

Số: /KH-UBND

An Giang, ngày tháng 12 năm 2025

**KẾ HOẠCH
Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang
giai đoạn 2026 - 2030**

Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương năm 2025.

Căn cứ Luật Đầu tư năm 2020.

Căn cứ Luật Thương mại năm 2005.

Căn cứ Luật Du lịch năm 2017.

Căn cứ Nghị định số 31/2021/NĐ-CP ngày 26 tháng 3 năm 2021 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Đầu tư.

Căn cứ Nghị định số 239/2025/NĐ-CP ngày 03 tháng 9 năm 2025 của Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 31/2021/NĐ-CP ngày 26 tháng 3 năm 2021 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Đầu tư.

Căn cứ Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại.

Căn cứ Nghị định số 128/2024/NĐ-CP ngày 10 tháng 10 năm 2024 của Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại.

Căn cứ Nghị định số 168/2017/NĐ-CP ngày 31 tháng 12 năm 2017 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch.

Căn cứ Nghị định số 60/2021/NĐ-CP ngày 21 tháng 6 năm 2021 của Chính phủ về quy định cơ chế tự chủ tài chính của đơn vị sự nghiệp công lập.

Căn cứ Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh An Giang lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030.

Căn cứ Công văn số 1483/UBND-TH ngày 29 tháng 10 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc đánh giá thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 05 năm 2021 - 2025, dự kiến Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 05 năm 2026 - 2030.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang giai đoạn 2026 - 2030, gồm các nội dung sau:

PHẦN I

ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH TỈNH AN GIANG 05 NĂM 2021 - 2025

I. BỐI CẢNH THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH TỈNH AN GIANG 05 NĂM 2021 - 2025

1. Bối cảnh, tình hình thế giới, khu vực và trong nước

Thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế 5 năm 2021 - 2025, trong bối cảnh tình hình thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường như chiến tranh thương mại, công nghệ, cách mạng công nghiệp lần thứ tư tiếp tục tác động mạnh mẽ và rộng rãi đến mọi mặt của đời sống. Những vấn đề biến đổi khí hậu, thiên tai, dịch bệnh trên diện rộng, đặc biệt đại dịch bệnh Covid-19 đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến kinh tế thế giới đặt ra nhiều thách thức lớn cho phát triển nhanh và bền vững.

Trong nước nền kinh tế phải đối mặt rất nhiều khó khăn, thách thức như các yếu tố nền tảng để sớm trở thành một nước công nghiệp theo hướng hiện đại còn thấp so với yêu cầu, các vấn đề xã hội - môi trường như già hóa dân số, chênh lệch giàu nghèo, thiên tai, dịch bệnh, biến đổi khí hậu, nước biển dâng, xâm nhập mặn... Nhiệm vụ bảo vệ độc lập, chủ quyền, bảo đảm an ninh quốc gia còn gặp nhiều khó khăn, thách thức.

2. Bối cảnh, tình hình trong tỉnh

An Giang được xác định là tỉnh trong vùng kinh tế trọng điểm của khu vực đồng bằng sông Cửu Long, do đó tỉnh An Giang tiếp tục quan tâm hoàn thiện cơ sở hạ tầng, nhất là hạ tầng giao thông trên địa bàn tỉnh nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển thương mại, dịch vụ, giao thương giữa An Giang với các tỉnh trong và ngoài vùng. Bên cạnh đó, hạ tầng du lịch, khu vui chơi, giải trí tiếp tục được nâng cấp, hoàn thiện, góp phần tăng trưởng ngành du lịch và dịch vụ của tỉnh. Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới đạt nhiều kết quả, góp phần tích cực trong việc phát triển kinh tế - xã hội. Công tác cải cách hành chính tiếp tục được đẩy mạnh, tạo thuận lợi hơn cho doanh nghiệp và người dân.

Tuy nhiên các vấn đề về thời tiết, ô nhiễm môi trường dự báo sẽ tiếp tục ảnh hưởng đến đời sống người dân trên địa bàn tỉnh như hiện tượng mưa giông, sạt lở, sục lún; ô nhiễm môi trường, tình trạng hạn hán và xâm nhập mặn đang ảnh hưởng nghiêm trọng đến sản xuất và dân sinh của vùng đồng bằng sông Cửu Long nói chung và An Giang nói riêng.

II. KẾT QUẢ CÁC CHỈ TIÊU CHỦ YẾU

Thực hiện nhiệm vụ xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch 5 năm 2021 - 2025 trong điều kiện có những thuận lợi cơ bản, nhưng vẫn còn không ít khó

khắc do chịu tác động trực tiếp từ những khó khăn của tình hình kinh tế - xã hội thế giới và trong nước. Sự tác động của cuộc khủng hoảng tài chính, suy thoái kinh tế thế giới; thiên tai, dịch bệnh diễn biến phức tạp, kéo dài làm hạn chế các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch, gây ảnh hưởng cho hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Nhưng với tinh thần đoàn kết, sự quyết tâm, nỗ lực phấn đấu, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang đã vượt qua khó khăn để hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị, thực hiện các chương trình, kế hoạch phù hợp với thực tiễn, nhất là thực hiện các công trình, dự án mang tính đột phá, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Trung tâm đã tổ chức 543 hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch (xúc tiến đầu tư 90 hoạt động; xúc tiến thương mại 187 hoạt động; xúc tiến du lịch 126 hoạt động; xúc tiến nước ngoài 20 hoạt động; hoạt động tuyên truyền, quảng bá 120 hoạt động). Thông tin đến các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh hơn 1.000 sự kiện trong và ngoài nước tổ chức. Qua đó, đã hỗ trợ cho hơn 10.000 lượt doanh nghiệp tham gia quảng bá, giới thiệu sản phẩm, mở rộng hợp tác, kết nối giao thương, hợp tác phát triển tour, tuyến du lịch. Trong đó, có các doanh nghiệp đã kết nối tiêu thụ, xuất khẩu sản phẩm yếm sang thị trường Trung Quốc; Thái Lan, Campuchia...; ký kết hợp tác với 30 nhà phân phối quốc tế, bán trực tiếp được 6 hợp đồng với tổng giá trị hơn 550.000 USD; doanh nghiệp kết nối, đưa hàng vào các hệ thống trung tâm mua sắm của Long Beach Mart, King Kong, Siêu thị Đức Thanh 2, Mega Market, Vinmart, Saigon Coop, Central Retail, Bách hoá xanh.

III. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH 05 NĂM 2021 - 2025

1. Xúc tiến đầu tư

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức Hội nghị Doanh nghiệp, tổ chức Đối thoại Doanh nghiệp nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp, thúc đẩy sản xuất kinh doanh.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành và địa phương tiếp đón, làm việc với các nhà đầu tư trong nước nhằm trao đổi, đề xuất các dự án đầu tư; hỗ trợ khảo sát các địa điểm đầu tư của tỉnh.

- Tổ chức các hoạt động xúc tiến quảng bá, kích cầu du lịch, giới thiệu sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng gắn với các sự kiện lễ hội văn hóa trên địa bàn tỉnh: Mai Thị Nương, Nguyễn Trung Trực, Nghinh Ông Kiên Hải.

