hiện tốt việc tiếp nhận và trả kết quả hồ sơ giải quyết thủ tục hành chính qua Hệ thống dịch vụ công trực tuyến (HQ36a) và qua Bộ phận Một cửa. Hỗ trợ, hướng dẫn doanh nghiệp tiếp cận, đẩy mạnh sử dụng Hệ thống dịch vụ công trực tuyến trong quá trình thực hiện thủ tục hành chính, tiến tới hoàn toàn thực hiện thủ tục hành chính trên môi trường điện tử. Chủ động sử dụng các trang thiết bị kỹ thuật hiện đại trong công tác kiểm tra, giám sát hải quan; áp dụng quản lý rủi ro, tạo thuận lợi hóa cho hoạt động thương mại xuất nhập khẩu của doanh nghiệp, đảm bảo thông quan nhanh chóng, tiện lợi. Triển khai thực hiện tốt cơ chế Một cửa ASEAN hướng đến thực hiện thủ tục hành chính phi giấy tờ dựa trên khuôn khổ pháp lý về giao dịch điện tử; thông qua nền tảng kết nối và chia sẻ dữ liệu số, chứng từ điện tử. Triển khai hiệu quả việc kết nối, trao đổi thông tin bằng phương thức điện tử về hàng hóa chịu sự quản lý, giám sát của cơ quan hải quan với các doanh nghiệp kinh doanh cảng, kho bãi (Hệ thống quản lý hải quan tự động tại cảng, kho, bãi (VASSCM) nhằm giảm thiểu hồ sơ, giấy tờ, nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về hải quan và tạo thuận lợi cho hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp).

+ Sở Tư pháp tổ chức Hội nghị tập huấn, triển khai một số nội dung về

chuyên môn, nghiệp vụ, kiến thức pháp lý đáp ứng yêu cầu hội nhập kinh tế quốc tế cho luật sư và các đối tượng khác trên địa bàn tỉnh năm 2025 cho khoảng 100 đại biểu là: Ban Chủ nhiệm Đoàn Luật sư và Luật sư thuộc các tổ chức hành nghề luật sư trên địa bàn tỉnh; Ban Chấp hành Hội Luật gia tỉnh; Trợ giúp viên pháp lý; Tư vấn viên pháp luật trên địa bàn tỉnh; góp ý dự thảo Kế hoạch triển khai Chương trình “Hỗ trợ nâng cao năng lực ngoại ngữ và hội nhập quốc tế cho thanh thiếu nhi Việt Nam giai đoạn 2022 - 2030” trên địa bàn tỉnh An Giang.

1.2. Công tác thiết lập Đầu mối thông tin

Sở Công Thương là cơ quan đầu mối phụ trách FTA tại địa phương, phân công cán bộ phụ trách FTA tại địa phương.

Thực hiện công văn số 8237/BCT-ĐB ngày 22 tháng 10 năm 2025 của Vụ Chính sách thương mại đa biên - Bộ Công Thương về việc phối hợp tổ chức các lớp đào tạo để trở thành chuyên gia FTA thế hệ mới năm 2025, Sở Công Thương đã cử công chức phụ trách FTA tham gia Khóa đào tạo chuyên sâu để trở thành chuyên gia về Hiệp định EVFTA và các FTA thế hệ mới cho các cơ quan quản lý, doanh nghiệp và ngành hàng, tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh từ ngày 08 tháng 12 năm 2025 đến ngày 12 tháng 12 năm 2025.

1.3. Các hoạt động củng cố mạng lưới, tăng cường năng lực

- Định kỳ hằng tháng, phối hợp Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương, Sở Công Thương tham gia và tổ chức điểm cầu tại địa phương mời doanh nghiệp hoặc chuyển tiếp đường link trực tuyến đến doanh nghiệp cùng tham dự Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài để giúp doanh nghiệp nắm bắt thông tin thị trường. Đồng thời, liên tục rà soát cập nhật thông tin cam kết thuế quan và kết quả xuất khẩu của doanh nghiệp tỉnh An Giang vào các Hiệp định Thương mại mà Việt Nam đã ký kết.

