

KẾ HOẠCH

Truyền thông “Sự kiện sản phẩm OCOP và đặc sản tỉnh An Giang đồng hành cùng người tiêu dùng năm 2024”

Căn cứ Kế hoạch số 993/KH-TTXXTTMĐT ngày 16/9/2024 của Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang về việc Tổ chức Sự kiện sản phẩm OCOP và đặc sản tỉnh An Giang đồng hành cùng người tiêu dùng năm 2024.

Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh An Giang xây dựng Kế hoạch Truyền thông “Sự kiện sản phẩm OCOP và đặc sản tỉnh An Giang đồng hành cùng người tiêu dùng năm 2024”, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP tiềm năng thế mạnh của tỉnh An Giang, nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của thị trường, góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất kinh doanh, mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm có thương hiệu của tỉnh.

- Quảng bá hình ảnh, nét đặc trưng văn hóa của An Giang thông qua văn hóa ẩm thực đặc trưng, các món ăn truyền thống và các món bánh dân gian... đến với rộng rãi người dân, du khách trong và ngoài tỉnh

- Công tác tuyên truyền phải thực hiện thường xuyên, kịp thời và có sự phối hợp chặt chẽ của các đơn vị.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác thông tin, tuyên truyền

1.1. Nội dung

- Quyết định số 696/QĐ-UBND ngày 26/4/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc ban hành Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh An Giang năm 2024; Kế hoạch số 992/KH-TTXXTTMĐT ngày 16/9/2024 của Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư về công tác quảng bá, xúc tiến thương mại Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 993/KH-TTXXTTMĐT ngày 16/9/2024 của Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang về việc Tổ chức Sự kiện sản phẩm OCOP và đặc sản tỉnh An Giang đồng hành cùng người tiêu dùng năm 2024.

- Mục đích, ý nghĩa của sự kiện sản phẩm OCOP và đặc sản tỉnh An Giang đồng hành cùng người tiêu dùng năm 2024.

- Các hoạt động, chương trình của sự kiện: Các cuộc họp triển khai công tác phối hợp tổ chức và họp Ban tổ chức sự kiện; Lễ khai mạc; Triển lãm, trưng bày các sản phẩm hàng hóa - dịch vụ của các đơn vị tham gia; Trao giấy chứng nhận các sản phẩm OCOP, các kỷ lục hoặc các vấn đề có liên quan đến đặc sản tại địa phương (nếu có); Trình diễn các món ăn từ sản phẩm của doanh nghiệp và mời dùng thử, khuyến mãi, tổ chức game show trúng thưởng; Hoạt động kết nối giao thương giữa các đơn vị tham gia; Chương trình biểu diễn đường phố;...

1.2. Hình thức

- Cơ quan báo chí, truyền hình.
- Công/Trang thông tin điện tử, mạng xã hội.
- Hệ thống thông tin ở cơ sở.

2. Giám sát nội dung thông tin trên môi trường mạng

Giám sát, theo dõi, chấn chỉnh, xử lý các trang thông tin điện tử, mạng xã hội có nội dung thông tin xấu, độc, tin giả, tin sai sự thật, gây hiểu lầm liên quan đến sản phẩm OCOP và đặc sản tỉnh An Giang đồng hành cùng người tiêu dùng năm 2024.

3. Tham dự đưa đưa tin về sự kiện

- Lập danh sách, đăng ký các phóng viên tham dự đưa tin sự kiện gửi Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang. Phát thẻ tác nghiệp tại sự kiện cho phóng viên.

- Gửi danh sách phóng viên báo chí tham dự sự kiện và mẫu thẻ tác nghiệp báo chí tại sự kiện cho Công an tỉnh An Giang nhằm đảm bảo tốt trong công tác phối hợp phục vụ công tác tuyên truyền và đảm bảo an ninh cho sự kiện.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí từ nguồn ngân sách nhà nước cấp và theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Báo An Giang, Đài Phát thanh – Truyền hình An Giang: Tổ chức sản xuất, phát sóng các chương trình truyền hình, tin, bài, phóng sự, .. tuyên truyền thông tin, các hoạt động về sự kiện sản phẩm OCOP và đặc sản tỉnh An Giang đồng hành cùng người tiêu dùng năm 2024.