- Tổ chức tiếp đón và làm việc với các đoàn nước ngoài đến An Giang du lịch, gặp gỡ trao đổi, kết nối giao thương, khảo sát điểm đến và khảo sát địa điểm đầu tư trên các lĩnh vực đầu tư, thương mại, du lịch.

- Tổ chức đoàn cán bộ, công chức, viên chức và doanh nghiệp tham gia về xúc tiến đầu tư, tại các thị trường nước ngoài. Tham gia đoàn khảo sát phục vụ công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch do Bộ, ngành Trung ương, hoặc theo ý kiến chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Ban hành Kế hoạch số 123/KH-UBND ngày 29 tháng 9 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc xúc tiến đầu tư và thực hiện thủ tục đầu tư các dự án tiềm năng (sau hợp nhất tỉnh) nhằm xác định rõ nội dung, phương thức và giải pháp xúc tiến hiệu quả, đẩy mạnh quảng bá tiềm năng, lợi thế của tỉnh, thu hút nguồn vốn đầu tư chất lượng, góp phần phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

- Thường xuyên cập nhật, thông tin về danh mục các dự án ưu tiên mời gọi đầu tư đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước thông qua các cơ quan ngoại giao Việt Nam tại nước ngoài, các cơ quan ngoại giao nước ngoài, các tổ chức xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch nước ngoài tại Việt Nam. Đồng thời, định kỳ tiến hành rà soát, điều chỉnh, bổ sung danh mục các dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả Tổ công tác về rà soát tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các dự án tồn đọng kéo dài tại tỉnh An Giang (Quyết định số 1538/QĐ-UBND ngày 16 tháng 10 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh). Trong thời gian tới, tiếp tục khẩn trương giải quyết các kiến nghị của doanh nghiệp nhằm kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong sản xuất kinh doanh, hỗ trợ trong khả năng cao nhất cho doanh nghiệp, bảo đảm an sinh xã hội và cải thiện đời sống của người dân.

2. Xúc tiến thương mại

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành: Đề án quảng bá, xúc tiến và phát triển sản phẩm OCOP tỉnh An Giang, giai đoạn 2021 - 2023; Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh An Giang giai đoạn 2022-2025; Quy chế quản lý nhà nước về xúc tiến thương mại và xúc tiến đầu tư trên địa bàn tỉnh An Giang.

- Tổ chức thành công 05 kỳ Hội chợ tại Tịnh Biên: Hội chợ Thương mại Quốc tế Tịnh Biên - An Giang các năm 2021, 2022, 2024, 2025 và Hội chợ Công thương vùng Đồng bằng Sông Cửu Long - An Giang năm 2023 - thuộc Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến Thương mại; với quy mô hơn 300 gian hàng/kỳ hội chợ của các doanh nghiệp Việt Nam, Vương quốc Campuchia, Cộng hòa Dân chủ nhân dân Lào và Thái Lan, doanh số bình quân đạt gần 12 tỷ đồng/kỳ, qua đó hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa tiếp cận thị trường Campuchia.

- Hằng năm tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại gắn với các sự kiện văn hóa trên địa bàn tỉnh nhằm trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, công nghiệp NTTB, sản phẩm đặc trưng tại các Lễ hội Phan Thị Ràng - Hòn Đất, Mai Thị Nương- Giồng Riềng, Ok Om Bok - Gò Quao, Nghinh Ông - Kiên Hải,... Qua đó hỗ trợ cho hơn 180 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia quảng bá sản phẩm.

- Tổ chức 03 sự kiện tại thành phố Châu Đốc¹; 03 sự kiện tại thành phố

¹ Ngày hội sản phẩm OCOP và hàng hóa đặc trưng các tỉnh, thành năm 2021, Ngày hội Mắm Châu Đốc, An Giang - Đặc sản các vùng miền năm 2022, Ngày hội sản phẩm đặc trưng - nổi tiếng An Giang và các vùng miền năm 2023

Long Xuyên²; Tổ chức Chương trình quảng bá sản phẩm đặc sản, sản phẩm đặc trưng tỉnh An Giang tại thành phố Long Xuyên và các huyện Tịnh Biên, Châu Thành, Tân Châu, Châu Phú, An Phú, Thoại Sơn, Tri Tôn; Tổ chức trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP và đặc sản của địa phương bên lề các sự kiện³ trọng đại của địa phương.

- Hỗ trợ kết nối tiêu thụ hàng trăm tấn nông sản các loại: Mít tươi, chuối già Nam Mỹ, cá basa xuất khẩu, sản phẩm đường thốt nốt An Giang, nhãn xuống Khánh Hòa, trứng vịt, dưa leo, chanh và rau củ các loại,... của các đơn vị cung ứng ở thành phố Long Xuyên, huyện Thoại Sơn và Châu Thành, các doanh nghiệp, nhà vườn tại huyện Thoại Sơn, Chợ Mới, Tịnh Biên và một số khu vực lân cận... với các đối tác tiêu thụ nội địa, Bru điện tỉnh An Giang và Trung tâm Xúc tiến các tỉnh, thành phố; các tổ chức, đơn vị tại Thành phố Hồ Chí Minh, tỉnh Bình Dương; các doanh nghiệp kinh doanh xuất khẩu trong và ngoài nước, trong đó có xuất khẩu sang thị trường Thái Lan, Trung Quốc.

- Tổ chức giao thương với cộng đồng doanh nghiệp tỉnh đưa sản phẩm địa phương vào hệ thống siêu thị; tổ chức buổi gặp gỡ kết nối giao thương với các doanh nghiệp tuyên truyền giới thiệu, quảng bá các sản phẩm đặc trưng đủ điều kiện để đưa hàng hóa vào các hệ thống phân phối, siêu thị trên địa bàn tỉnh (MM Mega Market, Co.opmart, Cửa hàng Phan Nam, Siêu thị Tứ Sơn, Cửa hàng đặc sản Đất Sen Hồng.....). Hỗ trợ kết nối giao thương, kết nối cung cầu hàng hóa theo chuỗi giá trị nông sản giữa bên sản xuất (hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp liên kết) với bên tiêu thụ có hệ thống phân phối hiện đại như siêu thị, cửa hàng tiện ích; tăng cường hợp tác, kết nối vùng, liên vùng để giới thiệu và bày bán các hàng hóa, nông sản sản xuất theo chuỗi giá trị, có chứng nhận, thương hiệu, xuất xứ hàng hóa xâm nhập các thị trường lớn như Thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Hà Nội và nước ngoài: Trung Quốc, Thái Lan, Campuchia,... bằng hình thức trực tuyến/trực tiếp.

- Tổ chức, tham dự các hội chợ triển lãm, hội nghị kết nối cung cầu, hội thảo, diễn đàn.... Thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Hà Nội, thành phố Cần Thơ, thành phố Đà Nẵng, Bạc Liêu, Cà Mau, Đồng Tháp, Sóc Trăng, Hậu Giang, Đắk Lắk, Gia Lai, Lào Cai, Quảng Ninh, Phú Yên, Hưng Yên, Lạng Sơn, Sơn La, Bình Thuận, Lâm Đồng, Bình Định, Trà Vinh, Phú Quốc.... trong đó có hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm, tìm đối tác kinh doanh.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham dự Hội nghị, hội thảo, hội chợ, tập huấn.... do các bộ, ban, ngành và địa phương tổ chức.