- Thực hiện Kế hoạch số 359/KH-SCT ngày 29 tháng 10 năm 2025 về việc Tuyên truyền hội nhập kinh tế quốc tế năm 2025 trên sóng Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Sở Công Thương đã phối hợp với Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh thực hiện bài phóng sự truyền hình về tình hình hoạt động của các doanh nghiệp và việc tận dụng các Hiệp định Thương mại tự do (FTA) đã ký để đẩy mạnh, mở rộng thị trường xuất khẩu hàng hóa của các doanh nghiệp có hoạt động kinh doanh xuất nhập khẩu trên địa bàn tỉnh, phát sóng trên Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh về hội nhập kinh tế quốc tế.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối giữa nhà sản xuất, cung ứng, tiêu thụ trong và ngoài nước để khôi phục và mở rộng thị trường tiêu thụ. Tăng cường công tác xúc tiến ngoài nước nhằm duy trì và mở rộng các thị trường truyền thống; đồng thời, nghiên cứu đề xuất các giải pháp mở rộng các thị trường mới như: Thị trường Halal, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất (UAE).

- Tập trung vào việc hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu, thông tin thị trường xuất nhập khẩu, nội dung điều ước quốc tế có hiệu lực; triển khai thực hiện điều hành đảm bảo cân đối cung cầu lúa gạo trước diễn biến thị trường thế giới và trong nước; thực hiện các quy định về kinh doanh xuất khẩu gạo; đồng thời, duy trì phát

hành Bản tin thị trường tỉnh hàng tháng để hỗ trợ các doanh nghiệp định hướng sản xuất kinh doanh.

2. Công tác rà soát, xây dựng pháp luật, thể chế

Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các sở, ban, ngành có liên quan rà soát, đối chiếu các văn bản quy phạm pháp luật của tỉnh ban hành nhằm đảm bảo đúng trình tự, thủ tục, theo quy định của pháp luật và nhất là phù hợp với cam kết giữa Việt Nam với việc thực thi các Hiệp định CPTPP, EVFTA, UKVFT và RCEP.

3. Nâng cao năng lực phát triển nguồn nhân lực

Sở Công Thương đã tổ chức 02 lớp tập huấn nội dung: Phổ biến nội dung của các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới (FTA) mà Việt Nam đã ký kết; Nâng cao năng lực thực thi các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới; trọng tâm là nội dung của Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) và Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA), RCEP và các hiệp định có liên quan khác mà Việt Nam tham gia với hơn 110 lượt, công chức, viên chức, các hội đoàn thể, hiệp hội ngành nghề, hợp tác xã, cộng đồng doanh nghiệp, tổ chức cá nhân, nông dân, ngư dân và các thành phần lao động khác, đặc biệt các doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn tỉnh.

Ngoài ra, Sở Công Thương thường xuyên tạo điều kiện cho các cán bộ, công chức tham gia các khóa tập huấn, đào tạo, hội nghị trực tuyến và trực tiếp về phổ biến các chính sách mới, các Hiệp định quốc tế, hội nhập kinh tế quốc tế, chuỗi cung ứng toàn cầu do các bộ, ngành, cơ quan Trung ương tổ chức. Từ đó, tăng cường hiểu biết của các cán bộ về hội nhập quốc tế, nâng cao chất lượng tham mưu, lồng ghép các chính sách, quy định, nội dung về hội nhập vào công tác tham mưu.

