

Số: /KH-UBND

An Giang, ngày tháng 01 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án “Thúc đẩy Doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2026

Căn cứ Quyết định số 1415/QĐ-TTg ngày 14 tháng 11 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030”;

Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang xây dựng Kế hoạch triển khai Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Phát triển thị trường xuất khẩu theo hướng bền vững; khuyến khích doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia sâu vào chuỗi sản xuất, cung ứng và phân phối hàng hóa toàn cầu, từng bước xuất khẩu trực tiếp vào các mạng phân phối nước ngoài trên cơ sở phát huy thế mạnh, khai thác lợi thế cạnh tranh của các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của tỉnh.

- Xây dựng, củng cố mối quan hệ hợp tác ổn định, lâu dài giữa doanh nghiệp của tỉnh với các mạng phân phối nước ngoài thông qua các kênh xuất khẩu truyền thống và thương mại điện tử.

2. Mục tiêu cụ thể

- Hỗ trợ cung cấp thông tin thị trường cho khoảng 200 lượt doanh nghiệp.
- Hỗ trợ đào tạo, tập huấn cho khoảng 100 lượt doanh nghiệp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, năng lực cung ứng và tham gia thương mại điện tử xuyên biên giới.

- Tổ chức khoảng 05 lượt hoạt động kết nối, giao thương với các mạng phân phối nước ngoài.

- Phấn đấu đưa khoảng 20 - 40 sản phẩm tiêu biểu của tỉnh xuất khẩu trực tiếp hoặc tham gia thử nghiệm vào các mạng phân phối nước ngoài, qua đó từng bước mở rộng sự hiện diện hàng hóa của tỉnh tại các chuỗi phân phối truyền thống và trực tuyến ở các thị trường đã ký kết Hiệp định thương mại tự do (FTA) với Việt Nam.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Hỗ trợ doanh nghiệp về thông tin thị trường

- Thường xuyên cập nhật thông tin về nhu cầu, xu hướng phát triển của thị

trường thế giới và các chuỗi cung ứng quốc tế thông qua cơ quan thương vụ Việt Nam tại nước ngoài, Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương.

- Phổ biến chính sách, tiêu chí, yêu cầu của các mạng phân phối nước ngoài đến doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu trên địa bàn tỉnh để doanh nghiệp kịp thời điều chỉnh, đáp ứng điều kiện trở thành nhà cung ứng.

- Cập nhật thông tin ngành hàng và doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng; xây dựng, cung cấp cơ sở dữ liệu phục vụ công tác phân tích thị trường và kết nối với các đối tác nước ngoài.

- Hướng dẫn doanh nghiệp tiếp cận, khai thác hiệu quả công thông tin của Đề án và các kênh thông tin số khác nhằm hỗ trợ tư vấn trực tuyến, cập nhật thông tin thường xuyên và kết nối với các doanh nghiệp phân phối nước ngoài.

2. Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng năng lực cung ứng cho thị trường nước ngoài

- Tổ chức tập huấn, hội thảo hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản phẩm phù hợp yêu cầu thị trường và hệ thống phân phối nước ngoài.

- Hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng suất, chất lượng; khuyến khích áp dụng hệ thống quản lý, công cụ cải tiến, sản xuất thông minh.

- Hướng dẫn doanh nghiệp đáp ứng các tiêu chuẩn, chứng chỉ theo yêu cầu của thị trường nhập khẩu.

- Khuyến khích áp dụng các tiêu chuẩn VietGAP, GlobalG.A.P, Organic, HACCP; chuẩn hóa mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói phục vụ xuất khẩu.

3. Hỗ trợ doanh nghiệp từng bước thích nghi và chuyển đổi sản xuất nhằm đáp ứng xu hướng tiêu dùng bền vững

- Khuyến khích doanh nghiệp chuyển đổi, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; áp dụng công nghệ sản xuất tiết kiệm tài nguyên, thân thiện với môi trường; từng bước sử dụng năng lượng sạch, năng lượng tái tạo trong sản xuất và kinh doanh.

- Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng và phát triển mô hình kinh tế tuần hoàn, đặc biệt trong các ngành nông - lâm - thủy sản, hướng tới quy trình sản xuất tiết kiệm, hiệu quả và bền vững.