² Sản phẩm OCOP và đặc sản tỉnh An Giang đồng hành cùng người tiêu dùng lần thứ I năm 2021 và lần thứ II năm 2023; Ngày hội Bán dân gian Nam Bộ - An Giang năm 2024 kết hợp hội chợ xúc tiến du lịch, thương mại - sản phẩm OCOP

³ Hợp mặt báo chí xuân Tân Sửu 2021, Hội nghị Thường trực Hội đồng nhân dân các tỉnh, thành phố khu vực ĐBSCL lần thứ nhất, nhiệm kỳ 2021 - 2026 tại tỉnh An Giang, Lễ ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác giữa UBND tỉnh An Giang với Công ty Cổ phần NovaGroup tại Thành phố Hồ Chí Minh, Lễ Kỷ niệm 25 năm thành lập thành phố Long Xuyên, Đại hội Đại biểu Hội Liên hiệp thanh niên phường Mỹ Long lần VIII nhiệm kỳ 2024 - 2029 và Đại hội đại biểu Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh An Giang lần thứ XI nhiệm kỳ 2024 - 2029.

3. Xúc tiến du lịch

- Tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện các công trình, dự án đầu tư góp phần tạo diện mạo mới, sản phẩm du lịch mới thu hút du khách đến với An Giang như: Làng bè sắc màu ngã ba sông Châu Đốc, Cổng thông tin du lịch An Giang (<http://checkinangiang.vn>) và ứng dụng di động Checkin An Giang.

- Tổ chức các sự kiện quảng bá du lịch, ẩm thực An Giang trong tỉnh như: Châu Đốc, Tri Tôn, Long Xuyên, Tịnh Biên, Hà Tiên, Phú Quốc; tổ chức và tham gia các sự kiện, hội chợ du lịch⁴ trong nước và quốc tế để quảng bá hình ảnh, văn hóa, sản phẩm du lịch và hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch kết nối, hợp tác xây dựng các chương trình tour, tuyến liên kết giữa các địa phương điểm đến tại: Campuchia, Thái Lan, Nhật Bản, Vương Quốc Anh, Điện Biên, Tuyên Quang, Thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Hà Nội, Phú Thọ, Tuyên Quang, Thái Nguyên, Nha Trang, Cần Thơ, Vĩnh Long, Hậu Giang....

- Tổ chức các đoàn khảo sát, học tập kinh nghiệm du lịch và quảng bá, liên kết phát triển du lịch tỉnh An Giang với các địa phương⁵ như: Tỉnh Ninh Bình, tỉnh Hà Nam, thành phố Đà Nẵng, thành phố Cần Thơ, tỉnh Lào Cai, tỉnh Yên Bái, tỉnh Sơn La, tỉnh Điện Biên... và hỗ trợ các doanh nghiệp, khu điểm du lịch gặp gỡ, mở rộng liên kết hợp tác với các tỉnh.

- Chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch thông qua các lớp tập huấn kiến thức, kỹ năng nghiệp vụ liên quan đến dịch vụ du lịch cho đại diện các khu - điểm du lịch, nhà hàng khách sạn, cơ sở kinh doanh và các đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu các sản phẩm du lịch mới của tỉnh như: Trekking, chạy trail, trải nghiệm làng bè, homestay sinh thái, camping, khám phá vườn cây ăn trái, hang, điện, động...

- Xây dựng, phát triển thương hiệu du lịch địa phương; xây dựng, quảng bá sản phẩm du lịch địa phương; xây dựng định hướng phát triển thị trường du lịch của địa phương; xúc tiến, quảng bá du lịch, giới thiệu con người, di sản văn hóa, di tích lịch sử văn hóa, danh lam thắng cảnh, công trình lao động sáng tạo của con người, bản sắc văn hóa của địa phương.

⁴ Đoàn khảo sát điểm đến Campuchia - Thái Lan và Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch đồng bằng sông Cửu Long tại Thái Lan năm 2024; Đoàn khảo sát Nhật Bản năm 2024; Năm Du lịch Quốc gia - Điện Biên 2024; Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội, Hội nghị Xúc tiến quảng bá du lịch Đồng bằng sông Cửu Long tại Hà Nội và Chương trình giới thiệu, liên kết điểm đến tại tỉnh Phú Thọ, Tuyên Quang, Thái Nguyên, Lễ hội bánh dân gian Nam Bộ lần thứ XI, Lễ hội Du lịch Hà Nội, Liên hoan Du lịch Biển Nha Trang, Năm Du lịch tỉnh Tuyên Quang, Festival Thu Hà Nội; Ngày hội Du lịch tỉnh Vĩnh Long lần III.

⁵ Chương trình khảo sát, kết nối và học tập kinh nghiệm các khu, điểm du lịch tâm linh nổi tiếng phía Bắc tại các tỉnh Ninh Bình, Hà Nam; Đoàn khảo sát điểm đến và Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch Đồng bằng sông Cửu Long với các tỉnh, thành miền Trung tại thành phố Đà Nẵng; Hội nghị xúc tiến quảng bá du lịch Đồng bằng sông Cửu Long với các tỉnh Tây Bắc tại tỉnh Lào Cai và Đoàn xúc tiến, quảng bá, liên kết phát triển du lịch giữa tỉnh An Giang và tỉnh Yên Bái; Lễ hội Hoa Ban năm 2024 và Đoàn xúc tiến, liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa tỉnh An Giang với các tỉnh Sơn La - Điện Biên; Hỗ trợ các doanh nghiệp lữ hành trên địa bàn tỉnh liên kết khảo sát sản phẩm, dịch vụ du lịch tại huyện Kiên Hải, tỉnh Kiên Giang; Hỗ trợ tổ chức 02 kỳ kết nối các doanh nghiệp du lịch tỉnh với chuỗi sản phẩm, dịch vụ, điểm đến của đơn vị Safari - VinWonder - Grand World Phú Quốc; Đoàn khảo sát, học tập kinh nghiệm tại Làng du lịch cộng đồng Cồn Sơn và các homestay tại thành phố Cần Thơ.