4. Chính sách an sinh, xã hội, bảo vệ môi trường và phát triển bền vững

Tiếp tục cải thiện mạnh mẽ môi trường kinh doanh theo hướng giảm chi phí tuân thủ, bảo đảm an toàn và phù hợp với thông lệ quốc tế; thực hiện phân cấp, phân quyền; thúc đẩy tinh thần kinh doanh; khuyến khích đổi mới, sáng tạo; đồng thời củng cố niềm tin, tạo điểm tựa cho doanh nghiệp phục hồi và phát triển. Trong triển khai thực hiện, xây dựng kế hoạch của từng cơ quan, đơn vị, đề ra các giải pháp khắc phục những hạn chế trong thời gian qua để góp phần tiếp tục cải thiện môi trường kinh doanh, tạo môi trường kinh doanh thông thoáng, minh bạch, năng động và thuận lợi nhằm thu hút đầu tư, phát triển doanh nghiệp; công tác phối hợp giữa các cấp, các ngành được thực hiện chặt chẽ, nhịp nhàng góp phần nâng cao hiệu quả chung.

Bên cạnh đó, tỉnh đã tập trung triển khai đồng bộ các giải pháp phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an sinh xã hội, ổn định đời sống Nhân dân, thích ứng hiệu quả với tình hình mới. Nền kinh tế từng bước phục hồi, sản xuất, kinh doanh được khôi phục và phát triển, một số lĩnh vực có sự bứt phá rõ nét, tạo động lực thúc đẩy tăng trưởng, đảm bảo sự phát triển kinh tế - xã hội bền vững của tỉnh trong năm 2025.

III. ĐÁNH GIÁ

Năm 2025 là dấu mốc tổng kết giai đoạn thực hiện Kế hoạch phát triển kinh

tế - xã hội 05 năm 2021 - 2025, có ý nghĩa quyết định trong việc đánh giá toàn diện kết quả thực hiện các mục tiêu đã được xác lập. Giai đoạn này diễn ra trong bối cảnh kinh tế - chính trị thế giới tiếp tục biến động phức tạp, khó dự báo; cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn ngày càng gia tăng, xung đột địa chính trị kéo dài đã làm suy giảm đà phục hồi kinh tế toàn cầu, ảnh hưởng trực tiếp đến thương mại quốc tế, đầu tư và chuỗi cung ứng. Bên cạnh đó, các chính sách bảo hộ và điều chỉnh thuế quan mới của Hoa Kỳ tiếp tục tạo thêm áp lực đối với hoạt động xuất khẩu.

Trong nước, tác động cộng hưởng của thiên tai, biến đổi khí hậu, dịch bệnh cùng với các rủi ro về an ninh năng lượng, an ninh lương thực và an ninh mạng đã đặt ra nhiều thách thức đối với ổn định và phát triển kinh tế - xã hội. Đặc biệt, năm 2025 ghi dấu một bước ngoặt lịch sử khi hai tỉnh An Giang và tỉnh Kiên Giang chính thức hợp nhất, hình thành tỉnh An Giang mới với quy mô lớn hơn, không gian phát triển rộng mở hơn. Sự kiện này tạo ra lợi thế mới về thị trường, nguồn lực và liên kết vùng, qua đó mở ra cơ hội phát triển mạnh mẽ cho tỉnh. Việc mở rộng quy mô địa bàn không chỉ tạo điều kiện nâng cao năng lực sản xuất, lưu thông hàng hóa mà còn giúp An Giang chủ động hơn trong việc tham gia sâu vào chuỗi giá trị khu vực và toàn cầu. Trong đó, các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới và truyền thống mà Việt Nam là thành viên, đặc biệt là CPTPP, EVFTA, UKVFTA và RCEP, tiếp tục đóng vai trò then chốt trong việc mở rộng thị trường xuất khẩu, đa dạng hóa đối tác thương mại và nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp địa phương.