2. Các đơn vị thuộc Sở Thông tin và Truyền thông

2.1. Ban Biên tập Trang thông tin điện tử: Cập nhật tin, bài,... thông tin tuyên truyền về sự kiện sản phẩm OCOP và đặc sản tỉnh An Giang đồng hành cùng người tiêu dùng năm 2024 trên Trang thông tin điện tử và các trang mạng xã hội (Face book, Zalo,...) của đơn vị.

2.2. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

- Chủ trì, tham mưu lãnh đạo Sở chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử tỉnh An Giang và hệ thống thông tin cơ sở về sự kiện sản phẩm OCOP và đặc sản tỉnh An Giang đồng hành cùng người tiêu dùng năm 2024.

- Chủ trì tiếp nhận các thông tin, tài liệu tuyên truyền liên quan đến sự kiện sản phẩm OCOP và đặc sản tỉnh An Giang đồng hành cùng người tiêu dùng năm 2024; kịp thời chuyển nội dung tài liệu đến các cơ quan truyền thông để thực hiện tuyên truyền.

- Tham mưu, đề xuất về việc đăng ký phóng viên của các cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh đến dự và đưa tin cho sự kiện.

- Theo dõi, tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện công tác truyền thông.

2.3. Trung tâm Công nghệ Thông tin và Truyền thông

Thực hiện tin, bài, ảnh... đăng trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh tuyên truyền về sự kiện sản phẩm OCOP và đặc sản tỉnh An Giang đồng hành cùng người tiêu dùng năm 2024. Định hướng cho viên chức, cộng tác viên viết tin, bài tuyên truyền theo nội dung của Kế hoạch đề ra.

2.4. Thanh tra

Chủ trì phối hợp với Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản tăng cường theo dõi, nắm bắt thông tin trên báo, tạp chí điện tử, trang thông tin điện tử, mạng xã hội. Tham mưu phối hợp với cơ quan chức năng kịp thời định hướng thông tin, xử lý, gỡ bỏ, ngăn chặn các trường hợp đăng tin giả, tin sai sự thật,.. liên quan đến sự kiện sản phẩm OCOP và đặc sản tỉnh An Giang đồng hành cùng người tiêu dùng năm 2024.

3. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, thị xã, thành phố: Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền theo nội dung của kế hoạch; thường xuyên định hướng nội dung tuyên truyền cho các Đài truyền thanh cấp huyện, cấp xã trên địa bàn.

4. Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh huyện, thị xã, thành phố; Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thanh huyện Thoại Sơn, Tri Tôn

- Thực hiện tiếp âm và phát sóng các chương trình của Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh về các hoạt động tuyên truyền cho phù hợp với nội dung của Kế hoạch này.

- Xây dựng chuyên mục, câu chuyện truyền thanh, đưa tin, bài, phóng sự,... tuyên truyền theo nội dung của Kế hoạch này trên hệ thống truyền thanh của đơn vị. Định hướng cho phóng viên, cộng tác viên viết tin, bài tuyên truyền theo nội dung của Kế hoạch đề ra.

- Hỗ trợ, hướng dẫn về chuyên môn, nghiệp vụ cho các Đài Truyền thanh cấp xã phân đầu tự xây dựng các bản tin để tuyên truyền rộng rãi trên địa bàn.

IV. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO: Đề nghị các đơn vị báo cáo kết quả thực hiện (nếu có) về Sở Thông tin và Truyền thông theo địa chỉ: số 01, Lê Hồng Phong, phường Mỹ Bình, thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang (file mềm gửi qua email: sotttt@angiang.gov.vn).

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông “Sự kiện sản phẩm OCOP và đặc sản tỉnh An Giang đồng hành cùng người tiêu dùng năm 2024” của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh An Giang./.

Nơi nhận:

- Trung tâm Xúc tiến TM và ĐT (để biết);
- Báo An Giang (phối hợp);
- Đài Phát thanh - Truyền hình An Giang (phối hợp);
- Công thông tin điện tử tỉnh An Giang;
- Phòng Văn hóa và Thông tin cấp huyện;
- Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh cấp huyện; Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thanh huyện Thoại Sơn, Tri Tôn;
- STTTT: BGĐ; P.TTBCXB, TTra, TTCNTTTT;
- Lưu: VT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Võ Minh Tuấn