4. Xúc tiến nước ngoài

- Tham gia gian hàng quảng bá, hỗ trợ kết nối tiêu thụ các sản phẩm chủ lực của tỉnh, giới thiệu tiềm năng, lợi thế thu hút đầu tư của tỉnh tại Hội chợ Triển lãm sản phẩm kinh tế - quốc phòng Việt Nam - Campuchia năm 2023.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành và các đơn vị có liên quan tổ chức, tham gia các sự kiện như: Tuần lễ hàng Việt Nam tại Thái Lan năm 2023; Hội chợ Thaifex Anuga Asia 2025 tại thành phố Băng Cốc - Thái Lan⁶; Hội chợ Triển lãm sản phẩm kinh tế - quốc phòng Việt Nam - Campuchia 2023. Đồng thời tham gia Hội nghị thúc đẩy hợp tác thương mại và kết nối giao thương Việt Nam - Campuchia 2023; Chương trình kết nối với Hiệp hội nhập khẩu Hàn Quốc; gặp gỡ, làm việc với Đại sứ Đặc mệnh toàn quyền Việt Nam tại Vương quốc Campuchia và Văn phòng Hội Khmer - Việt Nam tại Campuchia để trao đổi thông tin, tìm hiểu nhu cầu thị trường, kênh phân phối, kết nối giao thương với các đối tác của Campuchia; tìm hiểu cơ chế, chính sách thuế, những thuận lợi, khó khăn trong quá trình xuất khẩu hàng hóa vào thị trường Campuchia; Tham dự Hội nghị và Hội chợ Thương mại và Du lịch năm 2024 tại tỉnh Preah Sihanouk, Vương quốc Campuchia.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh: (1) Phối hợp với Tổng Lãnh sự quán Ấn Độ tại Thành phố Hồ Chí Minh và chính quyền bang Odisha (Ấn Độ) tổ chức Hội nghị trực tuyến “Hợp tác giữa An Giang và bang Odisha trong lĩnh vực nông nghiệp và thủy sản”. Đồng thời, tổ chức Chương trình kết nối giao thương giữa doanh nghiệp tỉnh An Giang với các doanh nghiệp đối tác bang Odisha (Ấn Độ); (2) Tổ chức thành công Hội nghị Xúc tiến Thương mại - Du lịch - Đầu tư giữa Ấn Độ và An Giang kết nối giao thương giữa 150 doanh nghiệp Ấn Độ với 40 doanh nghiệp An Giang.

- Tổ chức buổi tiếp và làm việc với các đơn vị: (1) Đoàn Tổng lãnh sự quán Vương quốc Campuchia tại Thành phố Hồ Chí Minh với sự tham gia của đại diện các sở, ban, ngành, hiệp hội, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh và báo, đài địa phương. Qua đó trao đổi, thảo luận những cơ hội hợp tác nhằm thúc đẩy phát triển, xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch giữa tỉnh An Giang và Vương quốc Campuchia trong thời gian tới; (2) Đoàn Hiệp hội doanh nghiệp vừa và nhỏ tỉnh Preah Sihanouk (SME.SHV), Vương quốc Campuchia; (3) Hiệp hội Doanh nghiệp của Người Việt Nam tại Campuchia năm 2024 để gặp gỡ, kết nối cho hơn 20 doanh nghiệp tham gia tìm hiểu các chủ trương, chính sách và cơ hội xuất khẩu hàng hóa vào thị trường Campuchia; (4) Công ty Cổ phần Đầu tư phát triển xuất nhập khẩu Thuận An với các doanh nghiệp kinh doanh yếm trên địa bàn tỉnh theo ý kiến chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh. Kết quả, kết nối hợp tác được 03 doanh nghiệp xuất khẩu sản phẩm yếm sang thị trường Trung Quốc (Công ty TNHH MTV Thương mại Dịch vụ Hùng Diễm, Công ty TNHH Thương mại và Tiếp vận Đông Dương, Công ty TNHH Yếm sào Fanza).

⁶ Kết quả, các doanh nghiệp đã kết nối trao đổi trực tiếp với hơn 30 đơn vị, doanh nghiệp nước ngoài, ký kết 6 hợp đồng trực tiếp tại sự kiện với tổng giá trị hơn 550.000 USD.

- Phối hợp với các tổ chức xúc tiến thương mại, cơ quan thương vụ Việt Nam tại nước ngoài⁷ để tăng cường các hoạt động xúc tiến trực tuyến để kết nối giao thương tiêu thụ sản phẩm; kêu gọi, thu hút các dự án đầu tư và phát triển du lịch.

- Hỗ trợ kết nối doanh nghiệp du lịch và sự kiện quảng bá du lịch, thu hút đầu tư du lịch, hợp tác phát triển kinh doanh du lịch nước ngoài.

5. Hoạt động liên quan đến xúc tiến

- Tham gia hội chợ, triển lãm (khai mạc, bế mạc), tham dự các cuộc họp, hội nghị, hội thảo, diễn đàn, các hoạt động liên quan đến công tác xúc tiến đầu tư quy mô tỉnh, liên vùng.

- Tổ chức tham gia gian hàng trưng bày, quảng bá tại các hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo... Tham gia các sự kiện, hội nghị, hội thảo về đầu tư do bộ, ngành Trung ương tổ chức; các hoạt động liên quan đến công tác xúc tiến đầu tư; các sự kiện xúc tiến đầu tư theo ý kiến chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh nhằm đề giới thiệu du lịch, giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh, quảng bá tiềm năng thế mạnh của tỉnh và kêu gọi đầu tư vào tỉnh.

- Tổ chức lớp tập huấn về công tác Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch chuyển đổi số.

6. Hoạt động tuyên truyền, quảng bá

- Xây dựng, thiết kế, in ấn và phát hành các ấn phẩm; sản xuất vật phẩm làm quà tặng phục vụ công tác xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch.

- Thực hiện thông tin tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng (báo, đài, tạp chí) chuyên đề xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch.

- Thực hiện cập nhật thông tin, các bài viết, hình ảnh và quảng bá về hoạt động đầu tư, thương mại, du lịch lên Trang thông tin điện tử của Trung tâm.

- Triển khai các hoạt động quảng bá hình ảnh du lịch An Giang trên các kênh truyền thông như: Phối hợp với Công ty TNHH Công nghệ TikTok Việt Nam tổ chức Hội nghị phát động chiến dịch #HelloAnGiang quảng bá du lịch An Giang trên nền tảng TikTok. Kết quả, trong 01 tháng thu hút hơn 160 triệu lượt xem và hơn 8.500 lượt chia sẻ trên TikTok; hỗ trợ các đoàn của các hãng truyền hình VTV1, VTV4, VTV8, VTV3, thực hiện quay phim phóng sự truyền hình, giới thiệu quảng bá nét đặc sắc của văn hóa, ẩm thực, con người An Giang; Phối hợp Báo và Phát thanh - Truyền hình An Giang hàng tháng thực hiện các chuyên đề xúc tiến, quảng bá du lịch của tỉnh.

- Tổ chức các cuộc thi về du lịch An Giang (ảnh đẹp du lịch An Giang, bài viết Câu chuyện Du lịch An Giang, Ý tưởng phát triển du lịch An Giang,...).

IV. KHÓ KHĂN, HẠN CHẾ

- Tác động của đại dịch Covid-19 phần nào làm gián đoạn các hoạt động

⁷ Các tổ chức, cơ quan tham tán Việt Nam: Tại Quảng Châu, Trung Quốc; Chile; Ấn Độ; Argentina; Brazil; Đức; Lào; Malaysia; Myanmar; Nam Phi; Osaka, Nhật Bản; Úc; Pakistan; Singapore.

xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch, việc tổ chức, tham gia các hội chợ, triển lãm, hội nghị kết nối giao thương, hợp tác đầu tư của các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước bị ảnh hưởng; chuỗi cung ứng hàng hóa, dịch vụ du lịch bị gián đoạn, lượng khách quốc tế giảm mạnh; các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, hỗ trợ doanh nghiệp được chuyển sang hình thức kết nối trực tuyến.