- Khuyến khích doanh nghiệp phát triển công nghiệp phụ trợ, chế biến và chế tạo, góp phần tăng cường liên kết chuỗi cung ứng trong nước và quốc tế.

4. Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng năng lực tham gia thương mại điện tử xuyên biên giới

- Đẩy mạnh các hoạt động nâng cao ý thức của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về chuyển đổi số và thương mại điện tử xuyên biên giới, đặc biệt với những ngành hàng nông - lâm - thủy sản, thực phẩm, may mặc và giày da.

- Thúc đẩy phát triển dịch vụ logistics, phục vụ cho hoạt động xuất khẩu thông qua các kênh phân phối nước ngoài trên nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới.

5. Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng và phát triển thương hiệu

- Phối hợp với các mạng lưới phân phối nước ngoài hỗ trợ phát triển các sản phẩm mang thương hiệu của doanh nghiệp An Giang trong hệ thống phân phối và trên nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới.

- Hỗ trợ doanh nghiệp đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tại thị trường quốc tế; phối hợp quảng bá, nâng cao hình ảnh và vị thế sản phẩm của tỉnh trên thị trường nước ngoài.

6. Kết nối, giao thương với các hệ thống phân phối nước ngoài

- Phối hợp tổ chức các hoạt động kết nối giao thương giữa doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu của tỉnh với các hệ thống phân phối nước ngoài, thông qua cơ quan Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia Chương trình Tuần hàng Việt Nam tại các hệ thống phân phối nước ngoài theo kế hoạch của Bộ Công Thương.

- Tổ chức, hỗ trợ doanh nghiệp khảo sát thị trường, làm việc trực tiếp với các tập đoàn, chuỗi phân phối nước ngoài thông qua các đoàn xúc tiến thương mại do Bộ Công Thương và các cơ quan có thẩm quyền tổ chức.

7. Công tác thông tin, truyền thông

- Đẩy mạnh tuyên truyền về mục tiêu, lợi ích của Đề án; nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về việc tham gia trực tiếp vào mạng phân phối nước ngoài như một kênh xuất khẩu và quảng bá thương hiệu hiệu quả.

- Đa dạng hóa hình thức truyền thông thông qua cơ quan Báo chí, Phát thanh - Truyền hình, Cổng thông tin điện tử tỉnh, Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương và các nền tảng số.

8. Cơ chế, chính sách thu hút doanh nghiệp phân phối nước ngoài

Thông tin, giới thiệu cơ chế, chính sách của tỉnh nhằm khuyến khích các doanh nghiệp phân phối nước ngoài xây dựng chiến lược thu mua bền vững tại Việt Nam; hỗ trợ đặt hiện diện thương mại (văn phòng đại diện, doanh nghiệp thu mua, siêu thị, trung tâm thương mại...) tại tỉnh An Giang, qua đó thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa của tỉnh.

9. Hội nhập kinh tế quốc tế

Thường xuyên cập nhật, phổ biến thông tin về các Hiệp định thương mại tự do (FTA) đã có hiệu lực để doanh nghiệp khai thác hiệu quả ưu đãi, mở rộng thị trường, đưa các sản phẩm có thế mạnh của tỉnh vào hệ thống phân phối nước ngoài.

10. Thu hút doanh nghiệp phân phối nước ngoài

Thông tin, giới thiệu cơ chế, chính sách của tỉnh nhằm khuyến khích doanh nghiệp phân phối nước ngoài xây dựng chiến lược thu mua bền vững tại Việt Nam; hỗ trợ nghiên cứu, khảo sát thị trường; tạo điều kiện để doanh nghiệp phân phối nước ngoài đặt hiện diện thương mại (văn phòng đại diện, doanh nghiệp thu mua, siêu thị, trung tâm thương mại...) tại tỉnh An Giang.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí: Kinh phí thực hiện Kế hoạch này gồm nguồn ngân

sách nhà nước được cấp trong năm 2026, các nguồn tài chính hợp pháp khác theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

2. Nguyên tắc quản lý kinh phí: Việc quản lý và sử dụng kinh phí thực hiện theo quy định pháp luật hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan theo dõi, đôn đốc việc thực hiện kế hoạch này; tổng hợp báo cáo cấp có thẩm quyền theo định kỳ hoặc đột xuất.