Thông qua việc tận dụng hiệu quả các cam kết cắt giảm thuế quan, quy tắc xuất xứ linh hoạt và các tiêu chuẩn thương mại minh bạch của CPTPP, EVFTA và UKVFTA, cùng với lợi thế về quy mô thị trường và liên kết khu vực mà RCEP mang lại, tỉnh An Giang có điều kiện thuận lợi để đẩy mạnh xuất khẩu các mặt hàng chủ lực như nông sản, thủy sản và dệt may. Đồng thời, sự chỉ đạo quyết liệt của chính quyền, cải cách thủ tục hành chính, hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực tuân thủ và khai thác FTA đã góp phần thúc đẩy hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng thực chất, đưa An Giang từng bước khẳng định vị thế trong mạng lưới thương mại khu vực và toàn cầu.

Việc đẩy mạnh hỗ trợ cho doanh nghiệp tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, Hội chợ triển lãm, Hội nghị kết nối cung cầu nhằm trưng bày, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, kết nối với các đối tác, doanh nghiệp thuộc các quốc gia có ký kết Hiệp định thương mại tự do với Việt Nam như Trung Quốc, Hàn Quốc, UAE, Nhật Bản,... bước đầu có hiệu quả. Qua việc tham gia các sự kiện, triển lãm, hội nghị, hội thảo, hội chợ,... trong và ngoài tỉnh đã cung cấp đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước thông tin, chính sách, tiềm năng, cơ hội, danh mục dự án kêu gọi đầu tư,... Đẩy mạnh công tác thông tin về hợp tác quốc tế, các Hiệp định thương mại tự do (FTA), thông tin thị trường, nhu cầu và điều kiện xuất nhập khẩu hàng hóa của các quốc gia trên thế giới, đặc biệt là các quốc gia có ký kết các Hiệp định thương mại tự do với Việt Nam như Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, các quốc gia thuộc liên minh châu Âu (EU),....

Tỉnh An Giang đã tận dụng tốt các FTA thế hệ mới (ví dụ EVFTA, CPTPP,

RCEP) thông qua việc hỗ trợ doanh nghiệp đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế, cải thiện chất lượng, mẫu mã sản phẩm, nâng cao sức cạnh tranh. Nhiều mặt hàng chủ lực như thủy sản, giày da, đồ may mặc, thủy sản chế biến, rau quả,... vẫn duy trì sản lượng, giá trị xuất khẩu ổn định; tỉnh cũng hỗ trợ doanh nghiệp trong phát triển logistics, xuất khẩu chính ngạch, thương mại biên giới, thương mại điện tử xuyên biên giới.

IV. KIẾN NGHỊ

- Các bộ, ngành Trung ương thường xuyên cập nhật, thông tin nội dung việc thực hiện cam kết của Việt Nam đối với việc thực thi các Hiệp định Thương mại tự do thế hệ mới (FTA) nhất là Hiệp định CPTPP, Hiệp định EVFTA, Hiệp định UVKFTA, RCEP để thông tin, tuyên truyền đến các địa phương và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Bộ Công Thương và các cơ quan xúc tiến thương mại Việt Nam tại nước ngoài tăng cường công tác quảng bá, giới thiệu mặt hàng nông sản, thủy sản của Việt Nam nói chung và của tỉnh An Giang nói riêng đến các nước, đặc biệt tại các thị trường Việt Nam tham gia FTA. Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, tìm kiếm thị trường, kết nối tiêu thụ nông sản, thủy sản của tỉnh với các thị trường tiềm năng trong và ngoài nước.

Trên đây là báo cáo Tình hình xây dựng, triển khai thực thi Kế hoạch thực hiện các Hiệp định CPTPP, Hiệp định EVFTA, Hiệp định UKVFTA và Hiệp định RCEP năm 2025 trên địa bàn tỉnh An Giang, xin báo cáo Bộ Công Thương theo dõi, tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TT.TU, TT.HĐND tỉnh;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh;
- CT và các PCT.UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- Ngân hàng Nhà nước chi nhánh khu vực 15;
- Thuế tỉnh;
- Chi cục Hải quan khu vực XX;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- UBND cấp xã;
- Báo và PTTH tỉnh;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- LĐVP, P.KT;
- Lưu: VT, hvathien “HT”.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Phong