- Chưa có cơ sở dữ liệu chung để quản lý và theo dõi công tác xúc tiến hỗ trợ doanh nghiệp, năng lực sản xuất kinh doanh của đa số doanh nghiệp nói chung còn yếu, chưa tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại. Tổ chức đoàn ra nghiên cứu thị trường trọng điểm, thị trường mục tiêu chưa được thường xuyên.

- Đối với một số dự án đầu tư ngoài ngân sách nhà nước, mặc dù đã có nhiều giải pháp để thu hút đầu tư, nhưng số dự án được đăng ký đầu tư còn ít, chưa tương xứng với dư địa hiện có của tỉnh. Sự phối hợp, liên kết, chia sẻ thông tin giữa một số sở, ban, ngành, địa phương trong một số trường hợp còn chưa đầy đủ, kịp thời.

- Nguồn ngân sách nhà nước dành cho công tác xúc tiến còn hạn hẹp so với nhu cầu. Mặt bằng tổ chức các sự kiện chưa được quy hoạch chuyên dùng nên khi tổ chức phải sử dụng tạm mượn. Chất lượng nguồn nhân lực làm công tác xúc tiến chưa đồng đều, thiếu kỹ năng số, ngoại ngữ và hiểu biết sâu về thị trường quốc tế.

- Ứng dụng công nghệ số, marketing online, truyền thông đa nền tảng còn chậm so với các nước trong khu vực; sản phẩm du lịch được quảng bá chưa có nhiều nét khác biệt, thiếu chiến dịch truyền thông dài hạn gắn với thương hiệu điểm đến.

V. NGUYÊN NHÂN

1. Nguyên nhân khách quan

- Trong giai đoạn 2021 - 2025, có 02 năm cả nước ta phải trải qua đại dịch Covid-19, hầu hết các sự kiện xúc tiến đầu tư, du lịch, thương mại tại các tỉnh, thành phố trong cả nước phải hoãn lại; tiếp theo đó là những ảnh hưởng kéo dài từ đại dịch đến tình hình kinh tế trong nước và quốc tế, hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp bị đình trệ, nên việc tổ chức và tham gia các hoạt động xúc tiến không còn sôi động như trước.

- Môi trường đầu tư kinh doanh của tỉnh được quan tâm cải thiện nhưng chưa thật sự hấp dẫn nhà đầu tư, nhất là quỹ đất công dành cho nhà đầu tư còn hạn chế, việc tạo quỹ đất gặp nhiều khó khăn, hạ tầng giao thông của tỉnh trong nhiệm kỳ vừa qua được quan tâm đầu tư, nhưng đến nay chưa hoàn thiện mức. Hệ thống cơ quan xúc tiến cả nước không thống nhất nên dẫn đến việc kết nối giữa các tỉnh còn nhiều khó khăn.

2. Nguyên nhân chủ quan

- Cơ sở hạ tầng giao thông chưa đồng bộ, chưa đáp ứng được nhu cầu của doanh nghiệp.

- Nguồn lao động dồi dào, nhưng tỷ lệ lao động có tay nghề còn thấp, chưa đáp ứng được nhu cầu lao động của doanh nghiệp, nhà đầu tư.

- Sau hợp nhất, trong công tác quản lý phát sinh sự chồng chéo, chưa đồng bộ trong quy trình thẩm định, cấp phép đầu tư, chính sách pháp luật có thể chưa được điều chỉnh kịp thời gây chậm trễ cho các dự án. Sau hợp nhất hệ thống dữ liệu từ hai địa phương khác nhau, có thể có sự khác biệt về cách lưu trữ thông tin dự án, gây khó khăn trong tổng hợp, theo dõi tiến độ và hỗ trợ nhà đầu tư.

- Nguồn lực tài chính cho xúc tiến, quảng bá còn hạn hẹp, phân tán, chưa tạo được những chiến dịch quy mô lớn và mang tính dài hạn.

- Năng lực đội ngũ làm công tác xúc tiến chưa đồng đều, thiếu kỹ năng số, ngoại ngữ và kinh nghiệm khai thác thị trường quốc tế.

PHẦN II

DỰ KIẾN KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH TỈNH AN GIANG 05 NĂM 2026 - 2030

1. BỐI CẢNH XÂY DỰNG KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH 05 NĂM 2026 - 2030

1. Dự báo tình hình thế giới và trong nước

- Tình hình thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường, kinh tế, chính trị toàn cầu tiếp tục đối mặt với nhiều bất ổn về căng thẳng thương mại và công nghệ giữa các cường quốc. Cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ Tư, nhất là công nghệ trí tuệ nhân tạo, người máy,... cũng tạo nên những cơ hội và thách thức. Các vấn đề biến đổi khí hậu, thiên tai, dịch bệnh và các vấn đề an ninh phi truyền thống tác động bất lợi đến môi trường phát triển của Việt Nam.

- Trong nước, việc đẩy mạnh cải cách sắp xếp bộ máy theo hướng tinh, gọn, mạnh, hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả; hình thành chính quyền địa phương 02 cấp, cơ cấu lại nền kinh tế; phát triển kinh tế số, kinh tế xanh sẽ tạo ra cơ hội mới cho phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

2. Dự báo tình hình trong tỉnh

- Tỉnh An Giang sau hợp nhất có vị trí chiến lược đặc biệt quan trọng, khi có cả biên giới trên bộ và trên biển với Vương quốc Campuchia, có vị trí chiến lược trong vùng Đồng bằng sông Cửu Long, là địa phương sở hữu nhiều giá trị văn hóa, lịch sử của quốc gia và quốc tế, những khu vực đảo chiến lược cho phát triển kinh tế, đảm bảo quốc phòng, an ninh. Không gian phát triển kinh tế được mở rộng với sự kết hợp giữa đồng bằng, biên giới và biển đảo, tạo điều kiện thuận lợi để phát triển kinh tế tổng hợp, phát triển đa ngành, đa lĩnh vực.

- Sau hợp nhất, Ủy ban nhân dân tỉnh đã tập trung triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh thông thoáng, cải cách thủ tục hành chính, tăng cường công tác xúc tiến thương mại, đa dạng hóa thị trường quốc tế gắn với nâng cao chất lượng sản phẩm; quảng bá, giới thiệu tiềm

năng, thế mạnh và danh mục các dự án đầu tư; nguồn tài nguyên và sản phẩm du lịch đa dạng, quy mô thị trường được mở rộng, hạ tầng du lịch được kết nối đồng bộ hơn, từ giao thông, dịch vụ đến hạ tầng số, tạo sự liên thông giữa các điểm đến và nâng cao trải nghiệm của du khách.