2. Các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị có liên quan căn cứ nhiệm vụ được giao, xây dựng dự toán thực hiện đúng theo chế độ, định mức do nhà nước ban hành, gửi Sở Công Thương tổng hợp; trên cơ sở tổng hợp dự toán của các đơn vị, Sở Công Thương phối hợp Sở Tài chính tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí dự toán hàng năm theo quy định định và phân cấp của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn có liên quan trong khả năng cân đối ngân sách hàng năm.

3. Trên cơ sở Kế hoạch này, các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và các đơn vị liên quan có trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện; cụ thể hóa hoặc lồng ghép thành các nhiệm vụ phù hợp với điều kiện thực tế; định kỳ hoặc đột xuất báo cáo kết quả thực hiện.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Đề án “Thúc đẩy Doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2026. Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện theo đúng chức năng, nhiệm vụ được giao; chủ động phối hợp, kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Công Thương) các khó khăn, vướng mắc phát sinh để xem xét, chỉ đạo, bảo đảm hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra./.

Nơi nhận:

- Cục Xúc tiến thương mại
- Bộ Công Thương;
- Vụ Phát triển thị trường nước ngoài
- Bộ Công Thương;
- TT.TU, TT.HĐND tỉnh;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh
- và các tổ chức thành viên;
- CT và các PCT.UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, cấp tỉnh;
- Báo và PTTH tỉnh;
- UBND cấp xã;
- Công TTĐT tỉnh;
- LDVP, các đơn vị thuộc Văn phòng;
- Lưu: VT, hvathien “HT”.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Phong

Phụ lục
Triển khai Kế hoạch thực hiện Đề án “Thúc đẩy Doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp
các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2026
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng 01 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang)

STT	Nhiệm vụ	Giải pháp	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian	Kết quả
1	Hỗ trợ doanh nghiệp về thông tin thị trường	Cập nhật, cung cấp thông tin về nhu cầu, xu hướng thị trường, chuỗi cung ứng quốc tế thông qua hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài và Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương; phổ biến chính sách, tiêu chí, yêu cầu của các mạng phân phối nước ngoài; xây dựng và cung cấp cơ sở dữ liệu ngành hàng, doanh nghiệp; hướng dẫn doanh nghiệp khai thác các kênh thông tin số phục vụ kết nối đối tác phân phối nước ngoài	Sở Công Thương	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh; các sở, ban, ngành có liên quan	Thường xuyên	Doanh nghiệp được cung cấp thông tin thị trường, nâng cao khả năng tiếp cận mạng phân phối nước ngoài
2	Hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cung ứng	Tổ chức tập huấn, hội thảo hỗ trợ doanh nghiệp nghiên cứu, phát triển sản phẩm; hướng dẫn áp dụng hệ thống quản lý, tiêu chuẩn, chứng chỉ theo yêu cầu thị trường nhập khẩu; hỗ trợ nâng cao năng suất, chất lượng, truy xuất nguồn gốc, mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói phục vụ xuất khẩu	Sở Công Thương	Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Khoa học và Công nghệ; các sở, ban, ngành	Quý II năm 2026	Doanh nghiệp đáp ứng yêu cầu kỹ thuật, tiêu chuẩn của thị trường và hệ thống phân phối nước ngoài
3	Hỗ trợ chuyển đổi	Hướng dẫn, hỗ trợ chuyển đổi sản	Sở Nông	Sở Công Thương;	Thường	Nâng cao năng lực sản