- Tuy nhiên công tác quản lý phát sinh sự chồng chéo, chưa đồng bộ trong quy trình thẩm định, cấp phép đầu tư, chính sách pháp luật có thể chưa được điều chỉnh kịp thời gây chậm trễ cho các dự án. Hệ thống dữ liệu từ hai địa phương khác nhau, có thể có sự khác biệt về cách lưu trữ thông tin dự án, gây khó khăn trong tổng hợp, theo dõi tiến độ và hỗ trợ nhà đầu tư; phạm vi quản lý du lịch mở rộng đòi hỏi cơ chế phối hợp, điều hành, phân bổ nguồn lực xúc tiến phải rõ ràng, tránh chồng chéo và cạnh tranh nội bộ giữa các địa phương.

II. MỤC TIÊU TỔNG QUÁT

- Triển khai thực hiện có hiệu quả các chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh An Giang lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030.

- Tiếp tục củng cố mối quan hệ với khách hàng truyền thống, khai thác tốt các thị trường hiện có, chú trọng tìm kiếm khách hàng và thị trường mới; nắm bắt thông tin, nhu cầu của thị trường, khai thác và phát triển thị trường nội địa, thị trường nước ngoài nhằm xúc tiến xuất khẩu các mặt hàng chủ lực mà tỉnh có tiềm năng, thế mạnh như: nông sản, thủy sản;... Tổ chức triển khai có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh; các khu, điểm, tour, tuyến du lịch và các hoạt động du lịch, dịch vụ du lịch của doanh nghiệp; liên kết với các tỉnh, thành phố lớn trong cả nước, hình thành liên kết các tour, tuyến du lịch của vùng kinh tế trọng điểm vùng Đồng bằng sông Cửu Long; kết hợp với các hoạt động xúc tiến nước ngoài để mời gọi đầu tư phát triển du lịch và thu hút khách du lịch. Tăng cường hiệu quả các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch theo hướng nâng cao chất lượng, tính chuyên nghiệp, có trọng tâm, trọng điểm và đảm bảo năng lực cạnh tranh trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế.

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, cơ chế chính sách ưu đãi để thu hút đầu tư, phát triển thương mại, du lịch đến các nhà đầu tư, doanh nghiệp trong và ngoài nước kịp thời, hiệu quả. Tăng cường mối quan hệ với các cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam và ngược lại; các cơ quan xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch trong và ngoài nước để mở rộng các hoạt động xúc tiến.

III. CHỈ TIÊU CHỦ YẾU

(1) Xúc tiến Đầu tư: triển khai 67 hoạt động: trong tỉnh: 20 hoạt động; ngoài tỉnh 12 hoạt động; nước ngoài 10 hoạt động; hoạt động liên quan đến xúc tiến: 10 hoạt động; hoạt động tuyên truyền, quảng bá: 15 hoạt động.

(2) Xúc tiến Thương mại: Triển khai 50 hoạt động: Trong tỉnh: 12 hoạt động; ngoài tỉnh 13 hoạt động; nước ngoài: 05 hoạt động; hoạt động liên quan

đến xúc tiến: 20 hoạt động.

(3) Xúc tiến Du lịch: Triển khai 70 hoạt động: Trong tỉnh: 30 hoạt động; ngoài tỉnh 30 hoạt động; nước ngoài 05 hoạt động; hoạt động liên quan xúc tiến: 04 hoạt động; hoạt động tuyên truyền, quảng bá: 01 hoạt động.

IV. CÁC ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH 05 NĂM 2026 - 2030

1. Xúc tiến đầu tư

- Tổ chức các hoạt động hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp nhằm đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh: Tổ chức Hội mặt doanh nghiệp; tổ chức Hội nghị Đối thoại doanh nghiệp và tổ chức đoàn khảo sát, thu thập ý kiến, kiến nghị của doanh nghiệp tại các địa phương.

- Tổ chức trưng bày giới thiệu quảng bá thành tựu kinh tế - xã hội, hình ảnh, tiềm năng, lợi thế đầu tư, danh mục kêu gọi đầu tư, sản phẩm xuất khẩu, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, dịch vụ du lịch của tỉnh tại các sự kiện kinh tế - xã hội, công trình trọng điểm kinh tế, Tết Quân - Dân, Lễ hội trong tỉnh (Phan Thị Ràng, Đền Hùng - Tân Hiệp, Mai Thị Nương, Nguyễn Trung Trực, Nghinh Ông Kiên Hải, Bác Tôn,...) trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức tiếp đón và làm việc với các tổ chức, đơn vị, cơ quan trong nước đến An Giang gặp gỡ trao đổi, kết nối đầu tư (đoàn vào trong nước).

- Triển khai các giải pháp năng lực cạnh tranh cấp tỉnh và sở, ban, ngành và địa phương trên địa bàn tỉnh An Giang.

- Tham dự tham dự các cuộc họp: Hội chợ, triển lãm (khai mạc, bế mạc); hội nghị, hội thảo, diễn đàn, kết nối giao thương, kết nối đầu tư, các hoạt động liên quan đến công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch; tham dự các sự kiện xúc tiến theo ý kiến chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư: tổ chức tham gia gian hàng, trưng bày, quảng bá tại các cuộc hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo, diễn đàn, gặp gỡ thu hút đầu tư... để quảng bá tiềm năng thế mạnh của tỉnh và kêu gọi đầu tư vào tỉnh.

2. Xúc tiến thương mại

- Tổ chức triển khai về cung ứng hàng hóa bình ổn giá thị trường cuối năm.

- Tổ chức hội chợ, ngày hội, chương trình hàng Việt về nông thôn, hoạt động trưng bày giới thiệu, quảng bá sản phẩm xuất khẩu, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng... của tỉnh tại các sự kiện lớn, chào mừng các ngày Lễ, Tết...

- Tổ chức chương trình kích cầu tiêu dùng, kết nối tiêu thụ hàng hoá,...

- Phối hợp với các bộ, ngành Trung ương, các tỉnh, thành tổ chức tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ triển lãm, hội nghị, hội thảo kết nối giao thương... tại các tỉnh, thành (khu vực thành phố Hà Nội, Tây Bắc, Đông Bắc, miền Trung Tây Nguyên, Thành phố Hồ Chí Minh, Tây Nam Bộ).

3. Xúc tiến du lịch

- Tổ chức tiếp đón và làm việc với các đoàn trong và ngoài nước đến An Giang du lịch, gặp gỡ trao đổi, kết nối giao thương, khảo sát điểm đến và khảo sát địa điểm du lịch.

- Tổ chức đón đoàn famtrip, phóng viên, nhà báo quốc tế đến An Giang.

- Tổ chức các chương trình kích cầu du lịch, thu hút khách du lịch.

- Tổ chức không gian trưng bày giới thiệu quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế du lịch, sản phẩm dịch vụ du lịch,... của tỉnh tại các sự kiện kinh tế - xã hội, chào mừng các ngày Lễ, Tết, các sự kiện lễ hội văn hóa trên địa bàn tỉnh: Bà chúa xứ...

- Phối hợp với các bộ, ngành Trung ương, các tỉnh, thành tổ chức tham gia các hoạt động xúc tiến du lịch, hội chợ triển lãm, hội nghị, hội thảo du lịch,... tại các tỉnh, thành.

4. Xúc tiến nước ngoài

- Tổ chức tiếp đón và làm việc với các tổ chức, đơn vị, cơ quan ngoài nước đến An Giang gặp gỡ trao đổi, kết nối đầu tư (đoàn vào nước ngoài).

- Phối hợp với các bộ, ngành Trung ương, các cơ quan đại diện ngoại giao, các tổ chức đầu tư, thương mại, du lịch ở nước ngoài và các cơ quan xúc tiến trên cả nước tổ chức tham gia các hoạt động xúc tiến đầu tư, hội chợ triển lãm, hội nghị, hội thảo đầu tư,... tại các thị trường trọng điểm ngoài nước: Mỹ, EU, Trung Đông, Nhật, Hàn Quốc, Trung Quốc, Úc, các nước trong khu vực,... (đoàn đi).

- Tổ chức đoàn cán bộ, công chức, viên chức và doanh nghiệp tham gia về xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tại các thị trường nước ngoài: Hàn Quốc, Singapore, Malaysia, Thái Lan, Trung Quốc, Đài Loan, Lào, Campuchia, Bắc Mỹ, các nước nói tiếng Nga,...

- Tổ chức đoàn khảo sát phục vụ các hoạt động tổ chức Hội nghị cấp cao APEC 2027.

5. Hoạt động liên quan đến xúc tiến

- Tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn về lĩnh vực đầu tư, thương mại và du lịch; chuyển đổi số.

- Tổ chức các đoàn khảo sát, trao đổi kết nối về công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch.

- Tham dự hội chợ, triển lãm (khai mạc, bế mạc); tham dự các cuộc họp, hội nghị, hội thảo, diễn đàn, kết nối giao thương, các hoạt động liên quan đến công tác xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; tham dự các sự kiện xúc tiến theo ý kiến chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Tổ chức, tham gia gian hàng, trưng bày, quảng bá tại các cuộc hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo, diễn đàn, kết nối giao thương; các hoạt động liên

quan đến công tác xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; các sự kiện xúc tiến theo ý kiến chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Tham gia tập huấn, bồi dưỡng cho viên chức làm công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch.

- Tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn về lĩnh vực xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch.

6. Hoạt động tuyên truyền, quảng bá

- Sản xuất, phát hành các ấn phẩm, vật phẩm phục vụ công tác xúc tiến (ấn phẩm, vật phẩm làm quà tặng, phim,...).

- Thực hiện thông tin tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng (báo, đài trong và ngoài nước) phục vụ công tác xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; hoặc theo sự chỉ đạo của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Ứng dụng chuyển đổi số: Triển khai ứng dụng chuyển đổi số trong xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch; xây dựng và duy trì hệ sinh thái đầu tư, thương mại và du lịch; xây dựng cơ sở dữ liệu và cập nhật cơ sở dữ liệu xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch; xây dựng gian hàng số; xây dựng và duy trì tuyên truyền trên nền tảng mạng xã hội, nền tảng số.

- Tổ chức các cuộc thi về du lịch An Giang (ảnh đẹp du lịch An Giang, bài viết Câu chuyện Du lịch An Giang, Ý tưởng phát triển du lịch An Giang,...).

- Thuê dịch vụ công nghệ thông tin vận hành hệ thống du lịch thông minh <https://checkinangiang.vn>.

V. CÁC NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Tăng cường phối hợp, quan hệ với bộ, ngành Trung ương, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam; Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam - Chi nhánh Cần Thơ; Tổng Lãnh sự quán nước ngoài, các cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài ở Việt Nam, các tổ chức, tập đoàn về đầu tư, thương mại, du lịch của các nước, gắn với thiết lập quan hệ với cộng đồng kiều bào ở nước ngoài để đẩy mạnh hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch.

2. Tổ chức tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư trên các phương tiện truyền thông, thông tin đại chúng; kết nối đối tác trong công tác phối hợp trao đổi, cung cấp thông tin, danh mục dự án ưu tiên kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh; tham gia các hội nghị, hội thảo, hội chợ, diễn đàn, tọa đàm; tổ chức các cuộc gặp gỡ với cơ quan, tổ chức doanh nghiệp trong và ngoài nước, tập trung các thị trường thu hút đầu tư mạnh như: Trung Quốc, Hàn Quốc, Thành phố Hồ Chí Minh, Bình Dương,... Qua đó, ưu tiên kêu gọi đầu tư các ngành, lĩnh vực: công nghệ cao, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ và chế biến nông, lâm, thủy sản; sản xuất thực phẩm, hàng tiêu dùng; công nghiệp cơ khí, công nghiệp phụ trợ; đầu tư và kinh doanh hạ tầng các khu, cụm công nghiệp; khu đô thị, du lịch; xử lý rác thải, nước thải; năng lượng tái tạo;...

3. Tổ chức và tham gia các hội chợ triển lãm, hội nghị, hội thảo giao thương, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm, tìm kiếm khách hàng, đối tác tiêu thụ nông sản, đặc biệt chú trọng rau màu, cây ăn trái của tỉnh; chủ động tìm kiếm đối tác có năng lực bao tiêu và thực hiện hệ thống logistic từ vùng nguyên liệu đến thị trường mục tiêu; đề xuất chính sách hỗ trợ công tác xúc tiến thương mại cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh An Giang; tăng cường công tác nghiên cứu dự báo và khảo sát thị trường trong nước, thị trường tiềm năng nước ngoài nhằm củng cố và mở rộng thị trường, khai thác tốt thị trường truyền thống và tìm kiếm thị trường mới cho doanh nghiệp, gắn với triển khai thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tập trung các thị trường An Giang có thể mạnh tiêu thụ hàng hóa như: Trung Quốc, Thái Lan, Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận, Hà Nội, các tỉnh Miền Trung và Tây Nguyên.

4. Tổ chức và tham gia các hội chợ triển lãm, hội nghị và hội thảo, chương trình kích cầu du lịch; liên kết với các tỉnh, thành phố để hình thành các tour, tuyến du lịch của vùng kinh tế trọng điểm Đồng bằng sông Cửu Long; tập trung xây dựng, phát triển và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch tâm linh - văn hóa, sinh thái - sông nước - biển đảo, nông nghiệp - du lịch cộng đồng. Phát triển các sản phẩm gắn với trải nghiệm thực tế, xu hướng du lịch xanh, du lịch bền vững và có tính cạnh tranh cao. Thực hiện có hiệu quả công tác xúc tiến du lịch tại các thị trường truyền thống và thị trường tiềm năng trong và ngoài nước; tập trung tại các thị trường có thể mạnh thu hút khách du lịch như: Hàn Quốc, Trung Quốc, Ấn Độ, Đài Loan, Campuchia, các nước nói tiếng Nga, Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội và các tỉnh phía Bắc.

5. Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch; tổ chức tốt công tác đối thoại với cộng đồng doanh nghiệp, phối hợp đẩy mạnh công tác cải cách thủ tục hành chính, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, tạo lập môi trường đầu tư thông thoáng, công khai, minh bạch và hấp dẫn để huy động tối đa các nguồn lực, nhằm thu hút đầu tư, phát triển thương mại và du lịch; triển khai các giải pháp nâng cao Chỉ số năng lực cạnh tranh tỉnh An Giang (PCI).