STT	Nhiệm vụ	Giải pháp	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian	Kết quả
	sản xuất theo xu hướng bền vững	xuất theo hướng xanh, bền vững; sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả; ứng dụng công nghệ thân thiện môi trường; xây dựng và phát triển mô hình kinh tế tuần hoàn, nhất là trong lĩnh vực nông - lâm - thủy sản	ng nghiệp và Môi trường	Sở Khoa học và Công nghệ; các sở, ban, ngành có liên quan	xuyên	xuất bền vững, đáp ứng yêu cầu thị trường nhập khẩu
4	Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia thương mại điện tử xuyên biên giới	Nâng cao nhận thức và năng lực chuyển đổi số; hỗ trợ doanh nghiệp tham gia thương mại điện tử xuyên biên giới, nhất là các ngành nông - lâm - thủy sản, thực phẩm, may mặc, giày da; thúc đẩy phát triển dịch vụ logistics phục vụ xuất khẩu qua nền tảng thương mại điện tử	Sở Công Thương	Các sở, ban, ngành có liên qua	Thường xuyên	Doanh nghiệp từng bước tham gia thương mại điện tử xuyên biên giới
5	Hỗ trợ xây dựng và phát triển thương hiệu	Hỗ trợ đăng ký, bảo hộ nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý; phát triển, quản lý và khai thác thương hiệu sản phẩm của tỉnh; phối hợp quảng bá, nâng cao hình ảnh và uy tín sản phẩm An Giang tại thị trường quốc tế	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Công Thương; các sở, ban, ngành có liên quan	Thường xuyên	Gia tăng giá trị, hình ảnh và khả năng nhận diện sản phẩm của tỉnh
6	Kết nối, giao thương với hệ thống phân phối nước ngoài	Tổ chức, tham gia các hoạt động kết nối giao thương giữa doanh nghiệp của tỉnh với các hệ thống phân phối nước ngoài thông qua cơ quan Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài; hỗ trợ doanh nghiệp làm việc trực tiếp với các tập đoàn, chuỗi phân phối nước ngoài	Sở Công Thương	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh; các sở, ban, ngành; UBND cấp xã	Thường xuyên	Doanh nghiệp thiết lập quan hệ hợp tác, ký kết biên bản ghi nhớ với đối tác phân phối

STT	Nhiệm vụ	Giải pháp	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian	Kết quả
7	Hỗ trợ tham gia chương trình xúc tiến thương mại ở nước ngoài	Tổ chức, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia Chương trình Tuần hàng Việt Nam ở nước ngoài; khảo sát, nghiên cứu thị trường theo các đoàn xúc tiến thương mại do Bộ Công Thương và các cơ quan có thẩm quyền tổ chức	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Sở Công Thương; các sở, ngành liên quan	Thường xuyên	Doanh nghiệp mở rộng thị trường, tiếp cận hệ thống phân phối nước ngoài
8	Công tác thông tin, truyền thông	Tuyên truyền về mục tiêu, nội dung và lợi ích của Đề án; nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về việc tham gia trực tiếp mạng phân phối nước ngoài; đa dạng hóa hình thức truyền thông trên báo chí, công thông tin điện tử và nền tảng số	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Công Thương; Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh; các đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về tham gia mạng phân phối nước ngoài
9	Hội nhập kinh tế quốc tế	Cập nhật, phổ biến kịp thời thông tin về các Hiệp định thương mại tự do (FTA) đã có hiệu lực và các FTA thế hệ mới; hướng dẫn doanh nghiệp quy tắc xuất xứ, ưu đãi thuế quan, hàng rào kỹ thuật, điều kiện tiếp cận thị trường và hệ thống phân phối nước ngoài; lồng ghép nội dung hội nhập kinh tế quốc tế trong các chương trình tập huấn, xúc tiến thương mại.	Sở Công Thương	Các sở, ban ngành; UBND cấp xã	Thường xuyên	Doanh nghiệp nắm vững cam kết FTA, khai thác hiệu quả ưu đãi, mở rộng thị trường xuất khẩu.
10	Thu hút doanh nghiệp phân phối nước ngoài xây dựng chiến lược	Thông tin, giới thiệu cơ chế, chính sách của tỉnh nhằm khuyến khích doanh nghiệp phân phối nước ngoài xây dựng chiến lược thu mua bền	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Sở Công Thương; Sở Tài chính; các sở, ban, ngành có liên quan	Thường xuyên	Gia tăng sự hiện diện của doanh nghiệp phân phối nước ngoài; mở rộng kênh tiêu thụ,

STT	Nhiệm vụ	Giải pháp	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian	Kết quả
	thu mua bền vững	vững tại Việt Nam; hỗ trợ nghiên cứu, khảo sát thị trường; tạo điều kiện để doanh nghiệp phân phối nước ngoài đặt hiện diện thương mại (văn phòng đại diện, doanh nghiệp thu mua, siêu thị, trung tâm thương mại...) tại tỉnh An Giang.				xuất khẩu bền vững cho hàng hóa của tỉnh.