6. Tổ chức các chương trình quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương gắn với các ngày lễ, Tết, các sự kiện lớn trên địa bàn tỉnh tại đặc khu Phú Quốc, phường Rạch Giá, phường Long Xuyên,...

7. Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số trong công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch; đổi mới hình thức, nội dung quảng bá trên các nền tảng số, các trang mạng xã hội, truyền thông đa phương tiện; phối hợp, liên kết, tạo điều kiện, hỗ trợ các mạng xã hội trong giới thiệu quảng bá sản phẩm, dịch vụ, điểm đến du lịch An Giang; xây dựng bộ nhận dạng thương hiệu du lịch An Giang thống nhất và chuyên nghiệp.

8. Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng xúc tiến, marketing, chuyển đổi số cho các viên chức phụ trách hoạt động xúc tiến của đơn vị và các

doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện: Chi từ nguồn ngân sách nhà nước. Dự kiến tổng kinh phí thực hiện Kế hoạch Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang 05 năm 2026 - 2030 là: **111.805.000.000 đồng** (*Bằng chữ: Một trăm mười một tỷ, tám trăm lẻ năm triệu đồng*).

STT	Nội dung công việc	Kinh phí cho 05 năm (2026 - 2030)
1.	Xúc tiến Đầu tư	20.650.000.000 đồng
2.	Xúc tiến Thương mại	29.050.000.000 đồng
3.	Xúc tiến Du lịch	57.605.000.000 đồng
4.	Liên minh Hợp tác xã tỉnh	4.500.000 đồng
Tổng cộng		111.805.000.000 đồng

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phân cấp thực hiện

Căn cứ các hoạt động xúc tiến, đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh An Giang 05 năm 2026 - 2030 tại phụ lục kèm theo Kế hoạch này, các sở, ban, ngành và địa phương có liên quan tổ chức triển khai, thực hiện như sau:

a) Đối với các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tại Mục I, II, III, V, VI Phụ lục dự toán kinh phí kèm theo Kế hoạch này và các hoạt động theo ý kiến chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh thì đơn vị chủ trì chịu trách nhiệm xây dựng kế hoạch chi tiết triển khai thực hiện, trừ các hoạt động xúc tiến có yếu tố nước ngoài và khoản 3 Mục V. Đối với các sự kiện có nội dung thay đổi về tên sự kiện, thời gian, địa điểm tổ chức sự kiện, sau khi thực hiện xong đơn vị chủ trì tổng hợp và báo cáo kết quả thực hiện với Ủy ban nhân dân tỉnh.

b) Đối với hoạt động xúc tiến nước ngoài tại Mục IV Phụ lục dự toán kinh phí kèm theo Kế hoạch này và các hoạt động xúc tiến có yếu tố nước ngoài, đơn vị chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh về nhu cầu và sự cần thiết khi tham gia các chương trình. Sau khi được Ủy ban nhân dân tỉnh chấp thuận chủ trương, đơn vị chủ trì xây dựng kế hoạch chi tiết triển khai thực hiện đúng theo quy định trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt thực hiện.

c) Đối với các hoạt động tại khoản 3 Mục V Phụ lục dự toán kinh phí kèm theo Kế hoạch này đơn vị chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan tham dự theo nhu cầu cần thiết của sự kiện hoặc theo ý kiến chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh.

d) Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du

lịch về Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang tổng hợp.

e) Chịu trách nhiệm trước Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh và trước pháp luật về các quyết định phê duyệt kế hoạch của mình và có trách nhiệm thực hiện thành quyết toán theo quy định của pháp luật hiện hành.

2. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và phân cấp thực hiện tại khoản 1 Mục VII Kế hoạch này, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh có trách nhiệm xây dựng dự toán chi tiết để triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tại Mục I, II, III, IV, V, VI Phụ lục dự toán kinh phí xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh An Giang năm 2026 - 2030 ban hành kèm theo Kế hoạch này.

- Chịu trách nhiệm theo dõi, phối hợp với các sở, ban, ngành triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch này; tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện, cũng như tổng hợp, đề xuất tháo gỡ kịp thời những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch này; định kỳ 06 tháng, năm báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Hàng năm, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị và địa phương có liên quan tổng hợp nhu cầu kinh phí thực hiện kế hoạch theo chế độ, tiêu chuẩn, định mức do cơ quan nhà nước ban hành, gửi Sở Tài chính xem xét, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh nguồn kinh phí thực hiện theo khả năng cân đối ngân sách và theo quy định về phân cấp của Luật Ngân sách nhà nước.

3. Sở Tài chính

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch trên cơ sở lồng ghép với các chương trình, dự án và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định về phân cấp của Luật Ngân sách Nhà nước và các quy định có liên quan trong khả năng cân đối ngân sách hằng năm.

- Rà soát cơ chế, chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư trên địa bàn tỉnh, kịp thời điều chỉnh, bổ sung phù hợp với tình hình thực tế đảm bảo đúng quy định của pháp luật.

- Phối hợp cung cấp danh mục các dự án trọng điểm ưu tiên mời gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh để xây dựng tài liệu, ấn phẩm phục vụ công tác xúc tiến trên địa bàn tỉnh.

4. Sở Nội vụ (Ban Thi đua - Khen thưởng tỉnh)

Phối hợp Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh khen thưởng cho tập thể, cá nhân các cơ quan, đơn vị và các doanh nghiệp đã đạt thành tích cao trong tham gia thực hiện Kế hoạch Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang 05 năm 2026 - 2030.

5. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao có trách nhiệm phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh tổ chức các hoạt động nhằm hỗ trợ xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, xúc tiến du lịch của tỉnh gắn với các sự kiện chính trị, sự kiện kinh tế - xã hội của tỉnh. Tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này đảm bảo tiến độ, hiệu quả.

6. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh

Phối hợp với các sở, ban, ngành và các đơn vị có liên quan trong việc triển khai thực hiện nhiều hoạt động hỗ trợ cho doanh nghiệp về tiếp cận thị trường, liên kết trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, thông tin thị trường... đối với các doanh nghiệp trong tỉnh cùng với các địa phương lân cận. Tích cực tham gia vào công tác tuyên truyền, quảng bá xúc tiến hoạt động thương mại, đầu tư, du lịch trong cộng đồng hội viên và với các doanh nghiệp ngoài tỉnh.

7. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh, các đơn vị chủ trì và các tổ chức, cá nhân liên quan triển khai thực hiện các kế hoạch liên quan đến công tác xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch trên địa bàn mình quản lý.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị và địa phương nghiêm túc triển khai các nội dung tại Kế hoạch này, trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động báo cáo về Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh) để xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Các Bộ: Tài chính, Công Thương, Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương;
- TT.Tỉnh ủy, TT.HĐND tỉnh;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh và các tổ chức thành viên;
- CT và các PCT.UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- Liên minh Hợp tác xã tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Báo và PTTH tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- LĐVP, P.KT, P.KGVX, P.TH, P.NC;
- Lưu: VT, hvathien “HT”.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Phong